

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MODAL USAHA, DAN PENERAPAN E- COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN BULELENG

Oleh
Made Bella Yunita, NIM: 1817051255
Program Studi S1 Akuntansi
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan, modal usaha dan penerapan e-commerce terhadap kinerja UMKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah UMKM di Kecamatan Buleleng yang berjumlah 6.020 UMKM. Atas dasar rumus slovin, maka sampel dari penelitian ini 90 pelaku usaha UMKM. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah melalui penyebaran kuesioner. Selanjutnya, data diolah dengan menggunakan uji kualitas data yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang terdiri dari pengujian normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda yang meliputi dari pengujian t dan koefisien determinasi. Dalam penelitian ini signifikansi variabel literasi keuangan sebesar 0,014, variabel modal usaha sebesar 0,032, dan variabel penerapan e-commerce sebesar 0,020 ($< 0,05$). Maka menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan (X₁), modal usaha (X₂) dan penerapan e-commerce (X₃) masing-masing dapat mempengaruhi kinerja UMKM.

Kata Kunci: literasi keuangan, modal usaha, penerapan e-commerce, kinerja UMKM

ABSTRACT

This study was conducted to find out how the influence of financial literacy, business capital and the application of e-commerce on the performance of UMKMs. This study uses a quantitative approach. The population of this research is UMKMs in Buleleng District, which amount to 6.020 UMKMs. Based on the slovin formula, the sample from this study was 90 UMKM business actors. The method of data collection in this study was through the distribution of questionnaires. Furthermore, the data was processed using a data quality test consisting of validity and reliability tests, descriptive statistical tests, classical assumption tests consisting of normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests, multiple linear regression tests which included the t-test and the coefficient of determination. In this study, the significance of the financial literacy variable was 0.014, the business capital variable was 0.032, and the e-commerce implementation variable was 0.020 (<0.05). It shows that the variables of

financial literacy (X1), working capital (X2) and the application of e-commerce (X3) can each affect the performance of UMKMs.

Keywords: financial literacy, venture capital, e-commerce implementation, UMKM performance

