

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INOVASI PRODUK DAN
KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA
UMKM SEKTOR KULINER DI KECAMATAN
TAMPAKSIRING**

Oleh

Sang Ayu Made Sunita Rani

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

Prodi S1 Akuntansi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, inovasi produk dan kualitas sumber daya manusia terhadap kinerja UMKM sektor kuliner di Kecamatan Tampaksiring. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh UMKM sektor kuliner di Kecamatan Tampaksiring yaitu sebanyak 72 dan sampel pada penelitian ini sebanyak 72 responden, teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability* sampling dengan sampling jenuh. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu berupa kuesioner yang disebarakan secara langsung kepada responden dan diukur dengan menggunakan skala likert. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan program SPSS Versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, (2) inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM dan (3) kualitas sumber daya manusia tidak berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Inovasi Produk, Kualitas Sumber Daya Manusia, Kinerja UMKM

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, PRODUCT INNOVATION
AND THE QUALITY OF HUMAN RESOURCES
ON THE PERFORMANCE OF MSMEs IN THE CULINARY
SECTOR IN THE TAMPAKSIRING DISTRICT***

By:

Sang Ayu Made Sunita Rani
Department of Economics and Accounting
S1 Accounting Study Program

Abstract

This study aims to determine the influence of financial literacy, product innovation and the quality of human resources on the performance of MSMEs in the culinary sector in Tampaksiring District. This research is quantitative research. The population in this study is all MSMEs in the culinary sector in Tampaksiring District, namely 72 and the sample in this study is 72 respondents, the sampling technique uses non-probability sampling with saturated sampling. This study used primary data in the form of questionnaires that were distributed directly to respondents and measured using a likert scale. The analysis used in this study was a multiple linear regression analysis with the SPSS Version 26 program. The results of this study show that (1) financial literacy has a positive effect on the performance of MSMEs, (2) product innovation has a positive effect on the performance of MSMEs and (3) the quality of human resources does not have a positive effect on the performance of MSMEs.

Keywords: *Financial Literacy, Product Innovation, Quality of Human Resources, MSME Performance*