

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DESAIN MASKOT UNTUK  
MEMPERKUAT IDENTITAS VISUAL PANTAI LOVINA,  
BULELENG, BALI PASCA PANDEMI COVID 19**



**OLEH :  
I KADEK YOGI PRANATA  
1902071007**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI DAN DESAIN  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2022**



**PERANCANGAN DESAIN MASKOT UNTUK  
MEMPERKUAT IDENTITAS VISUAL PANTAI LOVINA,  
BULELENG, BALI PASCA PANDEMI COVID 19**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga  
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

**OLEH :**

**I KADEK YOGI PRANATA**

**1902071007**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI DAN DESAIN  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**

**TUGAS AKHIR DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR AHLI MADYA**



Pembimbing 1

Pembimbing 2

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 197405042006042001

Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

NIP. 196312311989031021

Tugas akhir oleh I Kadek Yogi Pranata ini  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 04 Juli 2022

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197609022000031001

(Ketua)



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197405042006042001

(Anggota)



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.  
NIP. 196312311989031021

(Anggota)



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197406241999031001

(Anggota)





## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Desain Maskot Untuk Memperkuat Identitas Visual Pantai Lovina, Buleleng, Bali Pasca Pandemi Covid 19” ini merupakan murni dari hasil karya sendiri tanpa melakukan penjiplakan dari karya lain yang tidak jelas sumbernya. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 06 Juli 2022

Yan:



I Kadek Yogi Pranata

## **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa, atas segala rahmat-Nya membuat Tugas Akhir ini selesai tepat waktu.
2. Orang Tua dan Kakak saya yang selalu mendukung
3. Teman-teman saya yang selalu membantu
4. Dan Bapak/Ibu dosen DKV yang selalu mendampingi dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha kuasa karena telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan laporan perancangan tuhas akhir ini. Atas Anugerah-Nya lah saya dapat menyelesaikan laporan perancangan tugas akhir yang berjudul Desain Maskot Untuk Memperkuat Identitas Visual Pantai Lovina, Buleleng, Bali Pasca Pandemi Covid 19. Perancangan desain maskot Pantai Lovina disusun guna memenuhi tugas akhir di prodi D-3 Desain Komunikasi Visual. Selain itu, saya juga berharap agar tulisan ini dapat menjadi referensi untuk menambah wawasan bagi pembaca tentang desain maskot sebuah objek wisata.

Saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain Universitas Pendidikan Ganesha. Sekaligus selaku Dosen pembimbing II Tugas Akhir Saya
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds. selaku Ketua D-III Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Pendidikan Ganesha. Sekaligus selaku Dosen pembimbing I Tugas Akhir Saya
5. Seluruh anggota keluarga saya yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi kepada saya agar dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini
6. Teman teman yang telah membantu dan mendukung saya.

Saya menyadari laporan perancangan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan saya terima demi kesempurnaan tulisan ini.

Singaraja, 06 Juli 2022



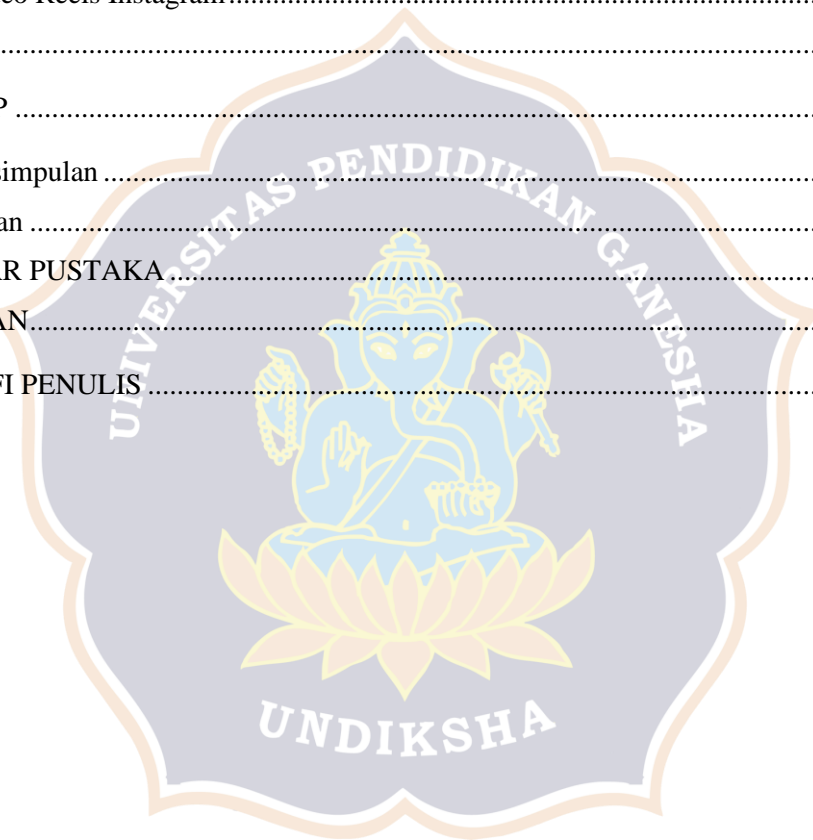
I Kadek Yogi Pranata

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| PERNYATAAN.....   | vii  |
| PERSEMBAHAN.....  | viii |
| KATA PENGANTAR .....  | ix   |
| DAFTAR ISI.....   | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xv   |
| BAB I.....  | 1    |
| PENDAHULUAN .....   | 1    |
| 1.1. Latar Belakang.....                                      | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                                     | 3    |
| 1.3. Batasan Masalah.....                                     | 3    |
| 1.4. Tujuan Perancangan.....                                  | 4    |
| 1.5. Manfaat Perancangan.....                                 | 4    |
| 1.6. Sasaran.....   | 4    |
| BAB II.....   | 5    |
| TINJAUAN PUSTAKA .....  | 5    |
| 2.1. Pengertian Perancangan.....                              | 5    |
| 2.2. Desain Komunikasi Visual .....                           | 5    |
| 2.2.1. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....               | 5    |
| 2.2.2. Unsur-Unsur Visual dalam Desain Komunikasi Visual..... | 6    |
| 2.3. Pengertian Identitas Visual .....                        | 8    |
| 2.4. Pantai Lovina .....                                      | 8    |
| 2.5. Desain Maskot .....                                      | 9    |
| 2.5.1. Pengertian Desain Maskot .....                         | 9    |
| 2.5.2. Fungsi Desain Maskot.....                              | 10   |
| 2.6. Gaya <i>Flat Design</i> .....                            | 11   |
| 2.6.2. Fungsi Maskot.....                                     | 13   |
| 2.7. Kriteria Desain Dalam DKV .....                          | 14   |
| BAB III .....   | 15   |
| METODE PERANCANGAN.....                                       | 15   |

|   |    |
|---|----|
| 3.1. Metode Pemecahan Masalah.....              | 15 |
| 3.1.1. Teknik Pengumpulan Data.....             | 15 |
| 3.1.2. Jenis Data Yang Dikumpulkan .....        | 16 |
| 3.2. Teknik Berkarya.....                       | 16 |
| 3.3. Konsep Berkarya.....                       | 16 |
| 3.3.1. Gaya Desain.....                         | 16 |
| 3.3.2. Warna.....                               | 17 |
| 3.3.3. Ilustrasi.....                           | 17 |
| 3.3.4. Tipografi .....                          | 17 |
| 3.4. Pembuatan <i>Artwork</i> .....             | 17 |
| 3.5. Luaran TA.....                             | 17 |
| BAB IV .....                                    | 18 |
| KARYA DAN PEMBAHASAN .....                      | 18 |
| 4.1. Desain Maskot .....                        | 18 |
| 4.1.1. Desain Alternatif 1 .....                | 18 |
| 4.1.2. Desain Alternatif 2.....                 | 19 |
| 4.1.3. Desain Alternatif 3.....                 | 20 |
| 4.1.4. Desain Terpilih.....                     | 21 |
| 4.2. Desain T-shirt.....                        | 22 |
| 4.2.1. Desain Alternatif 1 .....                | 22 |
| 4.2.2. Desain Alternatif 2.....                 | 23 |
| 4.2.3. Desain Alternatif 3.....                 | 24 |
| 4.2.4. Desain Terpilih.....                     | 25 |
| 4.3. Desain Stiker.....                         | 26 |
| 4.3.1. Desain Alternatif 1 .....                | 26 |
| 4.3.2. Desain Alternatif 2.....                 | 27 |
| 4.3.3. Desain Alternatif 3.....                 | 28 |
| 4.3.4. Desain Terpilih.....                     | 29 |
| 4.4. Desain Gantungan Kunci .....               | 30 |
| 4.4.1. Desain Gantungan Kunci Alternatif 1..... | 30 |
| 4.4.2. Desain Gantungan Kunci Alternatif 2..... | 31 |
| 4.4.3. Desain Gantungan Kunci Alternatif 3..... | 32 |
| 4.4.4. Desain Terpilih.....                     | 33 |
| 4.5. Desain Totebag .....                       | 34 |
| 4.5.1. Desain Totebag Alternatif 1 .....        | 34 |

|   |    |
|---|----|
| 4.5.2. Desain Totebag Alternatif 2.....       | 35 |
| 4.5.3. Desain Totebag Alternatif 3.....       | 36 |
| 4.5.4. Desain Terpilih.....                   | 37 |
| 4.6. Desain Banner Online.....                | 38 |
| 4.6.1. Desain Banner Online Alternatif 1..... | 38 |
| 4.6.2. Desain Banner Online Alternatif 2..... | 39 |
| 4.6.3. Desain Banner Online Alternatif 3..... | 40 |
| 4.6.4. Desain Terpilih.....                   | 41 |
| 4.7. Video Proses Pembuatan Maskot.....       | 42 |
| 4.8. Video Reels Instagram.....               | 43 |
| BAB V.....                                    | 44 |
| PENUTUP.....                                  | 44 |
| 5.1. Kesimpulan.....                          | 44 |
| 5.2. Saran.....                               | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                           | 45 |
| LAMPIRAN.....                                 | 47 |
| BIOGRAFI PENULIS.....                         | 57 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Peta lokasi Pantai Lovina.....                    | 8  |
| Gambar 2. Patung Lumba-Lumba Pantai Lovina.....             | 9  |
| Gambar 3. Desain Maskot “Ninja Kitty Character Mascot”..... | 12 |
| Gambar 4. Desain Maskot.“Sour Kid Lemon”.....               | 12 |
| Gambar 5. Desain Maskot “Multitask Octopus”.....            | 13 |
| Gambar 6. Desain Maskot Alternatif 1.....                   | 18 |
| Gambar 7. Desain Maskot Alternatif 2.....                   | 19 |
| Gambar 8. Desain Maskot Alternatif 3.....                   | 20 |
| Gambar 9. Desain maskot terpilih.....                       | 21 |
| Gambar 10. Desain t-shirt alternatif 1.....                 | 22 |
| Gambar 11. Desain t-shirt alternatif 2.....                 | 23 |
| Gambar 12. Desain t-shirt alternatif 3.....                 | 24 |
| Gambar 13. Desain t-shirt terpilih.....                     | 25 |
| Gambar 14. Desain stiker alternatif 1.....                  | 26 |
| Gambar 15. Desain stiker alternatif 2.....                  | 27 |
| Gambar 16. Desain stiker alternatif 3.....                  | 28 |
| Gambar 17. Desain stiker terpilih.....                      | 29 |
| Gambar 18. Desain gantungan kunci alternatif 1.....         | 30 |
| Gambar 19. Desain gantungan kunci alternatif 2.....         | 31 |
| Gambar 20. Desain gantungan kunci alternatif 3.....         | 32 |
| Gambar 21. Desain Gantungan kunci terpilih.....             | 33 |
| Gambar 22. Desain totebag alternatif 1.....                 | 34 |
| Gambar 23. Desain totebag alternatif 2.....                 | 35 |
| Gambar 24. Desain totebag alternatif 3.....                 | 36 |
| Gambar 25. Desain totebag terpilih.....                     | 37 |
| Gambar 26. Desain Banner online alternatif 1.....           | 38 |
| Gambar 27. Desain Banner online alternatif 2.....           | 39 |
| Gambar 28. Desain Banner online alternatif 3.....           | 40 |
| Gambar 29. Desain Banner online terpilih.....               | 41 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 30. Proses Brainstroming.....  | 42 |
| Gambar 31. Proses Sketsa.....         | 42 |
| Gambar 32. Proses Digitalisasi.....   | 42 |
| Gambar 33. Video reels instagram..... | 43 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran Bukti Bimbingan.....              | 47 |
| Lampiran Catatan Revisi Setelah Ujian..... | 49 |
| Lampiran Hasil Cek Plagiasi.....           | 52 |
| Lampiran Bukti Revisi Disetujui.....       | 56 |

