

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PAJAK REKLAME SERTA
KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
KABUPATEN BULELENG TAHUN 2019-2021**

Oleh

Sang Ayu Made Ratna Sari, NIM 1907021024

Program Studi Akuntansi Program Diploma III,

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat efektivitas dan efisiensi pemungutan pajak reklame serta kontribusinya terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Buleleng tahun 2019-2021. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis efektivitas, analisis efisiensi, dan analisis kontribusi.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. Tingkat efektivitas pemungutan pajak reklame di Kabupaten Buleleng tahun 2019-2021 cenderung mengalami peningkatan yakni sebesar 78,87% untuk tahun 2019 yang tergolong kurang efektif; 124,18% untuk tahun 2020 dan 102,26% untuk tahun 2021 yang tergolong sangat efektif, 2. Tingkat efisiensi pemungutan pajak reklame Kabupaten Buleleng tahun 2019-2021 tergolong sangat efisien dengan persentase sebesar 1,34% pada tahun 2019; 0,72% pada tahun 2020 dan 0,32% pada tahun 2021, 3. Tingkat kontribusi pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Buleleng tahun 2019-2021 tergolong sangat kurang dengan persentase sebesar 0,52% untuk tahun 2019; 0,61% untuk tahun 2020 dan 0,70% untuk tahun 2021.

Kata Kunci: Efektivitas, Efisiensi, Kontribusi, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah

**ANALYSIS OF EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY OF ADVERTISING
TAXES AND THEIR CONTRIBUTION TO REGIONAL REVENUE OF
BULELENG REGENCY 2019-2021**

By

Sang Ayu Made Ratna Sari, NIM 1907021024

Accounting Study Program Diploma III,

Department of Economics and Accounting, Faculty Economics

Ganesha University of Education

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the level of effectiveness and efficiency of billboard tax collection and its contribution to local revenue of Buleleng Regency in 2019-2021. This research is a descriptive research with a quantitative approach. Sources of data used are primary data and secondary data. Data collection techniques using observation techniques, interviews and documentation. The data analysis used in this research is effectiveness analysis, efficiency analysis, and contribution analysis.

Based on the results of this study, it shows that: 1. The level of effectiveness of collecting billboard taxes in Buleleng Regency in 2019-2021 tends to increase by 78.87% for 2019 which is classified as less effective; 124.18% for 2020 and 102.26% for 2021 which are classified as very effective, 2. The efficiency level of billing advertisement tax collection in Buleleng Regency in 2019-2021 is classified as very efficient with a percentage of 1.34% in 2019; 0.72% in 2020 and 0.32% in 2021, 3. The level of advertising tax contribution to Buleleng Regency's original revenue in 2019-2021 is classified as very low with a percentage of 0.52% for 2019; 0.61% for 2020 and 0.70% for 2021.

Keywords : Effectiveness, Efficiency, Contribution, Advertising Tax, Locally-Generated Revenue