

# STRATEGI PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE RESTORAN COMO BEACH CLUB DI MASA PANDEMI

Oleh :

Putu Krisna Dewi, NIM. 1907031014

Jurusan Manajemen

Program Studi Diploma III Perhotelan

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) strategi peningkatan kunjungan wisatawan di restoran COMO Beach Club di masa pandemi. (2) Bagaimanakah tingkat kunjungan restoran COMO Beach Club di masa pandemi. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data didapat dari metode observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilakukan kepada *staff* di bagian *food and beverage* dan di bagian promosi. Subjek dari penelitian ini adalah Bapak Gede Putrayasa selaku *staff food and beverage* dan Bapak Dwi selaku *staff* di bagian promosi, dan objek penelitiannya dilakukan di restoran COMO Beach Club terkait dengan peningkatan kunjungan wisatawan ke restoran COMO Beach Club di masa pandemi. Hasil dari penelitian ini adalah (1) beberapa strategi yang di terapkan dalam meningkatkan kunjungan di restoran salah satunya adalah gencar melakukan promosi, meningkatkan kualitas pelayanan dan kualitas makanan di restoran tersebut. (2) tingkat kunjungan wisatawan yang sangat turun drastis akibat pandemi, tamu yang datang mencapai 10-15%, selain itu adanya perubahan-perubahan yang terjadi seperti, pengurangan hari kerja karyawan, memakai masker, memakai *handsanitizer*, wajib memakai *handglove* dan juga mengeluarkan *cost* tambahan untuk pembelian tersebut.

**Kata Kunci:** Strategi, Peningkatan, Restoran, Pandemi.

**STRATEGI PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN  
KE RESTORAN COMO BEACH CLUB DI MASA PANDEMI**

**Oleh :**

**Putu Krisna Dewi, NIM. 1907031014**

**Jurusan Manajemen**

**Program Studi Diploma III Perhotelan**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine (1) strategies to increase tourist visits at COMO Beach Club restaurants during the pandemic. (2) How is the visit rate of COMO Beach Club restaurants during the pandemic. This research uses descriptive qualitative research. Data collection was obtained from the method of observation, interviews and documentation conducted to staff in the food and beverage section and in the promotion section. The subjects of this study were Mr. Gede Putrayasa as food and beverage staff and Mr. Dwik as staff in the promotion section, and the object of the research was carried out at the COMO Beach Club restaurant related to the increase in tourist visits to the COMO Beach Club restaurant during the pandemic. The results of this study are (1) several strategies applied in increasing visits to restaurants, one of which is intensive promotion, improving service quality and food quality at the restaurant. (2) the rate of tourist arrivals has fallen drastically due to the pandemic, guests who come reach 10-15%, besides that there are changes that occur such as reducing employee working days, wearing masks, using hand sanitizer, must wear hand gloves and also spend costs addition to the purchase.*

**Keywords:** *Strategy, Enhancement, Restaurant, Pandemic.*