

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK PRODUSEN
PIRING INGKA “LEONG INGKE” DI DESA
KALIBUKBUK, BULELENG, BALI



PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022



**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK PRODUSEN
PIRING INGKA “LEONG INGKE” DI DESA
KALIBUKBUK, BULELENG, BALI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**



**Oleh
Gede Ferry Hendrawan
1902071003**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

TUGAS AKHIR

**TUGAS AKHIR DIAJUKAN UNTUK MELengkapi TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR AHLI MADYA**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Ketut Nala Hari Wardana,
S.Sn., M.Pd.
NIP. 197406241999031001

Dr. Drs. I Ketut Supir,
M.Hum.
NIP. 196312311989031021

Tugas akhir oleh Gede Ferry Hendrawan ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 4 Juli 2022

Dewan Penguji,

Ramendra

Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

(Ketua)

Nala Hari Wardana

Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.
NIP. 197406241999031001

(Anggota)

I Ketut Supir

Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.,
NIP. 196312311989031021

(Anggota)

Elly Herliyani

Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.
NIP. 198006022010122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 4 Juli 2022



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Video Promosi Untuk Produsen Piring Ingka “Leong Ingke” Di Desa Kalibukbuk, Buleleng, Bali” beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 4 Juli 2022
Yang Membuat pernyataan,



Gede Ferry Hendrawan

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan doa.
3. Teman dan sahabat yang telah mendukung saya
4. Alam Semesta



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Video Promosi Untuk Produsen Piring Ingka “Leong Ingke” Di Desa Kalibukbuk, Buleleng, Bali” dengan tepat waktu. Penulis juga berharap agar tulisan ini dapat menambah wawasan bagi pembaca tentang perancangan media promosi.

Penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan dari Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. dan Dr. Drs. I Ketut Supir, M Hum. yang dengan penuh kesabaran, kearifan, kebijaksanaan, telah meluangkan waktu guna memberikan bimbingan, pengarahan dan saran yang bermanfaat di sela-sela kesibukan beliau. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada beliau selaku Dosen Pembimbing.

Saya sadari perancangan tugas akhir ini tidak akan bisa selesai tanpa dukungan dan bantuan orang-orang disekeliling saya. Untuk itu, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Prof. Dr. I Made Utama, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha dan selaku Dosen Pembimbing II (kedua) yang memberi masukan dan koreksi terhadap rancangan tugas akhir saya.
5. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Koordinator Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
6. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I (pertama) memberi masukan dan koreksi terhadap rancangan tugas akhir

saya di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.

7. Seluruh Dosen Pengajar di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
8. Kepada Orang Tua serta Keluarga (Saudara) yang telah memberikan bantuan, dukungan serta doa sehingga proses perancangan tugas akhir ini berjalan dengan lancar.
9. Kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu memberikan bantuan dan saran dalam menyelesaikan perancangan tugas akhir ini.

Penulis menyadari jika mungkin ada sesuatu yang salah dalam penulisan, seperti menyampaikan informasi berbeda sehingga tidak sama dengan pengetahuan pembaca lain. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kalimat atau kata-kata yang salah. Tidak ada manusia yang sempurna kecuali Tuhan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi kesempurnaan tulisan ini.

Singaraja, 4 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xixx
ABSTRAK.....	xx
ABSTRACT.....	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Sasaran/Target Perancangan.....	6
1.7 Pengertian Judul	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Usaha Leong Ingke.....	7
2.1.1 Alat dan Bahan Anyaman Ingka.....	8
2.1.2 Jenis-Jenis Ingka.....	10
2.2 Video	13
2.2.1 Pegertian Video.....	13
2.2.2 Sinematografi.....	14
2.2.3 <i>Composition</i>	14
2.2.4 <i>Camera Angle</i>	15
2.2.5 <i>Framing</i> (Teknik Pengambilan Gambar).....	16
2.2.6 <i>Camera Movement</i> (Gerakan Kamera).....	18

2.3 Promosi.....	20
2.4 Video Promosi.....	20
2.5 Logo.....	20
2.6 Kartu Nama.....	20
2.7 Papan Nama.....	21
2.8 <i>Sosial Media Post</i>	21
2.9 <i>Merchandise</i>	21
2.9.1 Tote Bag.....	21
2.9.2 Stiker.....	21
2.9.3 <i>T-shirt</i>	22
BAB III.....	23
METODE PERANCANGAN.....	23
3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.2 Jenis-Jenis Data Yang Dikumpulkan.....	24
3.3 Konsep Perancangan.....	25
3.4 Komponen Alat dan Bahan.....	30
3.4.1 Komponen Alat (perangkat keras).....	30
3.4.2 Komponen Bahan (Perangkat Lunak).....	31
3.4.3 Media Promosi.....	32
3.5 Lokasi dan Waktu Perancangan.....	33
BAB IV.....	34
PEMBAHASAN KARYA.....	34
4.1 Media Utama: Video Promosi.....	34
4.2 Proses Perancangan.....	40
4.2.1 Pra Produksi.....	41
4.2.2 Proses Produksi.....	51
4.2.3 Paska Produksi.....	55
4.2 Media pendukung: Logo.....	56
4.2.1 Alternatif 1.....	56
4.2.2 Alternatif 2.....	57
4.2.3 Alternatif 3.....	58

4.2.4 Alternatif Terpilih	59
4.3 Media Pendukung: Papan Nama	60
4.3.1 Alternatif 1	60
4.3.2 Alternatif 2	61
4.3.3 Alternatif 3	62
4.3.4 Alternatif terpilih	63
4.4 Media Pendukung: Kartu Nama	63
4.4.1 Alternatif 1	63
4.4.2 Alternatif 2	64
4.4.3 Alternatif 3	65
4.4.4 Alternatif Terpilih	66
4.5 Media Pendukung: <i>Sosial Media Post</i>	67
4.5.1 Alternatif 1	67
4.5.2 Alternatif 2	68
4.5.3 Alternatif 3	69
4.5.4 Alternatif Terpilih	70
4.6 Media Pendukung: Tote Bag	71
4.6.1 Alternatif 1	71
4.6.2 Alternatif 2	72
4.6.3 Alternatif 3	73
4.6.4 Alternatif Terpilih	74
4.7 Media Pendukung: Stiker	74
4.7.1 Alternatif 1	74
4.7.2 Alternatif 2	75
4.7.3 Alternatif 3	76
4.7.4 Alternatif Terpilih	77
4.8.1 Alternatif 1	77
4.8.2 Alternatif 2	78
4.8.3 Alternatif 3	79
4.8.4 Alternatif Terpilih	80
 BAB V	 81
PENUTUP	81

5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86
BIOGRAFI PENULIS	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bapak Putu Budayasa Pengrajin Ingka	2
Gambar 1. 2 Jenis-Jenis Ingka Dari Usaha “Leong Ingke”	3
Gambar 2. 1 Lidi Janur	8
Gambar 2. 2 Tali Rafia.....	9
Gambar 2. 3 Gunting.....	9
Gambar 2. 4 Pernis	9
Gambar 2. 5 Ingka Tempat/Wadah untuk Kegiatan Keagamaan.....	10
Gambar 2. 6 Ingka Lauk.....	10
Gambar 2. 7 Ingka Canang/Banten	11
Gambar 2. 8 Ingka Resepsi	11
Gambar 2. 9 Ingka Makan Super	12
Gambar 2. 10 Ingka Makan Biasa.....	12
Gambar 2. 11 <i>Rule of Third</i>	15
Gambar 2. 12 <i>Golden Mean Area</i>	15
Gambar 3. 1 Situasi Dari Luar Tempat Produksi Ingka	24
Gambar 3. 2 Situasi Dari Dalam Tempat Produksi Ingka.....	24
Gambar 3. 3 Komposisi dan Framing Video	27
Gambar 3. 4 Referensi <i>Shot Framing</i>	28
Gambar 3. 5 <i>Camera Angle</i>	28
Gambar 3. 6 Referensi <i>Camera Angle</i>	28
Gambar 3. 7 <i>Camera Movements</i>	29
Gambar 3. 8 Referensi <i>Camera Movements</i>	29
Gambar 3. 9 <i>Color Correction</i>	29
Gambar 3. 10 <i>Color Grading Cinematic Look</i>	30
Gambar 3. 11 <i>Color Grading Daun</i>	30
Gambar 3. 12 <i>Footage</i> Video Proses Pembuatan Ingka	51
Gambar 3. 13 <i>Footage</i> Video Bapak Putu Budayasa Sedang Menganyam.....	52
Gambar 3. 14 <i>Footage</i> Video Ingka Makan	52
Gambar 3. 15 <i>Footage</i> Video Ingka Canang.....	52
Gambar 3. 16 <i>Footage</i> Video Ingka Resepsi/Kue.....	53

Gambar 3. 17 <i>Footage</i> Video Ingka Tempat Untuk Keagamaan.....	53
Gambar 3. 18 <i>Footage</i> Video Ingka Lauk (sumber: Ferry Hendrawan).....	53
Gambar 3. 19 <i>Footage</i> Yang Di Pilah Ke Dalam Folder.....	54
Gambar 3. 20 <i>Footage</i> Video Yang Di Import Ke Adobe Premiere Pro CC 201754	
Gambar 3. 21 Proses Editing Video Promosi Ingka	55
Gambar 4. 1 Tampilan Awal Video Promosi.....	34
Gambar 4. 2 Media Pendukung: Logo Alternatif 1	56
Gambar 4. 3 Media Pendukung: Logo Alternatif 2	57
Gambar 4. 4 Media Pendukung: Logo Alternatif 3	58
Gambar 4. 5 Alternatif Terpilih	59
Gambar 4. 6 Media Pendukung: Papan Nama Alternatif 1.....	60
Gambar 4. 7 Media Pendukung: Papan Nama Alternatif 2.....	61
Gambar 4. 8 Media Pendukung: Papan Nama Alternatif 3.....	62
Gambar 4. 9 Alternatif Terpilih	63
Gambar 4. 10 Media Pendukung: Kartu Nama Alternatif 1.....	63
Gambar 4. 11 Media Pendukung: Kartu Nama Alternatif 2.....	64
Gambar 4. 12 Media Pendukung: Kartu Nama Alternatif 3.....	65
Gambar 4. 13 Alternatif Terpilih	66
Gambar 4. 14 Media Pendukung: <i>Sosial Media Post</i> Alternatif 1.....	67
Gambar 4. 15 Media Pendukung: <i>Sosial Media Post</i> Alternatif 2.....	68
Gambar 4. 16 Media Pendukung: <i>Sosial Media Post</i> Alternatif 3.....	69
Gambar 4. 17 Alternatif Terpilih	70
Gambar 4. 18 Media Pendukung: Tote bag Alternatif 1.....	71
Gambar 4. 19 Media Pendukung: Tote Bag Alternatif 2.....	72
Gambar 4. 20 Media Pendukung: Tote Bag Alternatif 3.....	73
Gambar 4. 21 Alternatif terpilih.....	74
Gambar 4. 22 Media Pendukung: Stiker Alternatif 1	74
Gambar 4. 23 Media Pendukung: Stiker Alternatif 2	75
Gambar 4. 24 Media Pendukung: Stiker Alternatif 3	76
Gambar 4. 25 Alternatif Terpilih	77
Gambar 4. 26 Media Pendukung: <i>Tshirt</i> Alternatif 1	77
Gambar 4. 27 Media Pendukung: <i>Tshirt</i> Alternatif 2	78

Gambar 4. 28 Media Pendukung: *Tshirt* Alternatif 3 79
Gambar 4. 29 Alternatif Terpilih 80



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Video Promosi	40
Tabel 4. 2 <i>Storyboard</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lembar 1 Lampiran Bukti Bimbingan Halaman 1.....	86
Lembar 2 Lampiran Bukti Bimbingan Halaman 2.....	87
Lembar 3 Lampiran Revisi Penguji 1	88
Lembar 4 Lampiran Revisi Penguji 2	89
Lembar 5 Lampiran Revisi Penguji 3	90
Lembar 6 Lampiran Bukti Persetujuan Revisi	91
Lembar 7 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 1	92
Lembar 8 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 2	93
Lembar 9 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 3	94
Lembar 10 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 4	95
Lembar 11 Lampiran Dokumentasi	95

