

DAFTAR PUSTAKA

Artikel:

- Adiansyah (2020). Pergerakan Kamera (*Camera Movement*). Diakses pada 25 Oktober 2021, dari <https://webmediabelajar.com/2020/07/27/pergerakan-kamera/>
- Cashbac. Pengertian Promosi, Tujuan, Jenis, dan Contohnya dengan Jelas. Diakses pada 25 Oktober 2021, dari <https://cashbac.com/blog/pengertian-promosi-tujuan-jenis-contoh/>
- Csinema. Pengertian, Shot, Scene, Sequence. Diakses pada 26 Oktober 2021, dari <http://csinema.com/shot-scene-dan-sequence/>
- Dosenpendidikan.co.id (2021). Stiker adalah. Diakses pada 27 Oktober 2021, dari <https://www.dosenpendidikan.co.id/stiker-adalah/>
- Duniakreasi.co.id. (2020). Logo Pengertian Lengkap dan Jenis-Jenis Video Marketing Serta Pengaruhnya dalam Bisnis. Diakses pada 26 Oktober 2021, dari <https://www.duniakreasi.co.id/2020/09/pengertian-lengkap-dan-jenis-jenis-video-marketing-serta-pengaruhnya-dalam-bisnis/>
- Fitinline (2016). Pengertian Tote bag. Diakses pada 27 Oktober 2021, dari <https://fitinline.com/article/read/pengertian-tote-bag/>
- Hunter Automotive (2020). Pengertian Perancangan. Diakses pada 27 Oktober 2021, dari <http://automotivehunter.blogspot.com/2013/02/pengertian-perancangan.html>
- Ibnu, Y (2021). *Angle Kamera – Penjelasan Berbagai Macam dan Manfaatnya*. Diakses pada 27 Oktober 2021, dari <https://www.portaldekave.com/artikel/penjelasan-berbagai-macam-angle-kamera-dan-manfaatnya>
- Ibnu, Y (2021). *Penjelasan Macam – Macam Framing Kamera Foto & Video*. 26 Oktober 2021, dari Diakses pada <https://www.portaldekave.com/artikel/penjelasan-macam-macam-framing-kamera-foto-video>

- kalurahan gerbosari (2019). kerajinan dari lidi salah satu potensi masyarakat desa. 25 Oktober 2021, dari Diakses pada <http://gerbosari-kulonprogo.desa.id/index.php/first/artikel/277>
- Lapakdesainku. Fungsi Logo Dan Definisinya Serta Jenis & Aspeknya. Diakses pada 26 Oktober 2021, dari <https://lapakdesainku.com/fungsi-logo-dan-definisinya-serta-jenis-aspeknya/>
- Makitahu. Pengertian Kartu Nama Tujuan Fungsi Dan Jenisnya. Diakses pada 27 Oktober 2021, dari <https://makitahu.com/pengertian-kartu-nama-tujuan-fungsi-dan-jenisnya/>
- Pahlevi (2019). Pengertian Merchandise Adalah, Tujuan Dan Fungsi. Diakses pada 27 Oktober 2021, dari <https://www.pahlevi.net/pengertian-merchandise/>
- Prawiro, M (2019). Pengertian Reklame: Arti, Ciri-Ciri, Fungsi, dan Contoh Reklame. Diakses pada 27 Oktober 2021, dari <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-reklame.html>
- Pixel Web (2020). Pengertian Sinematografi, Teknik Dan Unsur Dasar. Diakses Pada 15 Juni 2022, dari <https://www.pixel.web.id/sinematografi/>
- Rumaheditor. (2020). Bahas Tuntas Perbedaan Frame Rate (24p/25p/30p/60p). Diakses pada 26 Oktober 2021, dari <https://rumaheditor.com/apa-itu-frame-rate/>
- Rabbiani, A (2021). Pengertian Merchandise, Tujuan, Fungsi, Manfaat, dan Jenisnya. Diakses pada 27 Oktober 2021, dari <https://www.sosial79.com/2021/06/pengertian-merchandise-tujuan-fungsi.html>
- Riadi Muchlisin (2021). Pengertian dan Unsur-unsur Sinematografi. Diakses pada 15 Juni 2022, dari <https://www.kajianpustaka.com/2021/03/pengertian-dan-unsur-unsur-sinematografi.html>
- Safira Putry N (2018). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Baru dalam Usaha Kuliner. Diakses pada 27 Januari 2022, dari [https://www.kompasiana.com/putrynadiasafira3957/5b4df89f6ddcae2eb669c112/media-sosial-sebagai-media-promosi-baru-dalam-usaha-kuliner#:~:text=Media%20sosial%20digunakan%20sebagai%20alat,respn%20secara%20langsung%20dengan%20penggunanya.&text=Informasi%](https://www.kompasiana.com/putrynadiasafira3957/5b4df89f6ddcae2eb669c112/media-sosial-sebagai-media-promosi-baru-dalam-usaha-kuliner#:~:text=Media%20sosial%20digunakan%20sebagai%20alat,respn%20secara%20langsung%20dengan%20penggunanya.&text=Informasi%20)

20ini%20dapat%20membantu%20proses,empuk%20untuk%20bisnisnya%20ke%20depan.

Setianto, A (2017). *Macam Macam Camera Movement*. Diakses pada 26 Oktober 2021, dari <https://npsmk9.wordpress.com/2017/10/22/macam-macam-camera-movement/>

Sinergimedia. *Fungsi dan Jenis Plang Nama Perusahaan yang Bagus*. Diakses pada 27 Oktober 2021, dari <https://sinergimedia.co.id/plang-nama-perusahaan/>

Seputarpengertian.co.id. *Merchandise: Pengertian, Fungsi, Jenis dan Contohnya*. Diakses pada 27 Oktober 2021, dari <https://www.seputarpengertian.co.id/2021/06/merchandise.html>

Syafnidawaty (2020). *Data Primer*. Diakses pada 2 November 2021, dari <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>

Wikipedia (2021). *Produksi*. Diakses pada 25 Oktober 2021, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Produksi>

Wikipedia. (2021). *Logo*. Diakses pada 26 Oktober 2021, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Logo>

Jurnal:

Garaika, Winda Feriyan 2018. *Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta*. Stietrisnanegara, <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/view/3/3>. Diakses pada 4 November 2021.

MA'ANI. 2018. *Proses Pembuatan Kerajinan Tangan (anyaman) Dengan Menggunakan Lidi Pada Siswa Kelas Viii Di Smp Unismuh Makassar*. Digilibadmin unismuh, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan> Pendidikan Seni Rupa, https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/682-Full_Text.pdf, diakses pada 22 Oktober 2021.

Mahesti, Novia Dyah 2020. *Perancangan Video Promosi Destinasi Wisata Kabupaten Rembang*. Unnes Repository, Fakultas Bahasa dan Seni> Desain Komunikasi Visual, S1, <http://lib.unnes.ac.id/39390/>, diakses pada 22 Oktober 2021.

Swari, Laila Ratna 2016. Perancangan Video Promosi “Jelajah Pantai Tulungagung” Untuk Menunjang Potensi Wisata Pantai Di Kabupaten Tulungagung. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Repository, Fakultas Teknik Sipil Dan Perencanaan Institut Teknologi Sepuluh Nopember> Desain Komunikasi Visual, <https://repository.its.ac.id/75939/>, diakses pada 22 Oktober 2021.

Kutipan:

Agnew dan Kellerman, 1996 dalam artikel “Perancangan Video Promosi Destinasi Wisata Kabupaten Rembang” di <http://lib.unnes.ac.id/39390/> yang diakses pada tanggal 22 Oktober 2021.

Sistaningrum, 2002 dalam artikel “Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta” di <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/view/3> yang diakses pada 4 November 2021.

Tjiptono, 2002 dalam artikel “Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta” di <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/view/3> yang diakses pada 4 November 2021.

