

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *SHOPPING LIFESTYLE* DAN  
PENGUNAAN *E-WALLET* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE*  
*BUYING* DALAM PLATFORM MARKETPLACE SHOPEE  
(Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Buleleng)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**Kadek Irdayusi Pratami  
NIM 1817051264**

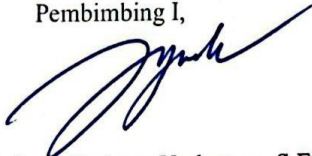
**PRODI S1 AKUNTANSI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui,**

Pembimbing I,



I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.S.A.  
NIP 198208262008121002

Pembimbing II,



Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak.  
NIP 197911042008133003

Skripsi oleh Kadek Irdyusi Pratami  
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 14 Juli 2022.....

Dewan Penguji,



I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.S.A.  
NIP 198208262008121002

(Ketua)



Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak.  
NIP 197911042008133003

(Anggota)



Ni Luh Gede Erni Sulindawati, S.E., Ak., M.Pd.  
NIP. 196909042003122001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2022

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.  
NIP 198301052008122002



Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Dr. Gede Adi Yuniatta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Financial Attitude, Shopping Lifestyle* Dan Penggunaan *E-Wallet* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Dalam *Platform Marketplace Shopee* (Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Buleleng)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 6 Juli 2022



Kadek Irdayusi Pratami  
NIM 1817051264

**MOTTO**

**Quality takes times, all is gonna be well**

**(Irdayusi)**



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Attitude*, *Shopping Lifestyle* dan Penggunaan *E-Wallet* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* dalam *Platform Marketplace Shopee* (Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Buleleng)” Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi yang telah membimbing penulis dalam mengikuti perkuliahan di Program Studi S1 Akuntansi
5. Bapak I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.S.A. selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, semangat, dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Ni Luh Gede Erni Sulindawati, S.E., Ak., M.Pd selaku penelaah yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Akuntansi lainnya dan seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah

serta memberikan petunjuk, saran, dan motivasi dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.

9. Generasi Z di Kabupaten Buleleng yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
10. Kepada keluarga tercinta, orang tua penulis I Nyoman Suitadana dan Ni Wayan Sukarmiasih, kakak, dan ponakan penulis yang telah memotivasi penulis agar tidak lupa mengerjakan skripsi, yang selalu memberikan dukungan moril dan materil bagi penulis dan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk teman-teman penulis, I Dewa Putu Ari Wijaya dan UPS serta seluruh teman-teman penulis atas segala dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi. Terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah penulis selama ini
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 8 Juli 2022

Kadek Irdayusi Pratami



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Identifikasi Masalah.....	18
1.3 Pembatasan Masalah.....	19
1.4 Rumusan Masalah.....	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	19
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN TEORI.....	22
2.1 Deskripsi Teoritis.....	22
2.1.1 <i>Teori Atribusi</i> .....	22
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	25
2.1.3 <i>Impulsive Buying</i> .....	26
2.1.4 <i>Financial Attitude</i> .....	27
2.1.6 <i>Penggunaan E-Wallet</i> .....	28
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Rancangan Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Instrumen Variabel Dependen.....	46
3.6 Instrimen Variabel Independen.....	47
3.7 Pengukuran Variabel.....	48

3.8	Metode dan Teknik Analisis Data .....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		53
4.1	Deskripsi Data.....	53
4.1.1	Deskripsi Umum Responden .....	53
4.1.2	Deskripsi Umum Hasil Penelitian .....	60
4.2	Uji Instrumen Penelitian.....	62
4.2.1	Uji Validitas Data.....	62
4.2.2	Uji Reabilitas Data .....	64
4.3	Pengujian Asumsi .....	64
4.3.1	Uji Normalitas .....	65
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	66
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.4	Pengujian Hipotesis.....	67
4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
4.4.2	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	69
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.5.1	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap perilaku <i>Impulsive Buying</i> dalam Platform <i>Marketplace Shopee</i> .....	72
4.5.2	Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i> dalam Platform <i>Marketplace Shopee</i> .....	76
4.5.3	Pengaruh Penggunaan <i>E-Wallet</i> Terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i> dalam Platform <i>Marketplace Shopee</i> .....	80
4.6	Implikasi Penelitian.....	84
4.6.1	Implikasi Teoritis .....	84
4.6.2	Implikasi Praktis.....	86
BAB V PENUTUP .....		88
5.1	Rangkuman .....	88
5.2	Simpulan .....	89
5.3	Saran .....	90
DAFTAR RUJUKAN .....		92

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Persebaran Responden.....	56
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden.....	57
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Instrumen Penelitian.....	108
Lampiran 02. Tabulasi Data.....	111
Lampiran 03. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	135
Lampiran 04. Hasil Uji Validitas.....	136
Lampiran 05. Hasil Uji Reliabilitas.....	140
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	141
Lampiran 07. Hasil Uji Hipotesis.....	150
Lampiran 08. $r_{table}$ .....	151



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Transaksi E-Commerce di Indonesia Tahun 2021 .....	3
Gambar 2 Marketplace dengan Pengunjung Web Terbanyak .....	5
Gambar 3 Lapak Online Favorit Generasi Z.....	6
Gambar 4 Jumlah Penduduk Provinsi Bali menurut Kabupaten/Kota dan Komposisi Penduduk di Kabupaten Buleleng Tahun 2020 .....	8
Gambar 5 Tempat Pilihan Gen Z dalam Berbelanja .....	11
Gambar 6 Layanan PerBankan yang Paling Sering Digunakan Gen Z .....	14

