

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penampilan merupakan hal yang sangat penting dan sudah menjadi kebutuhan bagi setiap orang. Seseorang akan banyak disukai dengan penampilan yang baik, dengan penampilan yang baik akan meningkatkan kepercayaan diri seseorang dan meninggalkan kesan yang bagus dalam bersosialisasi di setiap kegiatan maupun acara. Penampilan yang baik membuat orang lain semakin nyaman dan dekat dengan kita. Tidak harus cantik ataupun tampan, penampilan yang baik dapat membuat seseorang tampil lebih potensial.

Banyak orang beranggapan bahwa penampilan yang baik dapat dilihat dari cara mereka berpakaian saja, tetapi mereka lupa bahwa penampilan rambut juga sangat penting untuk memberikan kesan yang baik kepada orang lain. Rambut merupakan salah satu hal yang paling dapat dilihat dengan kasat mata. Rambut dapat memberikan kesan khusus pada seseorang tergantung bagaimana gayanya atau jika berantakan. Orang sering kali memusatkan perhatian pada rambut sebagai salah satu cara utama untuk menentukan penampilan seseorang. Hal ini dibuktikan melalui penelitian dari Yale University. Dalam penelitian tersebut, ditemukan bahwa orang dengan kondisi rambut yang tidak sesuai dengan keinginan seringkali merasa akan mendapat banyak kritikan dan akhirnya meragukan diri sendiri. Sebaliknya, rambut yang dalam kondisi prima atau ditata sesuai keinginan pribadi akan membuatnya lebih percaya diri dan kemampuannya. Baik perempuan maupun laki-laki, akan merasa lebih percaya diri ketika gaya rambutnya sesuai dengan penampilannya (Sari & Sofyani, 2020).

Untuk tampil bagus dan rapi tidak hanya dibutuhkan oleh para wanita saja. Kini pria juga banyak yang memerhatikan penampilan, salah satunya adalah gaya rambut. Hal tersebut membuat kebutuhan pangkas rambut terus meningkat. Jasa pangkas rambut merupakan usaha yang menyediakan jasa potong rambut kepada pelanggan. Usaha ini merupakan salah satu usaha yang banyak diminati karena menggunakan modal yang relatif kecil, pendapatan cukup tinggi, tidak sulit untuk

menyediakan peralatan usaha, dan selamanya jasa potong rambut akan selalu dicari karena rambut manusia akan tumbuh setiap harinya.

Bisnis adalah segala kegiatan yang dilakukan oleh orang-orang untuk mendapatkan laba dengan menyediakan produk/jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat (Francis, 2009, p. 4).

Namun, perkembangan zaman yang terus berubah menjadikan usaha pangkas rambut ini sebagai pengalaman yang berubah seiring berjalannya waktu. Hal ini dikarenakan pria ingin mengubah gaya rambut dengan nuansa yang lebih *modern*. Kemudian muncullah perusahaan jasa pangkas rambut yang menawarkan segala sesuatu mulai dari potong rambut hingga perawatan rambut khusus pria yaitu *barbershop*. *Barbershop* merupakan sebuah inovasi atau evolusi *fashion* dengan pengaruh faktor gaya hidup dan trend di masyarakat, yang dahulu *barbershop* sering disebut dengan tukang cukur atau pangkas rambut. (Yudiatma & Triastity, 2015, p. 346).

Andre Barbershop adalah salah satu penyedia jasa bisnis pangkas rambut yang berkembang. *Andre Barbershop* berdiri pada tanggal 1 April 2019, yang merupakan salah satu usaha *barbershop* di kota Singaraja. Usaha *Andre Barbershop* dikembangkan dengan konsep memberikan pelayanan yang terbaik dengan menyediakan *capster/barberman* yang profesional, berbagai peralatan alat cukur, layanan keramas, *hair coloring*, *hair treatment*, *smoothing* memiliki ruangan yang nyaman dengan full AC, *free wi-fi*, *free coffee* dan tempat cukur khusus anak-anak.

Andre Barbershop berada di Jl. Udayana No. 16 C (depan Kantor PLN Singaraja), dengan lokasi yang strategis karena berada di pusat kota Singaraja, dekat dengan instansi pemerintah seperti PLN Singaraja dan Kantor Pajak, dekat dengan kampus Universitas Pendidikan Ganesha dan sekolah SMP Negeri 2 Singaraja.

Walaupun usaha *Andre Barbershop* sudah beroperasi sudah berjalan 3 tahun, usaha ini hanya melakukan beberapa promosi saja seperti memiliki akun Instagram dan melalui mulut ke mulut. Dengan persaingan yang semakin kompetitif

dan klien yang semakin kritis dalam memilih jasa potong rambut, membuat usaha *barbershop* dituntut untuk lebih inovatif dalam menciptakan pelayanan dan *advertisement* (periklanan). Dengan begitu usaha *Andre Barbershop* sedang mencari solusi yang kreatif dan inovatif agar dapat menarik minat konsumen dengan melakukan berbagai promosi. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pemilik objek perancangan ini, terdapat media yang benar-benar dibutuhkan yaitu media promosi berupa *Motion Graphic*. Oleh karena itu, sesuai dengan permintaan pemilik usaha, perancangan ini dirancang untuk membuat media promosi “*Andre Barbershop*” melalui *Motion Graphic* dan media promosi lainnya.

Motion Graphic adalah percabangan dari Seni Desain Grafis yang merupakan penggabungan dari Tipografi, Ilustrasi, Fotografi, dan Videografi dengan menggunakan teknik Animasi (Dafideff, 2020). *Motion graphic* adalah sebuah bidang yang akan terus berkembang, di era digital ini semakin banyak media sosial yang ditawarkan untuk masyarakat seperti Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, Twitter dan sebagainya. Berbeda *platform*, berbeda juga jenis konten media yang ditawarkan sehingga *brand* perlu memperhatikan hal ini (Handayani, 2021).

Jadi, *motion graphic* dirancang sebagai media promosi utama yang sesuai dengan permintaan dari pemilik usaha “*Andre Barbershop*”. Menggunakan *motion graphic* sebagai media promosi adalah salah satu cara untuk menarik minat pengguna media sosial untuk melihat konten agar tidak kalah dengan konten lainnya. Dengan bantuan visual yang menarik, calon pelanggan akan lebih mudah diraih, hingga akhirnya informasi yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan lebih efektif. Selain itu, media desain komunikasi visual lainnya menjadi media pendukung untuk promosi usaha agar mempermudah penyebaran informasi.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimanakah merancang *motion graphic* untuk mempromosikan usaha “Andre *Barbershop*” Singaraja, Bali?
2. Bagaimanakah merancang media pendukung desain komunikasi visual untuk mempromosikan usaha “Andre *Barbershop*” Singaraja, Bali?

1.3 Batasan Masalah

1. Merancang *motion graphic* untuk memperkenalkan jenis pelayanan dan fasilitas yang ditawarkan “Andre *Barbershop*” melalui foto, ilustrasi, atau video yang dibuat menyerupai yang digerakkan dengan teknik animasi.
2. Merancang media desain komunikasi visual melalui media cetak dan elektronik sebagai media pendukung.

1.4 Tujuan Perancangan

1. Merancang *motion graphic* untuk memenuhi permintaan pemilik usaha dalam mempromosikan usaha “Andre *Barbershop*” Singaraja, Bali
2. Untuk merancang media pendukung desain komunikasi visual dalam mempromosikan usaha “Andre *Barbershop*” Singaraja, Bali

1.5 Manfaat Perancangan

a. Bagi Masyarakat / Pengguna Jasa

Masyarakat atau pengguna dengan mudah mendapatkan informasi dan dapat memenuhi kebutuhan mereka yang ingin menggunakan jasa “Andre *Barbershop*”

b. Bagi Perusahaan / Pihak Pengelola

Bagi perusahaan diharapkan ini dapat digunakan sebagai bentuk kontribusi dalam upaya meningkatkan kualitas layanan dan memajukan usaha melalui media promosi

yang bagus dan menarik perhatian agar keputusan klien memilih *barbershop* di Andre *Barbershop* meningkat.

c. Bagi Pengembangan Keilmuan / Pihak Akademisi

Bagi Lembaga Pendidikan dapat menjadikan laporan Tugas Akhir ini sebagai sarana tambahan referensi di perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha mengenai permasalahan yang terkait dengan penulisan Tugas Akhir ini.

d. Bagi Mahasiswa / Perancang

Mahasiswa mendapat pengalaman serta menambah wawasan dari perancangan promosi usaha ini melalui *motion graphic* dan media desain komunikasi visual pendukung. Perancangan media promosi usaha ini juga dapat menjadi pedoman atau sekiranya membantu sebagai referensi bekarya mahasiswa yang sedang menyusun perancangan sesuai kebutuhan materinya.

1.6 Sasaran / Target Perancangan

Dalam perancangan media promosi usaha “Andre *Barbershop*” menyasar ke klien laki-laki dan perempuan, mencakup segala umur yaitu dari kalangan anak-anak sampai lansia. Terutama untuk remaja dan dewasa yang tertarik dengan berbagai model rambut *modern*.

1.7 Pengertian Judul

Judul: Perancangan *Motion Graphic* Untuk Promosi Usaha “Andre *Barbershop*” Singaraja, Bali.

Perancangan: Menurut (Rizky, 2011, p. 140), Perancangan merupakan proses yang mendefinisikan sesuatu yang harus dilakukan, menggunakan berbagai teknik, dan melibatkan deskripsi arsitektur dan detail komponen dan batasan yang akan dialami dalam proses pengerjaannya.

Motion Graphic: *Motion graphic* merupakan media visual yang menggunakan desain grafis dan film untuk menciptakan presentasi yang kohesif

dan efektif. Elemen umum termasuk objek 2D dan 3D, animasi, ilustrasi, fotografi, video, tipografi, dan musik. (Motion by Design, 2010: 7) dalam kutipan pada jurnal “ (Fujiyanto & Antoni, 2020)”.

Promosi Usaha: Promosi usaha adalah sebuah proses menyebarluaskan tujuan atau menawarkan produk atau jasa untuk menarik calon pelanggan dan membangun citra atau merek di mata konsumen. (Sodexo, 2020).

Andre Barbershop: Andre Barbershop adalah salah satu penyedia jasa bisnis pangkas rambut yang berkembang. Andre Barbershop berdiri pada tanggal 1 April 2019, yang merupakan salah satu usaha barbershop di kota Singaraja.

Singaraja: Menurut (Wikipedia, 2021) Singaraja adalah ibu kota kabupaten Buleleng, Bali, Indonesia. Singaraja adalah bekas ibu kota Kerajaan Buleleng, ataupun seluruh Provinsi Kepulauan Sunda Kecil dan kemudian, Provinsi Bali sampai tahun 1958.

Bali : Menurut (Wikipedia, 2022) Bali merupakan suatu provinsi di Indonesia dengan ibu kota bernama Denpasar. Bali juga memiliki julukan sebagai Pulau Dewata dan Pulau Seribu Pura.

