

**STRATEGI FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT GRAND KESAMBI
RESORT & VILLA DALAM MEMPERTAHANKAN TINGKAT
PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Studi Perhotelan Diploma III

Jurusan Manajemen

Oleh

Ni Nyoman Ari Putri Utami

NIM. 1907031013

PROGRAM STUDI PERHOTELAN DIPLOMA III

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2022

TUGAS AKHIR
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA

Menyetujui,

Pembimbing I



Putu Indah Rahmawati, M.Bus., Ph.D.
NIP. 198002172002122001

Pembimbing II



Putu Gede Parma, S.ST.Par., M.Par
NIP.197708192002121000

Tugas Akhir oleh Ni Nyoman Ari Putri Utami ini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 7 Juli 2022

Dewan Penguji,



Putu Indah Rahmawati, M.Psi., Ph.D.

NIP. 198002172002122001

(Ketua)



I Putu Gede Parma, S.ST.Par., M.Par

NIP. 197708192002121000

(Anggota)



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.

NIP. 198412142015041002

(Anggota)

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 7 Juli 2022

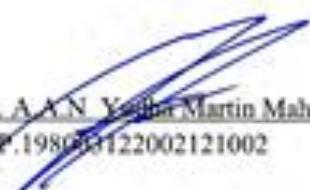
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. A.A.N. Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd
NIP.198008122002121002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Strategi *Food and Beverage Department Grand Kesambi Resort & Villa* dalam Mempertahankan Tingkat Penjualan di masa Pandemi Covid-19" berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi yang akan dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya terhadap keseluruhan karya tulis saya ini.

Singaraja, 7 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Ni Nyoman Ari Putri Utami

NIM. 1907031013

PRAKATA

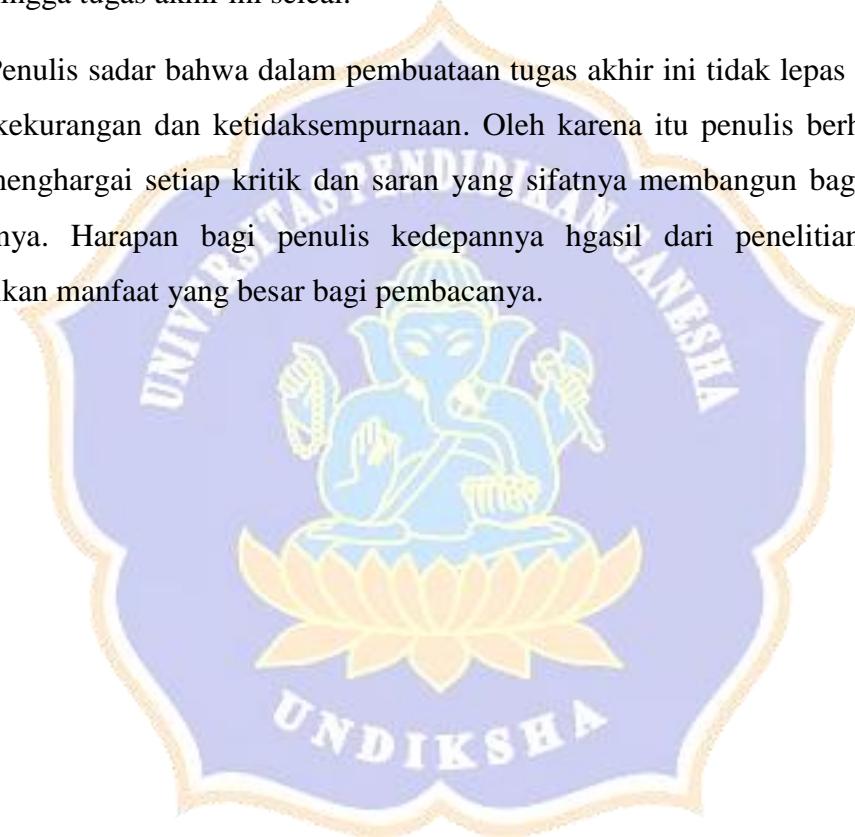
Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Strategi Food and Beverage Department Grand Kesambi Resort & Villa dalam Mempertahankan Tingkat Penjualan dimasa Pandemi Covid-19**” dengan depat waktu. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar ahli madya pariwisata Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu, dan memberikan bimbingan dalam pembuatan tugas akhir ini. Adapun pihak-pihak tersebut yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E.Ak,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Bapak Dr. A.A. Ngurah Yudha Matin Mahardika, M.Pd, selaku koodinator Program Studi Diploma III Perhotelan Undiksha, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Putu Indah Rahmawati, M.Bus, Ph.D, selaku pembimbing I penulis yang telah memberikan dorongan, bimbingan, serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Bapak I Putu Gede Parma, S.St.Par, M.Par., selaku pembimbing II penulis yang telah memberikan banyak kritik dan saran, serta masukan dan juga bimbingan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Seluruh bapak dan ibu dosen Program Studi Diploma III Perhotelan yang telah memberikan motivasi dan dorongan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

8. Operational Manager, Executive Chef, dan juga seluruh staff di Grand Kesambi Resort & Villa yang sudah berkenan membantu dan memberikan data-data terkait penelitian selama proses penyusunan tugas akhir ini.
9. Orang tua dan seluruh keluarga yang sudah banyak memberikan semangat, dukungan, serta doa sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Orang terkasih dan semua teman-teman yang telah memberikan semangat, dorongan, serta dukungan dan segala bantuan selama proses penusunan hingga tugas akhir ini selesai.

Penulis sadar bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini tidak lepas dari masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan. Oleh karena itu penulis berharap serta sangat menghargai setiap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi pembaca kedepannya. Harapan bagi penulis kedepannya hasil dari penelitian ini bisa memberikan manfaat yang besar bagi pembacanya.



DAFTAR ISI

HALAMAN

ABSTRAK vi

ABSTRACT vii

PRAKATA i

DAFTAR ISI iii

BAB I PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Rumusan Masalah 4

 1.3 Tujuan Penelitian 4

 1.4 Manfaat Penelitian 5

 1.4.1 Manfaat Teoritis 5

 1.4.2 Manfaat Praktis 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6

 2.1 Landasan Teori 6

 2.1.1 Konsep Strategi 6

 2.1.2 Konsep Manajemen 7

 2.1.3 Konsep Food and Beverage 8

 2.2 Telaah Hasil Penelitian Sebelumnya 9

BAB III METODE PENELITIAN 15

 3.1 Rancangan penelitian 15

 3.2 Subjek dan Objek Penelitian 15

 3.3 Jenis dan Sumber Data 16

 3.3.1. Jenis Data 16

 3.3.2. Sumber Data 16

 3.4 Metode Pengumpulan Data 17

 3.4.1 Wawancara 17

 3.4.2 Observasi 17

 3.4.3 Dokumentasi 18

3.5 Metode Analisis Data	18
BAB IV PEMBAHASAN.....	19
4.1 Gambaran Umum	19
4.1.1 Sejarah Grand Kesambi Resort & Villa.....	19
4.1.2 Fasilitas Grand Kesambi Resort & Villa	20
4.2 Hasil Penelitian.....	24
4.2.1 Alasan serta Faktor yang Mendukung Hotel Grand Kesambi Resort & Villa Tetap Bertahan dimasa Pandemi Covid-19	24
4.2.2 Produk Unggulan <i>Food and Beverage Department</i> Grand Kesambi Resort & Villa untuk Meningkatkan Penjualan	26
4.2.3 Strategi <i>Food and Beverage Department</i> dalam Mempertahankan Tingkat Penjualan selama Pandemi Covid-19	29
BAB V PENUTUP	38
5.1 Rangkuman.....	38
5.2 Simpulan.....	39
5.3 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Grand Kesambi Resort& Villa	2
Gambar 4.1 De Kesambi Resto.....	20
Gambar 4.2 Angkringan Soeka-soeka.....	21
Gambar 4.3 Grand Pool.....	22
Gambar 4.4 Meeting Room.....	23
Gambar 4.5 Mini Gym	23
Gambar 4.6 Pool Package	27
Gambar 4.7 Angkringan	28
Gambar 4.8 Suikiaw Goreng.....	29
Gambar 4.9 Pendapatan rumah kopi saat pandemi	31
Gambar 4.10 Pendapatan angkringan saat pandemi	31
Gambar 4.11 Perbandingan harga pool package	32
Gambar 4.12 Daily Market List	35
Gambar 4.13 Daily Schedule	36
Gambar 4.14 Promosi	37

