

DAFTAR PUSTAKA

- Bali, Beautiful. (2007). *Como Shambhala Retreat*. Bali : Exquisite Media.
- Barrows, Clayton W., Tom Powers dan Dennis Reynolds. (2012). *Introduction To Management In The Hospitality Industry*, Tenth Edition. New Jersey: Waley
- Chandler, A.D. (1962). *Strategy and Structure*. Cambridge, MA: MIT Press
- Co, Tempo. (2020). *Data Johns Hopkins University: Indonesia Urutan ke-34 Kasus Covid*. Jakarta : TEMPO.CO
- Detik, Travel. (2021). *Como Uma Canggu, Hotel Inspirasi Film Crazy Rich Asian*. <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-5556532/como-uma-canggu-hotel-inspirasi-film-crazy-rich-asian> (diakses pada tanggal 17 November 2021)
- Fadmawati. (2011). *Reformulasi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Occupancy Room Rate Di Hotel Four Seasons Resort Jimbaran Bali*. Universitas Udayana. Bali.
- Gusti Ayu & Ida Bagus Suriawan (2016). *Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali*. Bali: Universitas Udayana
- Hedynata dan Radianto. (2016). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan LUSCIOUS Chocolate Potato Snack*. Universitas Ciputra. Surabaya.
- Kompas. (2021). *Manajemen Strategi: Pengertian, Tujuan, dan Tahapannya*. <https://amp.kompas.com/skola/read/2021/06/29/140403569/manajemen-strategi-pengertian-tujuan-dan-tahapannya> (diakses pada tanggal 26 April 2022).
- Marceline Livia Hedynata dan Wirawan E. D. Radianto. (2016). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan LUSCIOUS Chocolate Potato Snack*. Universitas Ciputra. Surabaya.
- Miles dan Huberman. (1992). *Analisis data Kualitatif. (diterjemahkan Oleh: Tjetjep Rohedi Rosidi)*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Muhammad Gafur Kadar, dkk. (2021). Hal, 53. *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. (Medan: Yayasan Kita Menulis).
- Mukhlis Catio, Sarwani, dan Rukman. (2021). *Manajemen Strategi*. KotaTangerang: Indigo Media.
- Pendidikan, Dosen. (2022). *Restoran adalah - Pengertian, Aspek, Tujuan, Fasilitas & Jenis*. <https://www.dosenpendidikan.co.id/jenis-jenis-restoran/> (diakses pada 26 Maret 2022)

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 11 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Restoran.

Prahalad, C.K. and Bettis, R. (1995) *The Dominant Logic: Retrospective and Extensión*. *Strategic Management Journal*, 16, 5-14. <https://doi.org/10.1002/smj.4250160104>. (diakses pada tanggal 27 April 2022).

Septiningrum, Liana Dewi. (2021). Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food and Beverage Di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi*, Vol. 8, No 1, Januari-April 2021.

Soekresno. (2001). *Management Food and Beverege Service Hotel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Widanaputra A.A.GP dkk. 2009. *Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Willma Fauzzia dan Rian Andrian. (2019). Dengan judul “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan kunjungan wisatawan di Villa Kancil Majalaya.”

Winartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Ofset.

