

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK PRODUSEN PIRING INGKA “LEONG INGKE” DI DESA KALIBUKBUK, BULELENG, BALI

Gede Ferry hendrawan - 1902071003

Mahasiswa – Universitas Pendidikan Ganesha, Fakultas Bahasa dan Seni, Prodi
D3 Desain Komunikasi Visual

Bali adalah salah satu daerah yang kental akan kebudayaannya. Selain dengan keindahan pulaunya, Bali juga memiliki beragam kekayaan budaya serta hasil kerajinan tradisional. Salah satunya adalah kerajinan tangan berupa anyaman ingka, kerajinan ini adalah warisan yang sudah ada sejak lama. Maka dari itu warisan ini harus yang harus dijaga dan dilestarikan agar tidak punah. Selain itu, agar masyarakat tidak acuh dengan budaya dan barang tradisional yang ada di Bali, serta memiliki nilai dan makna budaya yang dimiliki. Diharapkan dapat dipertahankan sehingga tetap menjadi identitas lokal atau daerah dan menjadi fungsi sosial di masyarakat. Oleh karena itu, perlu ditingkatkan dan ditekuni dengan usaha-usaha yang masih digeluti oleh pengrajin ingka di Bali saat ini. Dengan penanganan melalui media promosi yaitu berupa video promosi dan media promosi lainnya, penulis mengangkatnya sebagai proyek dalam Perancangan TA (Tugas Akhir) desain komunikasi visual pada akhir studi ini. Tujuan dari perancangan ini adalah mengajak masyarakat untuk ikut dalam melestarikan dan menjaga budaya ini. Perancangan ini dilakukan dengan menggunakan beberapa metode penelitian, tahap pertama yang dilakukan penulis adalah tahap pengumpulan data dengan menggunakan beberapa metode penelitian seperti wawancara, observasi dan dokumentasi. Media promosi yang digunakan adalah media promosi video yang mengangkat judul “Perancangan Video Promosi Untuk Produsen Piring Ingka “Leong Ingke” Di Desa Kalibukbuk, Buleleng, Bali. Serta media pendukung yang dihasilkan antara: logo, papan nama, kartu nama, *social media post*, dan *merchandisenya* seperti: *tote bag*, stiker, dan *t-shirt*. Diharapkan dengan pembuatan media promosi ini agar nantinya usaha “Leong Ingke” menjadi semakin maju dan dikenal oleh masyarakat luas. Selain itu, dapat dipertahankan sehingga tetap menjadi identitas lokal atau daerah.

Kata-Kata Kunci: kerajinan, anyaman, ingka, video.

ABSTRACT

DESIGN OF PROMOTIONAL VIDEO FOR “LEONG INGKE” INGKA PLATE PRODUCER IN KALIBUKBUK VILLAGE, BULELENG, BALI

Gede Ferry hendrawan - 1902071003

Student – Ganesha University of Education, Faculty of Language and Arts, D3
Visual Communication Design Study Program

Bali is an area that is thick with culture. In addition to the beauty of the island, Bali also has a variety of cultural richness and traditional handicrafts. One of them is handicrafts in the form of woven ingka, this craft is a legacy that has existed for a long time. Therefore, this heritage should be maintained and preserved so as not to become extinct. In addition, so that people are not indifferent to the culture and traditional goods in Bali, and have cultural values and meanings they have. It is hoped that it can be maintained so that it remains a local or regional identity and becomes a social function in society. Therefore, it needs to be improved and occupied with the businesses that ingka craftsmen in Bali are currently doing. By handling it through promotional media in the form of promotional videos and other promotional media, the author appointed it as a project in the Final Project of Visual Communication Design at the end of this study. The purpose of this design is to invite the community to participate in preserving and maintaining this culture. This design was carried out using several research methods, the first stage carried out by the author was the data collection stage using several research methods such as interviews, observation and documentation. The promotional media used is a video promotion media which carries the title "Promotional Video Design for Ingka Plate Manufacturers "Leong Ingke" in Kalibukbuk Village, Buleleng, Bali. And the supporting media produced include: logos, nameplates, business cards, social media posts, and merchandise such as: tote bags, stickers, and t-shirts. It is hoped that with the creation of this promotional media, the "Leong Ingke" business will become more advanced and be known by the wider community. In addition, it can be maintained so that it remains a local or regional identity.

Keywords: craft, woven, ingka, video.