

LAMPIRAN



Lampiran 1. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Nama	Umur	Pekerjaan	Jenis Kelamin
Dayu Surya	21	mahasiswa	Perempuan
devi saraswati	17	pelajar	perempuan
novi sumitradewi	17	pelajar	Perempuan
dayu ruswita dewi	17	pelajar	Perempuan
Sugiantara	20	mahasiswa	laki-laki
agung rendy	20	mahasiswa	laki-laki
Yoye	20	mahasiswa	laki-laki
vidya putri daneswari	18	pelajar	Perempuan
naraya kitas	23	mahasiswa	laki-laki
nadya putri astini	19	mahasiswa	Perempuan
dode dananjaya	19	mahasiswa	laki-laki
jordy riadi	25	BUMN (bank)	laki-laki
Yudiantara	28	BUMN (bank)	laki-laki
ayu arya pinatih	25	BUMN (bank)	Perempuan
wiwik	30	BUMN (bank)	Perempuan
dewa surya	25	pariwisata	laki-laki
Susila	25	wiraswasta	laki-laki
adi putra	23	wiraswasta	laki-laki
Yudis	22	mahasiswa	laki-laki
Irmayani	27	nakes	Perempuan
angga putra	28	wiraswasta	laki-laki
citra lestari	19	pelajar	Perempuan
anggel	19	pelajar	Perempuan
eka sucitra	28	pegawai kontrak	Perempuan
agus suandana	28	pegawai kontrak	laki-laki
kurnia devi	21	mahasiswa	Perempuan
cahyarani anabella	21	mahasiswa	Perempuan
aria arsa	22	mahasiswa	laki-laki
ari darma	22	mahasiswa	laki-laki
ngurah bagus arestiawan	22	mahasiswa	laki-laki
gekmas cahya	28	wiraswasta	Perempuan
amara shatya	28	wiraswasta	Perempuan
hafizh wirianputra	23	pelajar	laki-laki
sagita nindya	23	pelajar	Perempuan
jose damara hadriana	23	pelajar	laki-laki
Ariskanaya	27	wiraswasta	laki-laki
Ody	27	wiraswasta	laki-laki
mang prad	28	wiraswasta	laki-laki
Japa	23	wiraswasta	laki-laki
budi setiady	24	wiraswasta	laki-laki

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Konsumen dan Karyawan

Di Samastra *Coffee* Kota Klungkung

Dengan Hormat,

Saya bertanda tangan di bawah ini:

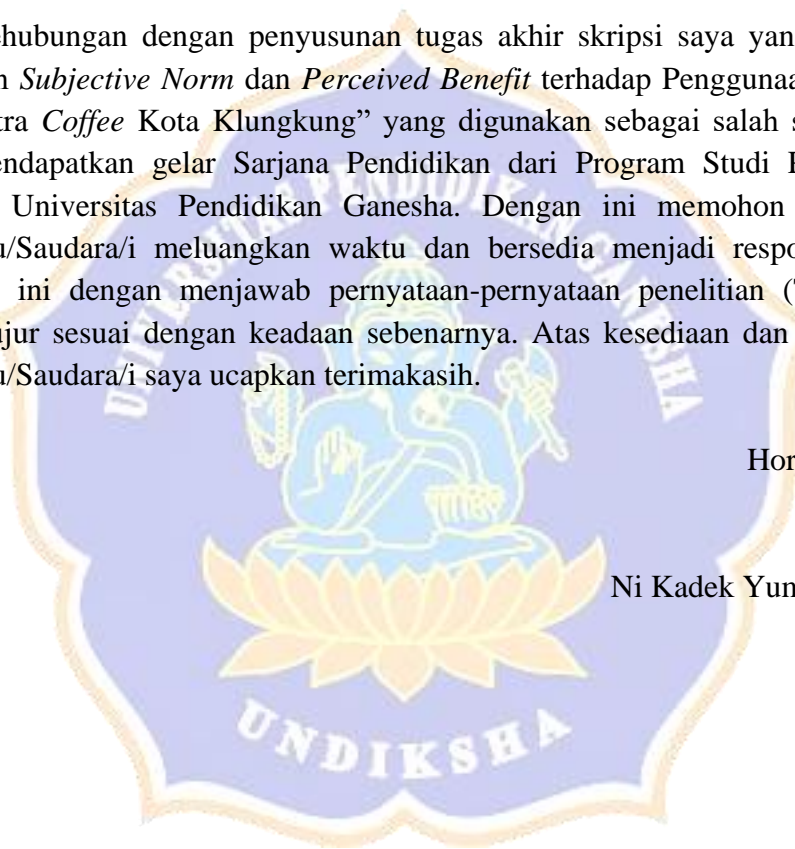
Nama : Ni Kadek Yumi Jayanti

Program Studi/Jurusan : Pendidikan Ekonomi/Ekonomi & Akuntansi
Universitas Pendidikan Ganesha

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Subjective Norm* dan *Perceived Benefit* terhadap Penggunaan *Emoney* di Samastra *Coffee* Kota Klungkung” yang digunakan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan dari Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Dengan ini memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu dan bersedia menjadi responden dari penelitian ini dengan menjawab pernyataan-pernyataan penelitian (Terlampir) dengan jujur sesuai dengan keadaan sebenarnya. Atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Ni Kadek Yumi Jayanti



KUESIONER PENELITIAN

I. Variabel Penelitian

Penggunaan *E-money* (Y)

Subjective Norm (X1)

Perceived Benefit (X2)

II. Identitas Responden

Nama :

Pekerjaan :

Umur :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

III. Petunjuk Pengisian

Beri tanda centang (√) pada kolom yang paling sesuai dengan respon anda.

Keterangan: SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	<i>E-money</i>				
1	Saya dapat merasakan dampak positif dari penggunaan <i>E-money</i>				
2	Saya merasakan manfaat penggunaan <i>E-money</i>				
3	Saya merasa efisien menggunakan <i>E-money</i>				
4	Saya merasakan kemudahan ketika menggunakan <i>E-money</i>				
5	Saya memiliki kepercayaan terhadap aplikasi <i>E-money</i>				
6	Saya tidak ragu dalam menggunakan <i>E-money</i>				
7	Saya merasakan keuntungan dalam menggunakan <i>E-money</i>				
8	Saya merasa terbantu akibat adanya <i>E-money</i>				
	<i>Subjective Norm</i>				
9	Saya memiliki keyakinan dalam menggunakan <i>E-money</i>				
10	Saya tidak takut menggunakan <i>E-money</i>				
11	Saya menggunakan <i>E-money</i> sebab teman dan keluarga terdekat juga menggunakannya				
12	Saya termotivasi menggunakan <i>E-money</i> karena terlihat membantu.				

	<i>Perceived Benefit</i>				
13	Menurut saya sangat mudah menggunakan <i>E-money</i>				
14	Saya tidak merasa sulit ketika mengoperasikan <i>E-money</i>				
15	Saya merasakan keefektifan dalam menggunakan <i>E-money</i>				
16	Saya merasa nyaman menggunakan <i>E-money</i>				
17	Saya menggunakan <i>E-money</i> karena kebutuhan				
18	Kebutuhan saya dalam melakukan transaksi terpenuhi akibat <i>E-money</i>				



Lampiran 3. Data Ordinal Kuesioner Penelitian

No	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	Jumlah
1	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	74
2	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	74
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4	67
4	3	3	4	5	4	3	3	3	3	5	3	4	2	3	4	3	4	3	62
5	2	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	4	5	2	5	2	4	2	54
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	84
7	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	5	4	3	4	71
8	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	2	5	4	5	5	5	82
9	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	74
10	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	75
11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
12	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	73
13	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	84
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	76
15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	87
16	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	86
17	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	74
18	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	86
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	76
20	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	76
21	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	87
22	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	75
23	3	3	4	4	3	3	5	3	3	4	3	5	4	3	2	3	5	3	63
24	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	2	4	4	4	72
25	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4	4	3	2	3	4	3	60
26	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	69
27	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	74
28	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	76
29	4	4	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	72
30	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	84
31	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
32	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	86
33	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
34	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	86
35	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	88
36	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
37	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	87
38	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	88
39	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
40	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	85

Lampiran 4. Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations																				
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	Jumlah
P1	Pearson Correlation	1	.980**	.336*	.284	.563**	.878**	.449**	.960**	.960**	.578**	.960**	.310	.288	.917**	.208	.980**	.315*	.980**	.956**
	Sig. (2-tailed)		.000	.034	.076	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.051	.071	.000	.198	.000	.047	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P2	Pearson Correlation	.980**	1	.322*	.280	.540**	.898**	.471**	.937**	.937**	.517**	.980**	.231	.245	.895**	.199	.958**	.287	.958**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000		.043	.080	.000	.000	.002	.000	.000	.001	.000	.152	.127	.000	.218	.000	.073	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P3	Pearson Correlation	.336*	.322*	1	.193	.290	.307	-.015	.336*	.336*	-.104	.321*	.216	.247	.321*	.319*	.336*	.167	.336*	.421**
	Sig. (2-tailed)	.034	.043		.233	.069	.054	.926	.034	.034	.524	.043	.181	.124	.043	.045	.034	.303	.034	.007
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P4	Pearson Correlation	.284	.280	.193	1	.324*	.295	.031	.302	.302	.022	.289	.105	-.232	.289	.205	.292	-.031	.292	.336*
	Sig. (2-tailed)	.076	.080	.233		.041	.064	.850	.058	.058	.892	.071	.518	.150	.071	.205	.067	.850	.067	.034
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P5	Pearson Correlation	.563**	.540**	.290	.324*	1	.522**	.129	.567**	.567**	.311	.542**	.169	.129	.542**	.329*	.564**	-.053	.564**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.069	.041		.001	.427	.000	.000	.051	.000	.296	.427	.000	.038	.000	.745	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P6	Pearson Correlation	.878**	.898**	.307	.295	.522**	1	.528**	.955**	.955**	.375*	.957**	.117	.297	.957**	.304	.891**	.340*	.891**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.054	.064	.001		.000	.000	.000	.017	.000	.471	.063	.000	.057	.000	.032	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P7	Pearson Correlation	.449**	.471**	-.015	.031	.129	.528**	1	.480**	.480**	.122	.514**	.261	.352*	.514**	-.009	.435**	.288	.435**	.516**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.926	.850	.427	.000		.002	.002	.453	.001	.104	.026	.001	.954	.005	.072	.005	.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

P8	Pearson Correlation	.960**	.937**	.336*	.302	.567**	.955**	.480**	1	1.000**	.501**	.955**	.226	.305	.955**	.285	.978**	.342*	.978**	.970**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.034	.058	.000	.000	.002		.000	.001	.000	.161	.055	.000	.074	.000	.031	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P9	Pearson Correlation	.960**	.937**	.336*	.302	.567**	.955**	.480**	1.000**	1	.501**	.955**	.226	.305	.955**	.285	.978**	.342*	.978**	.970**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.034	.058	.000	.000	.002	.000		.001	.000	.161	.055	.000	.074	.000	.031	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P10	Pearson Correlation	.578**	.517**	-.104	.022	.311	.375*	.122	.501**	.501**	1	.478**	.297	.173	.478**	.064	.540**	.073	.540**	.502**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.524	.892	.051	.017	.453	.001	.001		.002	.063	.286	.002	.694	.000	.653	.000	.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P11	Pearson Correlation	.960**	.980**	.321*	.289	.542**	.957**	.514**	.955**	.955**	.478**	1	.216	.292	.956**	.236	.934**	.327*	.934**	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.043	.071	.000	.000	.001	.000	.000	.002		.181	.068	.000	.143	.000	.040	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P12	Pearson Correlation	.310	.231	.216	.105	.169	.117	.261	.226	.226	.297	.216	1	.267	.273	-.057	.241	.247	.241	.343*
	Sig. (2-tailed)	.051	.152	.181	.518	.296	.471	.104	.161	.161	.063	.181		.096	.089	.726	.135	.125	.135	.030
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P13	Pearson Correlation	.288	.245	.247	-.232	.129	.297	.352*	.305	.305	.173	.292	.267	1	.371*	.153	.256	.408**	.256	.415**
	Sig. (2-tailed)	.071	.127	.124	.150	.427	.063	.026	.055	.055	.286	.068	.096		.018	.346	.111	.009	.111	.008
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P14	Pearson Correlation	.917**	.895**	.321*	.289	.542**	.957**	.514**	.955**	.955**	.478**	.956**	.273	.371*	1	.272	.890**	.383*	.890**	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.043	.071	.000	.000	.001	.000	.000	.002	.000	.089	.018		.089	.000	.015	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P15	Pearson Correlation	.208	.199	.319*	.205	.329*	.304	-.009	.285	.285	.064	.236	-.057	.153	.272	1	.245	.103	.245	.370*
	Sig. (2-tailed)	.198	.218	.045	.205	.038	.057	.954	.074	.074	.694	.143	.726	.346	.089		.128	.526	.128	.019
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

P16	Pearson Correlation	.980**	.958**	.336*	.292	.564**	.891**	.435**	.978**	.978**	.540**	.934**	.241	.256	.890**	.245	1	.300	1.000**	.948**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.034	.067	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.135	.111	.000	.128		.060	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P17	Pearson Correlation	.315*	.287	.167	-.031	-.053	.340*	.288	.342*	.342*	.073	.327*	.247	.408**	.383*	.103	.300	1	.300	.408**
	Sig. (2-tailed)	.047	.073	.303	.850	.745	.032	.072	.031	.031	.653	.040	.125	.009	.015	.526	.060		.060	.009
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P18	Pearson Correlation	.980**	.958**	.336*	.292	.564**	.891**	.435**	.978**	.978**	.540**	.934**	.241	.256	.890**	.245	1.000**	.300	1	.948**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.034	.067	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.135	.111	.000	.128	.000	.060		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Jumla	Pearson Correlation	.956**	.934**	.421**	.336*	.603**	.927**	.516**	.970**	.970**	.502**	.952**	.343*	.415**	.952**	.370*	.948**	.408**	.948**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.034	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.030	.008	.000	.019	.000	.009	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hasil Output Spps Uji Reliabilitas Instrumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	18



Lampiran 5. Interpretasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

A. Pengujian Instrumen.

Teknik analisis data dilakukan dengan pengujian instrument penelitian yaitu dengan menguji validitas dan reliabilitas instrumen. Instrumen yang valid dan reliable merupakan syarat mutlak untuk mendapatkan hasil penelitian yang relevan.

1. Uji Validitas.

Uji validitas adalah suatu ukuran yang dapat memberikan petunjuk apakah alat ukur yang dipergunakan bersifat andal atau tidak. Validitas dipergunakan untuk mengetahui layak atau tidaknya suatu daftar pertanyaan didalam mendefinisikan suatu variabel (Ghozali, 2018). Apabila $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ (pada taraf signifikansi 5%) maka dapat disimpulkan bahwa item kuesioner yang telah disusun bersifat valid. Namun apabila $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$ (pada taraf signifikansi 5%) yang dihasilkan, berarti item kuesioner tersebut tidak valid.

Berdasarkan hasil uji validitas yang telah dipaparkan diatas maka diperoleh hasil bahwa besaran $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ sehingga dapat disimpulkan bahwa item kuesioner X1,X2 dan Y valid.

2. Uji Reliabilitas.

Uji reliabilitas merupakan alat yang dipergunakan untuk mengukur suatu alat ukur. Alat ukur dikatakan reliable atau handal apabila jawaban yang diperoleh konsisten dari waktu ke waktu (Ghozali, 2018). Ukuran reliabilitas menggunakan koefisien Alpha atau metode *Cronbach's Alpha* (α), jika $\alpha > 0,70$ maka alat ukur

tersebut dapat dikatakan reliabel. Dalam proses uji reliabilitas instrument peneliti dibantu dengan program *Statistical Package for Social*

Berdasarkan hasil uji validitas yang telah dipaparkan diatas maka diperoleh hasil bahwa besaran $\alpha > 0,70$ sehingga dapat disimpulkan bahwa item kuesioner X1,X2, dan Y reliabel.



Lampiran 6. Kuesioner Pengambilan Data Penelitian

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Konsumen dan Karyawan

Di Samastra *Coffee Shop* Kota Klungkung

Dengan Hormat,

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Kadek Yumi Jayanti

Program Studi/Jurusan : Pendidikan Ekonomi/Ekonomi & Akuntansi
Universitas Pendidikan Ganesha

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Subjective Norm* dan *Perceived Benefit* terhadap Penggunaan *Emoney* di Samastra *Coffee* Kota Klungkung” yang digunakan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan dari Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Dengan ini memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu dan bersedia menjadi responden dari penelitian ini dengan menjawab pernyataan-pernyataan penelitian (Terlampir) dengan jujur sesuai dengan keadaan sebenarnya. Atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Ni Kadek Yumi Jayanti



KUESIONER PENELITIAN

III. Variabel Penelitian

Penggunaan *E-money* (Y)

Subjective Norm (X1)

Perceived Benefit (X2)

IV. Identitas Responden

Nama :

Pekerjaan :

Umur :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

III. Petunjuk Pengisian

Beri tanda centang (√) pada kolom yang paling sesuai dengan respon anda.

Keterangan: SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	<i>E-money</i>				
1	Saya dapat merasakan dampak positif dari penggunaan <i>E-money</i>				
2	Saya merasakan manfaat penggunaan <i>E-money</i>				
3	Saya merasa efisien menggunakan <i>E-money</i>				
4	Saya merasakan kemudahan ketika menggunakan <i>E-money</i>				
5	Saya memiliki kepercayaan terhadap aplikasi <i>E-money</i>				
6	Saya tidak ragu dalam menggunakan <i>E-money</i>				
7	Saya merasakan keuntungan dalam menggunakan <i>E-money</i>				
8	Saya merasa terbantu akibat adanya <i>E-money</i>				
	<i>Subjective Norm</i>				
9	Saya memiliki keyakinan dalam menggunakan <i>E-money</i>				
10	Saya tidak takut menggunakan <i>E-money</i>				
11	Saya menggunakan <i>E-money</i> sebab teman dan keluarga terdekat juga menggunakannya				
12	Saya termotivasi menggunakan <i>E-money</i> karena terlihat membantu.				

	<i>Perceived Benefit</i>				
13	Menurut saya sangat mudah menggunakan <i>E-money</i>				
14	Saya tidak merasa sulit ketika mengoperasikan <i>E-money</i>				
15	Saya merasakan keefektifan dalam menggunakan <i>E-money</i>				
16	Saya merasa nyaman menggunakan <i>E-money</i>				
17	Saya menggunakan <i>E-money</i> karena kebutuhan				
18	Kebutuhan saya dalam melakukan transaksi terpenuhi akibat <i>E-money</i>				



Lampiran 7. Responden Penelitian

Nama	Umur	Pekerjaan	Jenis Kelamin
Ni Nengah Risma Monika	21	Mahasiswa	P
Ni Komang Ayu Wintari	25	Tenaga kerja	P
Ni Wayan Devi Handayani	18	Mahasiswa	P
Ni Putu Pramesti	18	Mahasiswa	P
Ni Kadek Andriasih	20	Mahasiswa	P
Ni Kadek Sintya Suandewi	20	Mahasiswa	P
Agus Peramana	23	Mahasiswa	L
Ni Wayan Eti Widayani	21	Mahasiswa	P
I.B Arik Hendrayana	28	Tenaga kerja	L
Ni Luh Putu Eka Puspita Dewi	25	Tenaga kerja	p
Ni Putu Yuli Arianti	29	Tenaga kerja	p
Putu Gede Surya Aditya	30	Tenaga kerja	l
Gede Owen Saputra	23	Tenaga kerja	l
Gusti Ngurah Arya Saputra	21	Tenaga kerja	l
Kadek Budiasa	25	Tenaga kerja	l
Putu Krisna Candra Okadiputra	25	Tenaga kerja	l
Ni Komang Dewi Indrayani	24	Tenaga kerja	p
Pande Putu Ayu Wulandari	24	Tenaga kerja	p
Suharti	26	Tenaga kerja	p
Ni Made Wahyuniari	26	Tenaga kerja	p
Ni Luh Putu Yeniasih	24	Tenaga kerja	p
Kadek Ariastini	18	Mahasiswa	p
Ketut Wardana	18	Mahasiswa	p
I Ketu Adi Putra	19	Mahasiswa	l
I Made Agus Budiana	19	Tenaga kerja	l
I Kadek Dewi Payana Lenny	20	Tenaga kerja	l
Ni Wayan Leni Miari	20	Mahasiswa	p
Dewa Ayu Trisna Dewi	26	Tenaga kerja	p
Dewa Ayu Rika Cahyani	25	Tenaga kerja	p
Kadek Era Mayoni	27	Tenaga kerja	p
Dewa Gede Adya Wiadnyana	18	Mahasiswa	l
Hariono	25	Tenaga kerja	l
Ni Komang Ayu Wahyuni	20	Tenaga kerja	p
Sang Ayu Made Apriantini	19	Mahasiswa	p
Kadek Agus Mahardika	20	Tenaga kerja	l
Made Dwijana Saputra	21	Mahasiswa	l
Rosa Olivia	21	Mahasiswa	p
Sang Ayu Setya Nusani	21	Mahasiswa	p
Ni Made Rahayu Wahyuni	23	Mahasiswa	p
Ni Komang Putri Aristiani	23	Mahasiswa	p
Gusti Ayu Lusya Alviani	23	Mahasiswa	p
Ni Kadek Ayu Lesty Dewa	23	Mahasiswa	p

Ni Ketut Ayu Fidyanti	20	Mahasiswa	p
Gusti Ayu Manik	20	Mahasiswa	p
I Komang Nihong Hendra Fariza	20	Mahasiswa	p
Ni Putu Pistayanthi	20	Mahasiswa	p
Ni Kadek Ratna Wulandari	26	Tenaga kerja	p
Pande Putu Nanik Widiantari	23	Mahasiswa	p
Ni Wayan Willy Widiantari Dewi	19	Mahasiswa	p
Agus Antara	19	Mahasiswa	l
Anak Agung Dwija	19	Mahasiswa	L
Ni Wayan Riskayani	28	Tenaga kerja	p
Ketut Anggi Putra	19	Tenaga kerja	L
Rizky Adi Putra	23	Tenaga kerja	L
Made Wartama	23	Tenaga kerja	L
I Gd Kembali Reno Bayu B	24	Tenaga kerja	L
Kadek Julia Prada Dewi	18	Mahasiswa	L
Dewa Gede Bima Jaya	20	Mahasiswa	L
Aldo	25	Tenaga kerja	L
Putra Pangestu Adi Putra	25	Tenaga kerja	L
I Wayan Hendra Priyana	26	Tenaga kerja	L
Deny Setiadi Wijaya	20	Mahasiswa	L
I Gede Ardika	20	Mahasiswa	L
Komang Wahyuni Widyastuti	24	Mahasiswa	L
Ricky Rudolf Hoorn	20	Mahasiswa	L
I Gede Ariska Putra	20	Mahasiswa	L
Agus Putra Pradipta	18	Mahasiswa	L
Adi Jayantika	27	Tenaga kerja	L
Putu Putrawan	25	Tenaga kerja	L
Gede Teja Antara	25	Tenaga kerja	L
Nandika Widiarswara	26	Tenaga kerja	L
Ni Made Yustika Chandradewi	26	Tenaga kerja	L
Ni Luh Mega Miantari	24	Tenaga kerja	P
Ni Wayan Srinadi	24	Tenaga kerja	P
Ni Wayan Karianti	25	Tenaga kerja	P
Govinda Priya Dewi D	22	Tenaga kerja	P
Ni Putu Deni Seprianti	22	Mahasiswa	P
I Kadek Tri Suherman	23	Mahasiswa	L
Kadek Budiarsana	22	Mahasiswa	L
Putu Adi Setiawan	22	Mahasiswa	L
I Nengah Sancaya	25	Tenaga kerja	L
Kadek Sri Puspita Sari	24	Tenaga kerja	L
Made Febriawan	19	Mahasiswa	L
Wayan Ficky	20	Mahasiswa	L
I Nyoman David	22	Mahasiswa	L
Dewa Made Ardana	22	Mahasiswa	L
I Gusti Ngurah Adi Kusuma	22	mahasiswa	L

Nyoman Restu	25	tenaga kerja	L
Ni Komang Intan Purnama Sari	22	mahasiswa	P
I Nyoman Agus Anggara Putra	22	mahasiswa	P



Lampiran 8. Data Ordinal Kuesioner Penelitian

1. Data Penggunaan *E-Money*

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total Y
1	4	5	5	5	5	5	5	5	39
2	4	3	4	4	4	5	5	4	33
3	5	5	4	4	4	5	5	4	36
4	4	3	4	4	4	4	4	4	31
5	4	3	4	5	4	3	3	3	29
6	4	2	4	3	4	4	3	4	28
7	5	5	4	5	5	5	5	5	39
8	4	4	3	4	5	4	4	4	32
9	5	5	4	5	4	5	4	5	37
10	4	4	4	4	5	4	4	4	33
11	4	4	4	5	5	4	5	4	35
12	4	4	5	4	4	4	4	4	33
13	4	4	5	4	4	4	4	4	33
14	4	5	4	4	4	5	4	5	35
15	4	4	5	4	4	4	4	4	33
16	4	5	4	5	5	5	5	5	38
17	5	5	5	5	5	5	4	5	39
18	4	4	5	4	4	4	4	4	33
19	4	5	4	4	5	5	5	5	37
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	5	4	33
22	4	5	5	4	5	5	5	5	38
23	4	4	4	4	4	4	5	4	33
24	4	3	4	4	3	3	5	3	29
25	4	4	4	3	4	4	5	4	32
26	3	3	3	4	3	3	4	3	26
27	4	4	4	2	4	4	4	4	30
28	4	4	4	4	4	4	5	4	33
29	4	4	4	4	4	4	5	4	33
30	4	4	3	2	4	4	5	4	30
31	5	5	4	4	4	5	5	5	37
32	4	5	4	4	4	5	5	5	36
33	5	5	4	4	4	5	5	5	37
34	4	5	4	4	4	5	5	5	36
35	5	5	5	4	4	5	5	5	38
36	4	5	5	4	5	5	5	5	38
37	4	5	5	4	5	5	4	5	37
38	5	5	4	5	5	5	5	5	39
39	5	5	5	4	5	5	5	5	39
40	4	5	5	4	5	5	5	5	38

41	4	5	4	4	5	5	4	5	36
42	4	5	5	5	5	5	5	5	39
43	3	3	4	4	4	5	5	4	32
44	4	5	4	4	4	5	5	4	35
45	3	3	4	4	4	4	4	4	30
46	4	3	4	5	4	3	3	3	29
47	2	2	4	3	4	2	3	2	22
48	4	5	4	5	5	5	5	5	38
49	4	4	3	4	5	4	4	4	32
50	5	5	4	5	4	5	4	5	37
51	4	4	4	4	5	4	4	4	33
52	4	4	4	5	5	4	5	4	35
53	2	4	5	4	4	4	4	4	31
54	4	4	5	4	4	4	4	4	33
55	2	5	4	4	4	5	4	5	33
56	2	4	5	4	4	4	4	4	31
57	5	5	4	5	5	5	5	5	39
58	2	5	5	5	5	5	4	5	36
59	4	4	5	4	4	4	4	4	33
60	3	5	4	4	5	5	5	5	36
61	3	4	4	4	4	4	4	4	31
62	4	4	4	4	4	4	5	4	33
63	3	5	5	4	5	5	5	5	37
64	3	4	4	4	4	4	5	4	32
65	3	3	4	4	3	3	5	3	28
66	3	4	4	3	4	4	5	4	31
67	3	3	3	4	3	3	4	3	26
68	3	4	4	2	4	4	4	4	29
69	4	4	4	4	4	4	5	4	33
70	3	4	4	4	4	4	5	4	32
71	3	4	3	2	4	4	5	4	29
72	5	5	4	4	4	5	5	5	37
73	3	5	4	4	4	5	5	5	35
74	3	5	4	4	4	5	5	5	35
75	5	5	4	4	4	5	5	5	37
76	2	5	5	4	4	5	5	5	35
77	3	5	5	4	5	5	5	5	37
78	3	5	5	4	5	5	4	5	36
79	5	5	4	5	5	5	5	5	39
80	5	5	5	4	5	5	5	5	39
81	5	5	5	4	5	5	5	5	39
82	4	5	4	4	5	5	4	5	36
83	5	5	4	4	4	5	5	5	37
84	5	5	4	4	4	5	5	5	37
85	5	5	4	4	4	5	5	5	37

86	4	5	4	4	4	5	5	5	36
87	3	5	5	4	4	5	5	5	36
88	4	5	5	4	5	5	5	5	38
89	4	5	5	4	5	5	4	5	37
90	5	5	4	5	5	5	5	5	39

2. Data Subjective Norm

No	P9	P10	P11	P12	Total X1
1	5	5	4	3	17
2	4	4	5	5	18
3	4	4	2	5	15
4	4	2	2	3	11
5	4	2	1	3	10
6	2	2	1	1	6
7	4	4	5	5	18
8	2	2	4	4	12
9	4	4	3	5	16
10	5	3	2	4	14
11	2	3	5	4	14
12	2	3	4	4	13
13	4	2	2	4	12
14	4	2	4	5	15
15	4	2	4	4	14
16	5	4	5	5	19
17	5	5	4	5	19
18	4	2	4	4	14
19	5	2	4	5	16
20	2	2	4	4	12
21	4	2	2	4	12
22	5	4	4	5	18
23	2	3	4	4	13
24	2	2	2	3	9
25	4	2	2	4	12
26	3	1	1	2	7
27	4	2	1	4	11
28	4	4	1	4	13
29	4	4	1	4	13
30	4	1	1	4	10
31	4	5	3	5	17
32	4	3	5	5	17
33	4	4	5	5	18
34	4	3	5	5	17
35	4	5	5	5	19

36	5	3	5	5	18
37	5	5	4	5	19
38	5	4	5	5	19
39	5	5	5	5	20
40	5	4	5	5	19
41	3	5	4	5	17
42	5	4	5	5	19
43	2	2	5	4	13
44	4	2	5	4	15
45	4	2	2	2	10
46	1	2	2	3	8
47	1	1	1	1	4
48	5	5	4	5	19
49	1	3	4	4	12
50	4	5	4	5	18
51	1	3	4	4	12
52	3	4	5	4	16
53	4	1	4	4	13
54	4	4	2	4	14
55	4	5	2	5	16
56	2	2	4	4	12
57	5	5	5	5	20
58	5	5	4	5	19
59	4	2	4	4	14
60	5	5	2	5	17
61	4	2	2	4	12
62	4	2	2	4	12
63	5	5	5	5	20
64	4	2	2	4	12
65	3	1	1	3	8
66	4	4	2	1	11
67	1	2	2	1	6
68	4	4	1	2	11
69	1	3	5	4	13
70	1	3	5	4	13
71	1	1	5	4	11
72	4	3	5	5	17
73	4	3	5	5	17
74	4	3	5	5	17
75	4	4	4	5	17
76	4	5	5	5	19
77	5	4	5	5	19
78	5	5	4	5	19
79	5	2	5	5	17
80	5	5	5	5	20

81	5	4	5	5	19
82	5	4	4	5	18
83	4	4	4	5	17
84	4	2	2	5	13
85	4	4	3	5	16
86	4	2	3	5	14
87	4	4	3	5	16
88	5	4	5	5	19
89	5	4	4	5	18
90	5	4	5	5	19

3. Perceived Benefit

No	P13	P14	P15	P16	P17	P18	Total X2
1	5	5	3	3	4	5	25
2	2	3	2	5	4	4	20
3	4	3	5	2	4	4	22
4	4	3	2	2	2	4	17
5	1	3	3	3	3	3	16
6	1	3	1	2	2	2	11
7	5	2	4	5	5	5	26
8	4	3	4	1	4	4	20
9	2	3	5	4	5	5	24
10	3	3	4	2	4	4	20
11	5	3	4	5	4	4	25
12	4	1	3	4	4	4	20
13	2	3	2	4	4	4	19
14	4	4	2	3	5	5	23
15	4	3	3	3	3	4	20
16	5	5	2	4	5	5	26
17	5	3	3	4	5	5	25
18	4	4	4	3	1	4	20
19	4	5	5	1	5	5	25
20	4	3	4	1	2	4	18
21	4	3	4	1	4	4	20
22	4	5	1	5	5	5	25
23	4	4	4	1	4	4	21
24	4	3	1	1	3	3	15
25	3	3	1	3	4	4	18
26	4	3	1	1	1	3	13
27	2	1	1	4	4	4	16
28	4	3	4	1	4	4	20
29	4	4	4	3	1	4	20

30	2	4	1	1	4	4	16
31	4	4	5	5	1	5	24
32	4	3	5	1	5	5	23
33	4	4	1	5	5	5	24
34	4	3	5	4	5	5	26
35	4	4	5	2	5	5	25
36	4	5	5	2	5	5	26
37	4	5	5	2	5	5	26
38	5	5	5	2	5	5	27
39	4	3	5	2	5	5	24
40	4	5	5	5	2	5	26
41	4	5	5	4	2	5	25
42	5	3	5	1	5	5	24
43	4	4	4	1	2	4	19
44	4	4	2	4	4	4	22
45	4	3	4	1	1	4	17
46	5	4	1	1	1	3	15
47	3	3	1	1	1	1	10
48	2	4	5	5	5	5	26
49	2	3	3	4	4	4	20
50	5	4	5	2	2	5	23
51	4	5	2	2	4	4	21
52	2	2	4	5	4	4	21
53	4	3	2	4	4	4	21
54	4	4	2	2	4	4	20
55	4	2	2	4	5	5	22
56	4	4	4	2	4	2	20
57	5	5	4	4	3	5	26
58	5	3	5	2	5	5	25
59	4	4	4	4	1	4	21
60	4	5	5	1	5	5	25
61	4	4	1	2	4	4	19
62	4	3	4	5	2	4	22
63	4	5	5	1	5	5	25
64	4	4	4	1	4	4	21
65	4	3	3	1	1	3	15
66	2	3	1	5	4	4	19
67	4	1	1	1	3	3	13
68	2	4	4	1	1	4	16
69	4	4	1	3	4	4	20
70	4	3	2	2	4	4	19
71	2	4	2	1	4	4	17
72	4	4	5	5	2	5	25
73	4	4	5	5	4	2	24
74	4	4	5	2	5	5	25

75	4	3	4	5	5	5	26
76	4	1	5	5	5	5	25
77	4	5	2	5	5	5	26
78	4	5	2	4	5	5	25
79	5	5	5	1	5	5	26
80	4	3	5	5	2	5	24
81	4	5	5	2	5	5	26
82	4	5	2	4	5	5	25
83	4	2	5	5	5	5	26
84	4	3	5	4	5	5	26
85	4	4	1	5	5	5	24
86	4	4	5	1	5	5	24
87	4	4	5	1	5	5	24
88	4	3	5	1	5	5	23
89	4	5	5	1	5	5	25
90	5	5	5	5	5	5	30



Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,02928826
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,087
	Positive	,040
	Negative	-,087
Test Statistic		,087
Asymp. Sig. (2-tailed)		,092 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan bantuan *SPSS 22.0 For Windows*. Kriteria pengujian apabila nilai signifikansi lebih besar dari pada $\alpha = 0,05$ atau ($\text{sig} > 0,05$) maka data terdistribusi normal. Dan apabila sebaliknya nilai signifikansi lebih kecil dari pada $\alpha = 0,05$ atau ($\text{sig} < 0,05$) maka data tidak terdistribusi normal. Berdasarkan pada output SPSS diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,092 > 0,05$ maka dapat disimpulkan data terdistribusi normal.

2. Uji multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17,433	,670		26,003	,000		
	Perceived Benefit	,486	,068	,540	7,178	,000	,166	6,033
	Subjective Norm	,424	,073	,440	5,847	,000	,166	6,033

a. Dependent Variable: E-Money

Uji multikolinearitas pada penelitian ini menggunakan bantuan *SPSS 22.0 For Windows*. Pengambilan keputusan apabila nilai $VIF < 10,00$ atau nilai $Tolerance > 0,10$ maka data tidak multikolinearitas. Apabila sebaliknya nilai $VIF > 10,00$ atau nilai $Tolerance < 0,10$ maka data terjadi multikolinearitas. Berdasarkan output SPSS maka diketahui bahwa nilai VIF sebesar $6,033 < 10,00$ dan nilai $Tolerance$ sebesar $0,166 > 0,10$ maka dapat disimpulkan data tidak terjadi multikolinearitas.

3. Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,840	,408		2,061	,042
Perceived Benefit	-,052	,041	-,324	-1,253	,214
Subjective Norm	,074	,044	,431	1,667	,099

a. Dependent Variable: Res_2

Uji heterokedastisitas pada penelitian ini menggunakan bantuan *SPSS 22.0 for windows*, dengan menggunakan uji Glejser. Dasar pengambilan keputusan dapat memperhatikan apabila nilai $sig > 0,05$ maka data tidak terjadi heterokedastisitas. Sebaliknya apabila nilai $sig < 0,05$ maka data terjadi heterokedastisitas. Berdasarkan output SPSS maka dapat diketahui bahwa nilai signifikansi variabel *Subjective norm* sebesar $0,099 > 0,05$ dan nilai variabel *Perceived benefit* sebesar $0,214 > 0,05$ maka dapat disimpulkan data tidak terjadi heterokedastisitas.

Berdasarkan uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heterokedastisitas yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa data telah lolos dari uji asumsi klasik sehingga data dapat digunakan untuk analisis regresi berganda.

Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,958 ^a	,918	,917	1,04105

a. Predictors: (Constant), Subjective Norm , Perceived Benefit

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1061,710	2	530,855	489,814	,000 ^b
	Residual	94,290	87	1,084		
	Total	1156,000	89			

a. Dependent Variable: E-Money

b. Predictors: (Constant), Subjective Norm , Perceived Benefit

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,829	,718		22,050	,000
	Perceived Benefit	,848	,032	,941	26,202	,000

a. Dependent Variable: E-Money

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,990	,567		37,050	,000
	Subjective Norm	,900	,037	,933	24,281	,000

a. Dependent Variable: E-Money

Coefficients^a

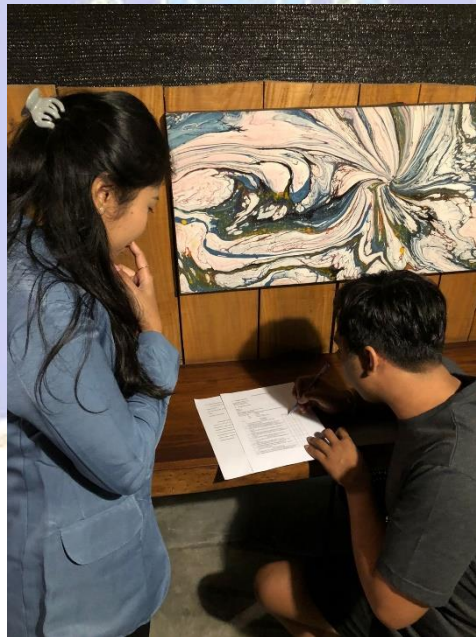
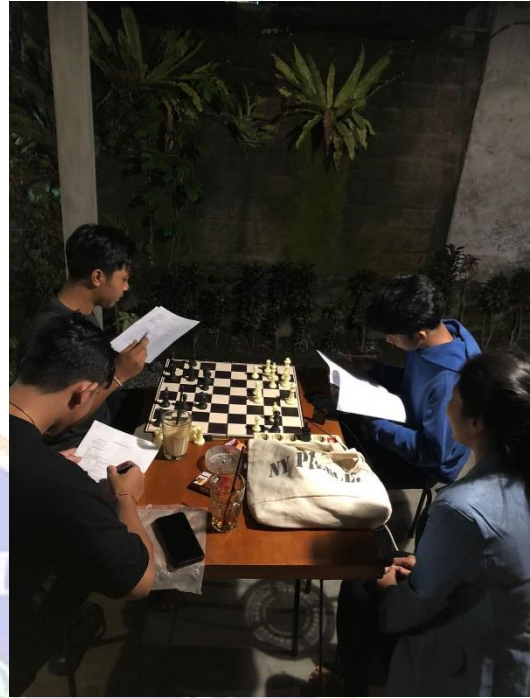
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,433	,670		26,003	,000
	Subjective Norm	,424	,073	,440	5,847	,000
	Perceived Benefit	,486	,068	,540	7,178	,000

a. Dependent Variable: E-Money

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Subjective Norm	90	4,00	20,00	14,8222	3,73438
Perceived Benefit	90	10,00	30,00	21,8333	4,00351
E-Money	90	22,00	39,00	34,3333	3,60399
Valid N (listwise)	90				

Lampiran 11. Dokumentasi



Lampiran 12. **RIWATAY HIDUP**

Ni Kadek Yumi Jayanti lahir di Klungkung pada tanggal 22 Oktober 1997. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Nengah Sudiarta dan Ibu Ni Nyoman Musni. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Kebo Iwa Gang IV No 2 Lingkungan Bucu Semarapura Tengah Kabupaten Klungkng Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Semarapura Tengah dan lulus pada tahun 2009. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 3 Semarapura dan lulus pada tahun 2012. Pada tahun 2015, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Semarapura dan penulis melanjutkan ke Strata 1 Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2022 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Subjective Norm* Dan *Perceived Benefit* Terhadap Penggunaan *Emoney* Di *Samastra Coffee* Kota Klungkung”.

