

**An Analysis of Students' Perceptions on E-Learning Implementation in  
English Language Education from The Perspectives of Content, Strategy and  
Assessment**

**By**

**Ni Putu Eka Bintang Santi**

**NIM 1812021222**

**English Language Education**

**e-mail: [putuekabintangsanti@gmail.com](mailto:putuekabintangsanti@gmail.com)**

**ABSTRACT**

The purpose of this study is to examine the perceptions of English Education students regarding the use of Undiksha Moodle E-learning in the learning process based on content, strategies, and assessments across five dimensions, as well as to learn about the problems that students encountered while using Undiksha Moodle E-learning platform. Based on previous research, the five dimensions in question are effectiveness, usefulness, strengths, weaknesses, and institutional support. A case study design with mixed method data analysis. Questionnaires and interviews were used as research tools by the researchers. 50 students completed questionnaires, and 10 students participated in interviews. According to the findings of this study, students used the Undiksha Moodle E-learning platform effectively in the learning process in terms of content, strategy, and assessment. While students' problems can be divided into three categories: content, strategy, and assessment. There are voice notes, video conferencing features, and auto-refresh features in terms of content. There is server crash and internet connection in terms of strategy. There are student learning outcomes in terms of assessment. All of the results in each statement show that students believe the Undiksha Moodle E-learning platform can help them learn independently, and that students have a positive impression of the Undiksha Moodle E-learning platform during the learning process.

**Keywords :** Perception, Undiksha Moodle E-learning platform, Content, Strategy, Assessment

**An Analysis Of Students' Perceptions on E-Learning Implementation in  
English Language Education from The Perspectives of Content, Strategy and  
Assessment**

**By**

**Ni Putu Eka Bintang Santi**

**NIM 1812021222**

**English Language Education**

**e-mail: [putuekabintangsanti@gmail.com](mailto:putuekabintangsanti@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris pada penggunaan Undiksha Moodle E-learning dalam proses pembelajaran yang berdasarkan konten, strategi, dan penilaian dengan melihat 5 dimensi dan juga mengetahui masalah yang ditemukan oleh siswa selama menggunakan Undiksha Moodle E-learning. Kelima dimensi yang dimaksud adalah kefektifan, kegunaan, kekuatan, kelemahan dan dukungan institusi yang didasari oleh beberapa penelitian yang serupa yang sudah ada sebelumnya. Penelitian ini menggunakan studi kasus penelitian campuran atau metode kuantitatif dan kualitatif. Peneliti menggunakan kuisioner dan interview sebagai instrumen. Mahasiswa yang mengisi kuisioner sebanyak 50 orang, dan mahasiswa yang mengisi interview sebanyak 10 orang. Hasil dari studi ini menunjukkan bahwa penggunaan Undiksha Moodle E-learning platform sudah baik digunakan oleh mahasiswa pada proses pembelajaran baik dari segi konten, strategi, dan penilaian. Sedangkan masalah yang ditemukan oleh mahasiswa dapat dikategorikan menjadi tiga yaitu dari segi konten, strategi, dan penilaian. Dari segi konten ada fitur catatan suara, fitur video konferensi, dan fitur auto-refresh. Dari segi strategi ada kerusakan server dan koneksi internet. Dari segi penilaian ada hasil belajar siswa. Semua hasil di setiap pernyataan menunjukkan bahwa siswa percaya platform E-learning Undiksha Moodle dapat membantu mereka belajar secara mandiri dan siswa memiliki kesan yang baik terhadap platform E-learning Undiksha Moodle selama proses pembelajaran.

**Keywords :** Persepsi, Undiksha Moodle E-learning, Konten, Strategi, Penilaian

