

**ANALISIS PERSEPSI NASABAH
TERHADAP PRODUK UNIT LINK PT. ASURANSI JIWASRAYA**

Oleh

Ni Kadek Yuliandari NIM. 1517011109

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui persepsi nasabah terhadap produk asuransi unit link PT. Asuransi Jiwasraya. Jenis penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan mengenai persepsi nasabah mengenai produk asuransi unit link PT. Asuransi Jiwasraya. Populasi dalam penelitian ini yaitu nasabah PT. Asuransi Jiwasraya yang telah membeli produk unit link dengan sampel sebanyak 100 responden yang dicari menggunakan sampling insidental. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian, persepsi nasabah ditinjau dari dimensi harapan memperoleh skor 3.723 tergolong ke dalam kategori setuju. Dimensi kebutuhan memperoleh skor 1.946 tergolong ke dalam kategori sesuai. Dimensi pengalaman memperoleh skor 2.766 tergolong ke dalam kategori baik.

Kata kunci: Persepsi, Asuransi Unit link,

CUSTOMER PERCEPTION ANALYSIS ON UNIT LINK PRODUCTS PT. LIFE INSURANCE

By

Ni Kadek Yuliandari, Nim. 1517011109

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Abstract

The purpose of this research is to find out the customer's perception of PT unitlink products. Life Insurance. This type of research is descriptive research to describe customer perception of PT unitlink products. Life Insurance. The data collection method used is using questionnaires. The population in this study is a customer of PT. Asuransi Jiwasraya who once purchased Unitlink products. The research sample of 100 respondents was obtained by a formula from Rao Purba. Sampling techniques use incidental sampling. The data analysis technique used is descriptive analysis. Based on the results of the study, customer perception is reviewed from the dimension of expectations to get a score of 3,723 classified into the category of agree. The dimension of need to get a score of 1,946 belongs to the corresponding category. The experience dimension of obtaining a score of 2,766 belongs to the good category.

Key word: Perception, Insurance Customer, Unitlink