

**INVESTIGATION OF EFL STUDENTS' PERCEPTION ON THE USE OF
INSTAGRAM AS AN ENGLISH LEARNING MEDIUM IN ACADEMIC
WRITING COURSE**

By

Ni Kadek Krismalia Cahyani

English Language Education

ABSTRACT

The use of technology in 21st-century learning helps students to be more flexible in acquiring knowledge. In practicing English writing skills, students can use Instagram. Previous studies have shown the impact of using social media, but none of them study students' perceptions. This study aimed to investigate the EFL students' perception on the use of Instagram as an English learning medium in academic writing course. The research design used was an explanatory sequential method. Twenty seven EFL students from the 3rd semester of English Language Education, Universitas Pendidikan Ganesha participated in the study. A questionnaire and interview were used to collect the data. The validity of these two instruments was checked by the expert judges and done by conducting a try-out test through an online survey. Meanwhile, the reliability was checked using the SPSS program. The interview result showed that Instagram was simple, easy, quick, up-to-date, and can boost students' confidence. However, Instagram requires a high and stable connection to use. The system will resize the post and makes the post has low quality. According to the result, it can be concluded that EFL students' perception on the use of Instagram as an English learning medium in the academic writing course was neutral. Instagram can be used as an English learning medium in academic writing, but students can use other media as well. It is hoped that the result of this research can help students to find an alternative medium for practicing their writing skills.

Keywords: Perception, Instagram, Academic writing course

**INVESTIGASI PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS
DALAM MATA KULIAH *ACADEMIC WRITING***

Oleh

Ni Kadek Krismalia Cahyani

Program studi Pendidikan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Penggunaan teknologi dalam pembelajaran abad 21 membantu siswa untuk lebih fleksibel dalam memperoleh pengetahuan. Dalam melatih keterampilan menulis bahasa Inggris, siswa dapat menggunakan Instagram. Studi sebelumnya telah menunjukkan dampak penggunaan media sosial, tetapi tidak satupun dari mereka mempelajari persepsi siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa tentang penggunaan Instagram sebagai media pembelajaran bahasa Inggris pada mata kuliah *Academic Writing*. Desain penelitian yang digunakan adalah metode sekuensial eksplanatori. Dua puluh tujuh mahasiswa dari semester 3 Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Pendidikan Ganesha berpartisipasi dalam studi tersebut. Kuesioner dan wawancara digunakan untuk mengumpulkan data. Validitas kedua instrumen ini diperiksa oleh juri ahli dan dilakukan dengan melakukan uji coba melalui survei online. Sedangkan reliabilitasnya diperiksa menggunakan program SPSS. Hasil wawancara menunjukkan bahwa Instagram sederhana, mudah, cepat, *up-to-date*, dan dapat meningkatkan rasa percaya diri siswa. Namun, Instagram membutuhkan koneksi yang tinggi dan stabil untuk digunakan. Sistem akan mengubah ukuran posting dan membuat posting memiliki kualitas rendah. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa persepsi mahasiswa tentang penggunaan Instagram sebagai media pembelajaran bahasa Inggris pada mata kuliah penulisan akademik adalah netral. Instagram dapat digunakan sebagai media pembelajaran bahasa Inggris dalam penulisan akademik, tetapi siswa dapat menggunakan media lain juga. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa menemukan media alternatif untuk melatih keterampilan menulis mereka.

Kata-kata kunci: Persepsi, Instagram, *Academic Writing*