

# **The Perception of EFL Students about the Use of MALL in Online Learning at SMP Negeri 1 Tampaksiring**

**By**

**Kadek Cendylia Dewi Meitania, 1712021075**  
**English Language Education Study Program**  
**Language and Art Faculty**  
**Ganesha University of Education**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi persepsi siswa EFL tentang penggunaan Mobile Assisted Pembelajaran Bahasa dalam konteks pembelajaran online di SMPN 1 Tampaksiring. Itu peneliti melakukan penelitian dengan mengikuti desain penelitian survey. Pembelajaran Populasi adalah siswa di SMP N 1 Tampaksiring yang berjumlah 420 siswa. Jumlah sampel penelitian ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin, dan berdasarkan perhitungan, jumlah sampel ideal adalah 205 siswa. Itu peneliti membagikan kuesioner tertutup kepada sampel penelitian untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan. Data yang terkumpul dianalisis secara kuantitatif dengan menggunakan deskriptif statistik, terutama skor rata-rata, menggunakan SPSS versi 20 for windows. Kemudian, skor rata-rata untuk setiap aspek kuesioner dan skor rata-rata berdasarkan total skor untuk semua elemen dikategorikan menggunakan tabel kategori yang ditentukan menggunakan teori penilaian referensi ideal teoritis. Studi ini menemukan bahwa siswa memiliki persepsi positif pelaksanaan MALL dilihat dari aspek kognitif, aspek afektif, dan konatif serta kelebihan dan kekurangan MALL persepsi. Karena penelitian ini hanya sebatas menemukan persepsi siswa saja, studi lain perlu dilakukan untuk mengidentifikasi persepsi guru dan bagaimana mereka persepsi mempengaruhi prestasi belajar siswa.

Kata kunci: MALL, pembelajaran online, persepsi siswa

## **Abstract**

This study aimed to identify EFL students' perceptions about using Mobile Assisted Language Learning in an online learning context at SMPN 1 Tampaksiring. The researcher conducted the study by following a survey research design. The study population was the students in SMP N 1 Tampaksiring, which consisted of 420 students. The number of the study sample was determined using Slovin's formula, and based on the calculation, the number of the ideal samples was 205 students. The researcher distributed a closed-ended questionnaire to the study samples to collect the needed data. The collected data were analyzed quantitatively using descriptive statistics, especially the mean score, using SPSS version 20 for windows. Then, the mean score for each aspect of the questionnaire and the mean score based on the total score for all elements were categorized using a category table determined using the theoretical ideal reference assessment theory. This study found that the students have positive perceptions of the implementation of MALL as seen from the cognitive, affective, and conative aspects and the strengths and weaknesses of MALL perceptions. Since this study is limited to finding the students' perceptions only, another study needs to be conducted to identify teachers' perceptions and how those perceptions influence the students' learning achievement.

**Keywords:** MALL, online learning, students' perceptions.