

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *SHOPPING LIFESTYLE* DAN
PENGUNAAN *E-WALLET* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE*
BUYING DALAM PLATFORM MARKETPLACE SHOPEE
(Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Buleleng)**

Oleh:

Kadek Irdayusi Pratami, NIM 1817051264

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial attitude*, *shopping lifestyle* dan penggunaan *e-wallet* terhadap perilaku *impulsive buying*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 399 generasi Z di Kabupaten Buleleng yang pernah berbelanja melalui platform marketplace Shopee. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner menggunakan media google form. Sampel dipilih menggunakan kriteria dengan teknik purposive sampling kemudian dihitung dengan rumus Slovin. Data yang digunakan adalah data primer berupa jawaban responden dan diolah menggunakan SPSS versi 26. Alat Uji data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan uji kualitas data yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Setelah itu menggunakan pengujian asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji T dan koefisien determinasi. Data dianalisis dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *shopping lifestyle* dan penggunaan *e-wallet* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulsive buying*. Sedangkan variabel *financial attitude* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku *impulsive buying*.

Kata kunci: *financial attitude*, *shopping lifestyle*, penggunaan *e-wallet*, *impulsif buying*.

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL ATTITUDE, SHOPPING LIFESTYLE
AND THE USE OF E-WALLET ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR IN
THE MARKETPLACE SHOPEE PLATFORM**

(Study on Generation Z in Buleleng Regency)

By:

Kadek Irdayusi Pratami, NIM 1817051264

Undergraduate Study Program in Accounting

This study aims to determine the effect of financial attitude, shopping lifestyle and the use of e-wallet on impulsive buying behavior. This research is a type of quantitative research with the number of respondents as many as 399 Generation Z in Buleleng Regency who have shopped through the Shopee marketplace platform. Data was obtained by distributing questionnaires using google form media. The sample was selected using criteria with purposive sampling technique and then calculated using the Slovin formula. The data used is primary data in the form of respondents' answers and processed using SPSS version 26. The data test instrument used in this study was a data quality test consisting of validity and reliability tests. After that, the classical assumption test consists of normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. The hypothesis testing used is the T test and the coefficient of determination. Data were analyzed by multiple linear regression analysis method. The results of this study indicate that shopping lifestyle and the use of e-wallet partially have a positive and significant effect on impulsive buying behavior. While the financial attitude variable partially has a negative and significant effect on impulsive buying behavior.

Keywords: *financial attitude, shopping lifestyle, use of e-wallet, impulsif buying.*