

**STRATEGI PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN
KE RESTORAN COMO BEACH CLUB DI MASA PANDEMI**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam

Menyelesaikan

Program Studi Perhotelan Diploma III

Jurusan Manajemen

Oleh

PUTU KRISNA DEWI

NIM. 1907041013



PROGRAM STUDI PERHOTELAN DIPLOMA III

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

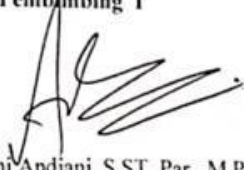
2022

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

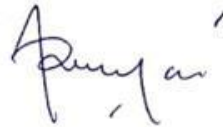
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Nyoman Dini Andiani, S.ST, Par., M.Par
NIP. 198304052008122001

Pembimbing II



Ni Luh Henny Andayani, S.ST, Par., M.Par.
NIP. 198304142010122002

Tugas Akhir oleh Putu Krisna Dewi

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

pada tanggal 06 Juli 2022

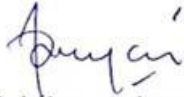
Dewan Penguji,



Dr. Nyoman Dini Andiani, S.ST. Par., M.Par.

(Ketua)

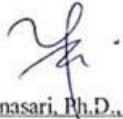
NIP. 198304052008122001



Ni Luh Henny Andayani, S.ST.Par.,M.Par.

(Anggota)

NIP. 198304142010122002



Trianasari, Ph.D., CHE.

(Anggota)

NIP. 197006062002122002

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya
Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 06 Juli 2022

Mengetahui,


Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.

NIP. 196810291993032001



Dr. A. A. N. Yudha M. Mahardika, M.Pd.

NIP. 198003122002121002

**Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi,**



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP. 197906162002121003

LAMPIRAN 2. Surat Pernyataan

Dengan ini saya menyampaikan bahwa karya tulis yang berjudul "STRATEGI PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE RESTORAN COMO BEACH CLUB DI MASA PANDEMI" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang akan dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukannya adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya terhadap keaslian karya tulis saya.

Singaraja 13 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Putu Krisna Dewi

1907031014

PRAKATA

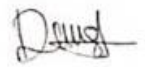
Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul “Pawon klepon and tea“. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya Pariwisata di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E.Ak,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E,M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Bapak Dr. A.A Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd, selaku koordinator Program Studi Perhotelan Program Diploma III, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Dr. Nyoman Dini Andiani, S.ST. Par., M.Par. selaku pembimbing I yang sudah memberikan dorongan, bimbingan serta dukungan, saran, masukan dan juga ktitikan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Ibu Ni Luh Henny Andayani, S.ST.Par., M.Par. selaku pembimbing II yang sudah membantu dalam proses pembuatan tugas akhir dan memberi saran, masukan dan kritik selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Perhotelan Diploma III yang telah memberikan motivasi dan juga bantuan selama penyusunan tugas akhir ini.
8. Seluruh staff Hotel COMO Uma Canggu terutama staff Food and Beverage Product yang telah membantu memberikan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dan selalu memotivasi untuk lebih baik kedepannya.
9. Orang tua dan keluarga yang sudah memberikan dukungan, dorongan serta doa sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Orang terdekat dan teman-teman yang telah memberikan bantuan sehingga tugas akhir ini terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa apa yang terdapat pada tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca.

Singaraja, 25 Juni 2022


Peneliti

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Deskripsi Konsep	5
2.1.1 Konsep Strategi	5
2.1.2 Tujuan Strategi	6
2.1.3 Konsep Restoran	7
2.1.4 Tujuan Restoran	7
2.2 Telaah Hasil Penelitian Sebelumnya	8
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	12
3.2 Lokasi Penelitian	12
3.3 Subyek dan Objek Penelitian	13
3.4 Jenis dan Sumber Data	13
3.4.1 Jenis Data	13
3.4.2 Sumber Data	14
3.5 Metode Pengumpulan Data	14
3.5.1 Wawancara	14
3.5.2 Observasi	15
3.5.3 Dokumentasi	15
3.6 Metode Analisis Data	16

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	18
4.1.1 Sejarah Hotel COMO Uma Cunggu	18
4.1.2 Fasilitas Hotel COMO Uma Cunggu.....	18
4.2 Hasil Penelitian.....	21
4.2.1 Tingkat Kunjungan Wisatawan di Restoran Como Beach Club di Masa Pandemi	22
4.2.2 Strategi Dalam Upaya Menarik Minat Pengunjung di Restoran COMO Beach Club di Masa Pandemi	23
4.3 Pembahasan	28

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman	32
5.2 Kesimpulan	32
5.3 Saran	33

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

3.6 Tabel 1. Metode Analisis Data.....	13
--	----



DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar 1. Lokasi Penelitian	11
4.1 Gambar 2. Restoran COMO Beach Club	16
4.1 Gambar 3. <i>Penthouse</i>	16
4.1 Gambar 4. <i>Lagoon Pool</i>	17
4.1 Gambar 5. <i>Shambala Retreat</i>	17
4.1 Gambar 6. <i>Play By COMO</i>	18

