TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *CITY BRANDING* *IDENTITY* KOTA SINGARAJA

OLEH

PUTU JODY PRATAMA

1902071008

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI DAN DESAIN

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2022

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

PERANCANGAN *CITY BRANDING IDENTITY* KOTA SINGARAJA

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

Oleh

Putu Jody Pratama

1902071008

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR AHLI MADYA

Menyetujui

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.	Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.
NIP. 197406241999031001	NIP. 198006022010122003

Tugas akhir oleh Putu Jody Pratama ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 4 Juli 2022

Dewan Penguji,

Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001 (Ketua)

Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.
NIP. 197406241999031001 (Anggota)

Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.
NIP. 198006022010122003 (Anggota)

Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.,
NIP. 196312311989031021 (Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 4 Juli 2022

Mengetahui

Ketua Ujian	Sekretaris Ujian
Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.	Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197609022000031001	NIP. 197405042006042001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni

Prof. Dr. I Made Sutama, M. Pd
NIP. 196004241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Perancangan *City Branding Identity* Kota Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 4 Juli 2021

Yang Membuat pernyataan,

Putu Jody Pratama

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rakhmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan doa.
3. Teman dan sahabat yang telah mendukung saya
4. Alam Semesta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Perancangan *City Branding Identity* Kota Singaraja" dengan tepat waktu. Penulis juga berharap agar tulisan ini dapat menambah wawasan bagi pembaca tentang perancangan ini.

Penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan dari Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. dan Ibu Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd. yang dengan penuh kesabaran, kearifan, kebijaksanaan, telah meluangkan waktu guna memberikan bimbingan, pengarahan dan saran yang bermanfaat di sela-sela kesibukan beliau. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada beliau selaku Dosen Pembimbing.

Saya sadari perancangan tugas akhir ini tidak akan bisa selesai tanpa dukungan dan bantuan orang-orang disekeliling saya. Untuk itu, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Prof. Dr. I Made Sutama, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha
5. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Koordinator Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
6. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I (pertama) memberi masukan dan koreksi terhadap rancangan tugas akhir saya di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.
7. Ibu Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II (kedua) memberi masukan dan koreksi terhadap rancangan tugas akhir saya di Prodi

D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.

8. Seluruh Dosen Pengajar di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
9. Kepada Orang Tua serta Keluarga (Saudara) yang telah memberikan bantuan, dukungan serta doa sehingga proses perancangan tugas akhir ini berjalan dengan lancar.
10. Kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu memberikan bantuan dan saran dalam menyelesaikan perancangan tugas akhir ini.

Penulis menyadari jika mungkin ada sesuatu yang salah dalam penulisan, seperti menyampaikan informasi berbeda sehingga tidak sama dengan pengetahuan pembaca lain. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kalimat atau kata-kata yang salah. Tidak ada manusia yang sempurna kecuali Tuhan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi kesempurnaan tulisan ini.

Singaraja, 4 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN vii

PERSEMBAHAN viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xviii

ABSTRAK xix

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 4

1.3 Batasan Masalah 4

1.4 Tujuan Perancangan 5

1.5. Manfaat Perancangan 5

1.6 Sasaran/Target Perancangan 6

1.7 Pengertian Judul 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1 Perancangan (Desain) 7

2.1.1 Tujuan Perancangan 7

2.1.2 Metode Perancangan 8

2.2 Promosi 8

2.2.1 Fungsi dan Tujuan Promosi: 9
2.2.2 Tujuan dari pada promosi: 9
2.3 Media Promosi 10
2.3.1 Strategi Promosi: Above The Line dan Bellow The Line 10
2.4 Brand 10
2.5 *City Branding Identity* 11
2.5.1 Tujuan dan Manfaat *City Branding Identity* 11
2.6 Media Promosi Cetak dan Online dalam DKV 12
2.7 Unsur-unsur Visual pada media promosi DKV 12
2.7.1 Warna 12
2.7.2 Tipografi 13
2.7.3 *Layout* 13
2.8 Jenis-Jenis Karya DKV Untuk Media Promosi Yang Membangun Branding Sebuah Kota. 13
2.8.1 Logo 14
2.8.2 *Graphic Standard Manual (GSM)* 14
2.8.3 Poster 14
2.8.4 Maskot 15
2.8.5 *Social Media Post* 15
2.8.6 Alat Media Sosial 16
2.8.7 *Banner* 16
2.8.8 *Merchandise* 16
2.9 Kota Singaraja 17

BAB III 22

METODE PERANCANGAN 22
3.1 Konsep Perancangan 22
3.2 Media Berkarya 25
3.2.1 Komponen Bahan 25
3.2.2 Komponen Alat 26
3.2.3 Teknik Berkarya 26
3.3 Objek Perancangan 26
3.4 Lokasi dan Waktu Perancangan 26
3.5 Teknik Pengumpulan Data 27
3.5.1 Metode Berpikir dalam Perancangan 27
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data 28
3.5.3 Jenis-Jenis Data Yang Dikumpulkan 29

BAB IV 31
PEMBAHASAN KARYA 31
4.1 Media Utama: Logo 31
4.1.1 Alternatif 1 31
4.1.2 Alternatif 2 34
4.1.3 Alternatif 3 37
4.1.4 Desain Terpilih 43
4.2 Media Promosi: Poster 44
4.2.1 Alternatif 1 44
4.2.2 Alternatif 2 45
4.2.3 Alternatif 3 46
4.2.4 Desain Terpilih 47

4.3 Media Promosi: Banner 48
4.3.1 Alternatif 1 48
4.3.2 Alternatif 2 49
4.3.3 Alternatif 3 49
4.3.4 Desain Terpilih 50
4.4 Media Promosi: *Social Media Post* 51
4.4.1 Postingan 1 – 3 51
4.4.2 Postingan 4 – 6 52
4.4.3 Postingan 7 – 9 53
4.4.4 Postingan Terpilih 54
4.5 Media Pendukung: Maskot 55
4.5.1 Alternatif 1 55
4.5.2 Alternatif 2 56
4.5.3 Alternatif 3 57
4.5.4 Alternatif Terpilih 59
4.6 Media Pendukung: Stiker 60
4.6.1 Alternatif 1 60
4.6.2 Alternatif 2 61
4.6.3 Alternatif 3 62
4.6.4 Desain Terpilih 63
4.7 Media Pendukung: T-Shirt 63
4.7.1 Alternatif 1 63
4.7.2 Alternatif 2 64
4.7.3 Alternatif 3 66
4.7.4 Desain Terpilih 67

4.8 Media Pendukung: Tote Bag 68
4.8.1 Alternatif 1 68
4.8.2 Alternatif 2 69
4.8.3 Alternatif 3 70
4.8.4 Desain Terpilih 71

BAB V 73
PENUTUP 73
5.1 Kesimpulan 73
5.2 Saran 74

DAFTAR PUSTAKA 75
LAMPIRAN 81
BIOGRAFI PENULIS 94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kota Singaraja..... 3
Gambar 1.2 City Branding beberapa kota di Indonesia 3
Gambar 2.1 Ikon Kota Singaraja: Patung Singa Ambara Raja 17
Gambar 2.2 Restoran "Krisna Beach Street" yang berada di Pantai Penimbangan 18
Gambar 2.3 Jalan Pantai Penimbangan dan Patung Ikonik di Pantai Penimbangan yang Masih Tahap Kontruksi 18
Gambar 2.4 Monumen Patung Yudha Mandala yang Berada di Pelabuhan Buleleng 19
Gambar 2.5 Restoran Men Cobek yang Berada di Dermaga Pelabuhan Buleleng 19
Gambar 2.6 Taman Kota Singaraja 20
Gambar 2.7 Sekolah Menengah Pertama (SMP 1 Singaraja) yang Ada di Jl. Gajah Mada, Banjar Jawa, Singaraja 20
Gambar 2.8 Sekolah Menengah Atas (SMA 1 Singaraja) yang Ada di Jl. Pramuka, Singaraja..... 21
Gambar 3.1 Logo Abstrak *"City Of Bologna"* 22
Gambar 3.2 Warna Palet Logo Abstrak *"City of Bologna"* 23
Gambar 3.3 Logo "Baku Design City" 23
Gambar 3.4 Logo yang berisi Tipografi "Bergen Sentrum" 24
Gambar 3.5 Ilustrasi Abstrak Alexandria City Branding..... 24
Gambar 4.1 Logo Kota Singaraja..... 31
Gambar 4.2 Ikon Gelombang Laut 32
Gambar 4.3 Ilustrasi Ukiran Khas Buleleng 32
Gambar 4.4 Ikon Yupa Padmasana dan Segi Lima 33
Gambar 4.5 Logo Kota Singaraja Opsi 2 34
Gambar 4.6 Ikon Gelombang Laut 35
Gambar 4.7 Ilustrasi Ukiran Khas Buleleng 35
Gambar 4.8 Ikon Yupa Padmasana dan Bentuk Oval..... 36
Gambar 4.9 Logo Kota Singaraja Opsi 3 37

Gambar 4.10 Ilustrasi Ukiran Khas Buleleng 38
Gambar 4.11 Ikon Yupa Padmasana dan Bentuk Setengah Lingkaran 38
Gambar 4.12 Referensi Proses Pengerjaan Logo 41
Gambar 4.13 Proses Tracing dan Coloring Pengerjaan Logo 41
Gambar 4.14 Proses Penyatuan Logo dan Tipografi 42
Gambar 4.15 Tampilan Keseluruhan Artboard 42
Gambar 4.16 Poster Kota Singaraja Opsi 1 44
Gambar 4.17 Poster Kota Singaraja Opsi 2 45
Gambar 4.18 Poster Kota Singaraja Opsi 3 46
Gambar 4.19 Banner Kota Singaraja Opsi 1 48
Gambar 4.20 Banner Kota Singaraja Opsi 2 49
Gambar 4.21 Banner Kota Singaraja Opsi 3 49
Gambar 4.22 Social Media Post Postingan 1-3 51
Gambar 4.23 Social Media Post Postingan 4-6 52
Gambar 4.24 Social Media Post Postingan 7-9 53
Gambar 4.25 Desain Maskot Kota Singaraja 1 55
Gambar 4.26 Desain Maskot Kota Singaraja 2 56
Gambar 4.27 Desain Maskot Kota Singaraja 3 57
Gambar 4.28 Desain Stiker 1 60
Gambar 4.29 Desain Stiker 2 61
Gambar 4.30 Desain Stiker 3 62
Gambar 4.31 Desain T-Shirt 1 63
Gambar 4.32 Desain T-Shirt 2 64
Gambar 4.33 Desain T-Shirt 3 66
Gambar 4.34 Desain Tote Bag 1 68
Gambar 4.35 Desain Tote Bag 2 69
Gambar 4.36 Desain Tote Bag 3 70

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar 1 Surat Observasi 81
Lembar 2 Lampiran Bukti Bimbingan Halaman 1 82
Lembar 3 Lampiran Bukti Bimbingan Halaman 2 83
Lembar 4 Lampiran Revisi Penguji 1 84
Lembar 5 Lampiran Revisi Penguji 2 85
Lembar 6 Lampiran Revisi Penguji 3 86
Lembar 7 Lampiran Bukti Persetujuan Revisi 87
Lembar 8 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 1 88
Lembar 9 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 2 89
Lembar 10 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 3 90
Lembar 11 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 4 91
Lembar 12 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 5 92
Lembar 13 Lampiran Dokumentasi 92