

**PERANCANGAN BUKU WISATA DENGAN TEKNIK  
FOTOGRAFI SEBAGAI UPAYA PENYEDIAAN INFORMASI  
DESTINASI WISATA DI KECAMATAN BEBANDEM-  
KARANGASEM**

**Oleh**

**I Made Sugiarta, NIM 1902071001**

**Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

**ABSTRAK**

Proyek Tugas Akhir Perancangan Buku Wisata dengan Teknik Fotografi sebagai Upaya Penyediaan Informasi Destinasi Wisata di Kecamatan Bebandem-Karangasem ini bertujuan untuk merancang buku wisata tentang daerah Bebandem dengan menggunakan teknik fotografi agar dapat menjadi penyedia informasi wisata bagi wisatawan yang ingin mengunjungi daerah Bebandem-Karangasem. Dalam perancangan buku wisata ini, dilakukan pengumpulan data mulai dari observasi, wawancara dengan pihak pengelola wisata di daerah Bebandem, studi literatur, internet serta dokumentasi. Setelah data terkumpul lalu melakukan pemilihan data untuk memisahkan data yang penting dan yang tidak penting. Data yang sudah dipilih kemudian dijadikan sebagai pedoman untuk perancangan konsep desain yang akan diterapkan dalam perancangan buku wisata ini. Hasil rancangan dari proyek ini adalah berupa media utama yakni sebuah buku wisata, serta media pendukung yang terdiri dari poster, brosur, x-banner, sosial media post, stiker, tote bag, dan t-shirt.

Kata Kunci: Perancangan, Buku Wisata, Fotografi, *Desain Komunikasi Visual*, Media.

## ABSTRACT

*The Final Project of Designing a Travel Book with Photography Techniques as an Effort to Provide Tourist Destination Information in the District of Loaddem-Karangasem aims to design a tourist book about the Loaddem area using photographic techniques in order to become a provider of tourist information for tourists who want to visit the Bebandem-Karangasem area. In designing this travel book, data was collected starting from observations, interviews with tourism managers in the Burdendem area, literature studies, internet and documentation. After the data is collected, the data is selected to separate the important and unimportant data. After the data is collected, the data is selected to separate the important and unimportant data. The data that has been selected is then used as a guide for designing design concepts that will be applied in the design of this travel book. The design results of this project are in the form of the main media, namely a travel book, as well as supporting media consisting of posters, brochures, x-banners, social media posts, stickers, tote bags, and t-shirts.*

*Keyword: Design, Travel Books, Photography, Visual Communication Design, Media.*

