

**ANALISIS PERSEPSI NASABAH  
TERHADAP PRODUK UNIT LINK PT. ASURANSI  
JIWASRAYA**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**Oleh  
Ni Kadek Yuliandari  
NIM. 1517011109**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

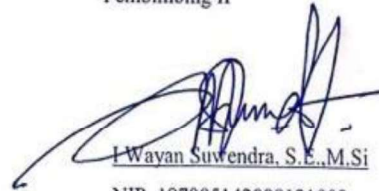
Pembimbing I



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd

NIP. 198304242009121002

Pembimbing II



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si

NIP. 197005142008121003

Skripsi oleh Ni Kadek Yuliandari ini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

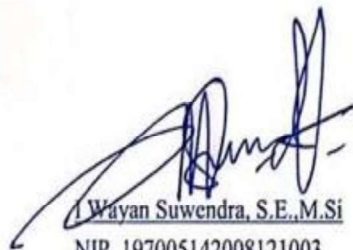
Pada tanggal 08 Juli 2022

Dewan Penguji,



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198304242009121002

(Ketua)



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si  
NIP. 197005142008121003

(Anggota)



M. Rudi Irwansyah, S. Pd., M. Pd  
NIP. 198712112018031002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 08 Juli 2022

Menget: hui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S. Pd., M. Pd  
NIP. 19871211201803100?



Dr. Gede Adi Yuniarta, SE Ak., M. Si  
NIP.197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul "Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Produk Unit Link PT. Asuransi Jiwasraya" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,  
Yang membuat pernyataan,



Ni Kadek Yulindari  
NIM. 1517011109

## PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Produk Unit Link PT. Asuransi Jiwasraya”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd.,M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd.,M.Pd selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kadek Rai Suwena, S.Pd.,M.Pd, selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. I Wayan Suwendra, S.E.,M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Kedua orang tua serta keluarga, yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja,

Penulis

## DAFTAR ISI

## HALAMAN

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Pembimbing.....	ii
Lembar Persetujuan Penguji.....	iii
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Panitia Ujian.....	iv
Pernyataan.....	v
Prakata.....	vi
Abstrak.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>7</b>
2.1 Teori Persepsi.....	7
2.1.1 Faktor-Faktor Persepsi.....	9
2.1.2 Proses Terjadinya Persepsi.....	18
2.2 Produk Asuransi Unit Link PT. Jiwasraya.....	19
2.3 Penelitian Yang Relevan.....	20
2.4 Kerangka Berpikir.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	25



3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel.....	24
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4.1	Jensi Data.....	25
3.4.2	Sumber Data.....	25
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6	Instrumen Penelitian.....	26
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.7.1	Kuesioner.....	28
3.7.2	Wawancara.....	29
3.8	Analisis Data.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>32</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	32
4.1.1	Persepsi Nasabah Mengenai Produk Unitlink PT. Asuransi Jiwasraya Ditinjau dari Dimensi Harapan .....	33
4.1.2	Persepsi Nasabah Mengenai Produk Unitlink PT. Asuransi Jiwasraya Ditinjau dari Dimensi Kebutuhan .....	33
4.1.3	Persepsi Nasabah Mengenai Produk Unitlink PT. Asuransi Jiwasraya Ditinjau dari Dimensi Pengalaman .....	34
4.2	Pembahasan.....	35
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>39</b>
5.1	Simpulan.....	39
5.2	Saran.....	39
Daftar Rujukan.....		41
Lampiran .....		43

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Persamaan dan perbedaan penelitian sekarang dengan penelitian terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Indikator Pengukuran Persepsi Nasabah Mengenai Produk Asuransi Unit Link Jiwasraya .....	26
Tabel 3. 2 Skor Tertinggi dan Terendah Persepsi Nasabah Mengenai Produk Asuransi Unitlink PT. Asuransi Jiwasraya.....	29
Tabel 3.3 Interval untuk Persepsi Nasabah Mengenai Produk Unitlink PT. Asuransi Jiwasraya.....	30
Tabel 3. 4 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Nasabah Mengenai Produk Unitlink PT. Asuransi Jiwasraya Ditinjau dari Dimensi Harapan.....	30
Tabel 3. 5 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Nasabah Mengenai Produk Unitlink PT. Asuransi Jiwasraya Ditinjau dari Dimensi Kebutuhan.....	30
Tabel 3. 6 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Nasabah Mengenai Produk Unitlink PT. Asuransi Jiwasraya Ditinjau dari Dimensi Pengalaman.....	31
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Data Persepsi Nasabah Mengenai Produk Asuransi Unit Link PT. Asuransi Jiwasraya Ditinjau dari Dimensi Harapan .....	33
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Data Persepsi Nasabah Mengenai Produk Asuransi Unit Link PT. Asuransi Jiwasraya Ditinjau dari Dimensi Kebutuhan .....	33
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Data Persepsi Nasabah Mengenai Produk Asuransi Unit Link PT. Asuransi Jiwasraya Ditinjau dari Dimensi Pengalaman .....	34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	22



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	45
Lampiran 3. Data Ordinal Kuesioner Penelitian .....	50
Lampiran 4. Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
Lampiran 5. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	59
Lampiran 6. Interpretasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	60
Lampiran 7. Kuesioner Persepsi Nasabah Mengenai Produk Unit Link di PT. Asuransi Jiwasraya.....	61
Lampiran 8. Responden Penelitian .....	66
Lampiran 9. Data Ordinal Kuesioner Penelitian.....	69

