

An Analysis of the Language Styles Used in Conversation between Craft Traders and Foreigners in Sukawati Market

By

Ketut Mitari Dewi

1612021100

English Language Education

ABSTRACT

People will never use the same language to communicate because they have their own style. The way they choose the words or language style can be influenced by the setting of conversation. Therefore, this study aimed at finding the language styles used by craft traders and foreigners in their conversation, the language style which dominantly used, and the function of language styles used by craft traders. This research was descriptive qualitative research. The subjects were two craft traders and twenty foreigners. The data were collected through observations and interviews. The results of this study showed that the language styles used were colloquial, casual, and consultative style. From those styles, consultative style was dominantly used by the craft traders and foreigners. Moreover, the function of languages style used in the conversation were to persuade the foreigners to buy their merchandise, to make the speaker's ideas clearer, to get foreigners' attention, to create mood and increase foreigners' taste or feeling.

Keywords: language styles, conversation, craft traders, foreigners.

Analisis Gaya Bahasa yang Digunakan dalam Percakapan antara Pedagang Kerajinan dengan Orang Asing di Pasar Sukawati

Oleh

Ketut Mitari Dewi

1612021100

Pendidikan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Orang – orang tidak akan pernah menggunakan bahasa yang sama untuk berkomunikasi karena mereka mempunyai gaya bahasa mereka sendiri. Cara mereka memilih kata atau gaya bahasa dapat dipengaruhi oleh tempat berlangsungnya percakapan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menemukan gaya bahasa yang digunakan oleh pedagang kerajinan dan orang asing di percakapan mereka, gaya bahasa yang paling dominan digunakan, dan fungsi dari gaya bahasa yang digunakan oleh pedagang kerajinan. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah 20 pedagang kerajinan dan orang asing. Data dikumpulkan melalui observasi dan interview. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya bahasa yang digunakan adalah colloquial, casual, dan consultative. Dari ketiga gaya bahasa tersebut, consultative paling dominan digunakan oleh pedagang kerajinan dan orang asing. Selain itu, fungsi dari gaya bahasa yang digunakan oleh pedagang kerajinan adalah untuk mempengaruhi orang asing untuk membeli barang dagangan mereka, membuat maksud perkataan mereka jelas, menarik perhatian orang asing, menciptakan dan menaikkan suasana hati orang asing.

Kata kunci: gaya bahasa, percakapan, pedagang kerajinan, orang asing