

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BBS *HOME STUDIO RECORDING*



PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BBS *HOME STUDIO RECORDING***

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

**Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**



OLEH

Nyoman Wirna Santosa

NIM: 1902071017

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN, FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA

Menyetujui,


Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 197405042006042001



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.

NIP. 197406241999031001

Tugas akhir oleh Nyoman Wirna Santosa ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 11 Juli 2022

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

(Ketua)



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

(Anggota)



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.
NIP. 197406241999031001

(Anggota)



Dr. Drs. Ketut Supir, M. Hum.
NIP. 19631231198903102

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 12.

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. Made Sutarna, M.Pd.
NIP. 196004241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi BBS *Home Studio Recording*” ini merupakan murni dari hasil karya sendiri tanpa melakukan penjiplakan dari karya orang lain yang tidak jelas sumbernya. Atas pernyataan ini saya siap menerima konsekuensinya apabila pada laporan tugas akhir saya ini ditemukan hasil penjiplakan dari sumber yang lain.

Singaraja, 11 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Nyoman Wirna Santosa

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan doa.
3. Teman dan sahabat yang telah mendukung saya
4. Alam Semesta



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BBS HOME STUDIO RECORDING**

Oleh

Nyoman Wirna Santosa, NIM : 1902071017

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

ABSTRAK

Projek Tugas Akhir Perancangan Media Promosi BBS *Home Studio Recording* ini bertujuan untuk merancang media promosi yang lebih menarik untuk perusahaan rekaman musik BBS *Home Studio Recording* agar dapat semakin dikenal oleh masyarakat luas khususnya musisi/band dan orang-orang yang menggemari kegiatan bermusik yang berada di wilayah Buleleng maupun di luar Buleleng. maupun serta merancangan logo sebagai media utama dan media pendukung yang terdiri dari iklan instagram, video iklan instagram, kartu nama, poster, pick gitar, stiker, tote bag, dan t-shirt.

Proses merancang karya desain komunikasi visual ini diawali dengan proses pengumpulan data meliputi kegiatan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil perancangan desain komunikasi visual ini berupa sembilan jenis media yaitu sebuah logo BBS *Home Studio Recording* dan media pendukung yang terdiri dari iklan instagram, video iklan instagram, kartu nama, poster, pick gitar, stiker, tote bag, dan t-shirt.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, *home studio recording*, Desain Komunikasi Visual.

ABSTRACT

This Final Project Project for BBS Home Studio Recording Promotional Media Design aims to design a more attractive promotional media for BBS Home Studio Recording music recording companies so that they can be increasingly recognized by the wider community, especially musicians/bands and people who enjoy musical activities in the area. Buleleng and outside Buleleng. as well as designing a logo as the main media and supporting media consisting of Instagram ads, Instagram video ads, business cards, posters, guitar picks, stickers, tote bags, and t-shirts.

The process of designing this visual communication design work begins with a data collection process that includes observation, interviews, and documentation. The results of this visual communication design design are in the form of nine types of media, namely a BBS Home Studio Recording logo and supporting media consisting of Instagram ads, Instagram video ads, business cards, posters, guitar picks, stickers, tote bags, and t-shirts.

Keywords: Design, Media Promotion, home studio recording, Visual Communication Design.



PRAKATA

Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karuniaNya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi BBS *Home Studio Recording*” ini dengan tepat waktu. Tugas akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa di bidang program studi D-III Desain Komunikasi Visual.

Laporan tugas akhir ini dapat penulis selesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
3. Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Bapak Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd
4. Bapak Dr. Drs. Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan motivasi sehingga tugas akhir ini terselesaikan.
6. Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan motivasi sehingga tugas akhir ini terselesaikan.
7. Koordinator Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual
8. Para Dosen Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual
9. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga pengerjaan tugas akhir ini dapat terlaksana dengan lancar.
10. Teman-teman yang membantu memberikan kritik dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Demikian tugas akhir ini dibuat, semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi mahasiswa dan para pembaca. Menyadari akan kurangnya pengetahuan penulis dalam menyusun tugas akhir menyebabkan tulisan ini tidak sempurna, maka dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun, penulis tumpangsebagai bahanevaluasi diri untuk menjadi lebih baik.

Singaraja, 11 Juli 2022



Penulis

Nyoman Wirna Santosa

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Perancangan.....	5
1.5. Manfaat Perancangan.....	5
1.6. Sasaran/Target Perancangan	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Perancangan	7
2.2. Media Promosi	7
2.3. Desain Komunikasi Visual	7
2.4. Unsur dalam Desain Komunikasi Visual	8
2.5. Gaya Desain <i>Vintage</i>	10
2.6. Logo	13
2.6.1. Pengertian Logo.....	13
2.6.2. Fungsi Logo.....	14
2.7. Gambaran Umum Perusahaan “BBS <i>Home Studio Recording</i> ”	15
2.7.1. Nama/ Profil Perusahaan.....	15
2.7.2. Target Pasar “BBS <i>Home Studio Recording</i> ”	17
2.7.3. Strategi Promosi Dalam Sebuah Usaha.....	18
2.7.4. Potensi Usaha Jasa “BBS <i>Home Studio Recording</i> ”	19

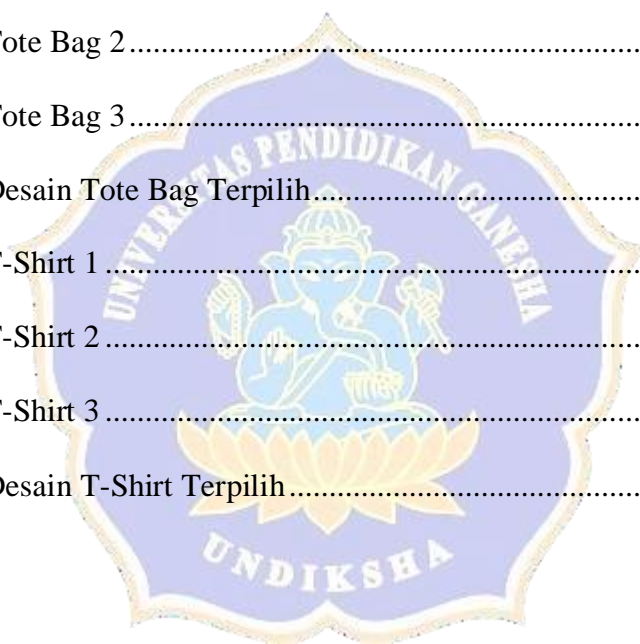
2.8.	Media Promosi “BBS <i>Home Studio Recording</i> ”	21
2.8.1.	Iklan Instagram	21
2.8.2.	Video Iklan Instagram	22
2.8.3.	Kartu Nama	24
2.8.4.	Poster.....	26
2.8.5.	<i>Pick Gitar</i>	26
2.8.6.	Stiker.....	27
2.8.7.	<i>Tote Bag</i>	27
2.8.8.	T - Shirt	28
BAB III.....		31
METODE PERANCANGAN		31
3.1.	Konsep Perancangan.....	31
3.2.	Lokasi dan Waktu Perancangan.....	31
3.2.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.	Jenis-Jenis Data Yang Dikumpulkan.....	33
3.4.	Media Berkarya	33
3.4.1.	Komponen Bahan.....	33
3.4.2.	Komponen Alat.....	34
3.4.3.	Teknik Berkarya	35
BAB IV		36
KARYA DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1.	Logo	36
4.2.	Iklan untuk sosial media Instagram.....	48
4.3.	Video Iklan Instagram.....	54
4.4.	Kartu Nama.....	55
4.5.	Poster.....	60
4.6.	<i>Pick Gitar</i>	65
4.7.	Stiker	70
4.8.	<i>Tote Bag</i>	74
4.9.	T-Shirt	78
BAB V.....		84
PENUTUP		84
5.1.	KESIMPULAN.....	84
5.2.	SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo.....	11
Gambar 2. 2 Tipografi.....	12
Gambar 2. 3 Colour Palette.....	13
Gambar 2. 4 Tempat Perusahaan “BBS Home Studio Recording”	16
Gambar 2. 5 Tempat Perusahaan “BBS Home Studio Recording”	16
Gambar 4. 1 Logo 1	36
Gambar 4. 2 Logo 2	40
Gambar 4. 3 Logo 3	44
Gambar 4. 4 Logo Terpilih	48
Gambar 4. 5 Iklan Instagram 1.....	49
Gambar 4. 6 Iklan Instagram 2.....	50
Gambar 4. 7 Iklan Instagram 3.....	52
Gambar 4. 8 Iklan Instagram Terpilih	53
Gambar 4. 9 Video Iklan Instagram.....	54
Gambar 4. 10 Kartu Nama 1	55
Gambar 4. 11 Kartu Nama 2	56
Gambar 4. 12 Kartu Nama 3	57
Gambar 4. 13 Kartu Nama Terpilih.....	58
Gambar 4. 14 Poster 1	60
Gambar 4. 15 Poster 2.....	61
Gambar 4. 16 Poster 3.....	63
Gambar 4. 17 Desain Poster Terpilih.....	64
Gambar 4. 18 Pick Gitar 1.....	65

Gambar 4. 19 Pick Gitar 2	66
Gambar 4. 20 Pick Gitar 3	67
Gambar 4. 21 Desain Pick Gitar Terpilih.....	68
Gambar 4. 22 Stiker 1	70
Gambar 4. 23 Stiker 2	71
Gambar 4. 24 Stiker 3	72
Gambar 4. 25 Desain Stiker Terpilih.....	73
Gambar 4. 26 Tote Bag 1	74
Gambar 4. 27 Tote Bag 2.....	75
Gambar 4. 28 Tote Bag 3.....	76
Gambar 4. 29 Desain Tote Bag Terpilih.....	77
Gambar 4. 30 T-Shirt 1	78
Gambar 4. 31 T-Shirt 2	80
Gambar 4. 32 T-Shirt 3	81
Gambar 4. 33 Desain T-Shirt Terpilih.....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Bimbingan	89
Lampiran 2. Bukti Persetujuan Perbaikan Laporan.....	91
Lampiran 3. Cek Plagiasi.....	92

