

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP WAHANA OLAHRAGA DI KRISNA WATER PARK DESA TEMUKUS KABUPATEN BULELENG

Oleh

**Rivento Pranata Sinaga, NIM. 1816011001
Program Studi Pendidikan Jasmani Kesehatan, dan Rekreasi**

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui persepsi wisatawan terhadap wahana olahraga dan destinasi wahana wisata di Krisna Water Park Desa Temukus Kabupaten Buleleng. Jenis penelitian adalah penelitian deskriptif, dengan menggunakan metode survei dengan teknik pengambilan data observasi, kuisioner, dan dokumentasi. Wisatawan yang berkunjung di Krisna Water Park Buleleng pada tanggal 21 Maret – 07 Mei 2022 di *Google Form* responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Wisatawan yang memiliki pandangan positif terhadap pariwisata olahraga yang ada di Krisna Water Park, Wisatawan berpendapat bahwa pariwisata olahraga air dapat mempengaruhi kebutuhan psikis masing-masing orang. Ketika pariwisata olahraga air dapat dikembangkan, maka dapat menjadi peluang usaha baru yang akan memperkuat sektor pariwisata. Apabila dikomunikasikan secara baik dan berkelanjutan di antara pihak-pihak yang berkepentingan dalam upaya mengembangkan objek wisata olahraga air melalui upaya *local branding*. Kesimpulan bahwa (1) wisatawan memiliki persepsi yang positif terhadap pariwisata olahraga di Krisna Water Park sebagai destinasi wisata yang memiliki keunikan serta permainan yang bisa dikembangkan dari aspek keamanan, keramahan, kebutuhan psikologis, kebersihan, perhatian, pelayanan, kualitas, harga, profesional fasilitator, kelengkapan dan kualitas sarana dan prasarana. (2) Wisatawan menganggap pariwisata olahraga di Krisna Water Park merupakan sebuah destinasi pariwisata dari sektor olahraga pariwisata. Persepsi positif mendorong mereka untuk mengunjungi Krisna Water Park dan merekomendasikannya kepada orang lain.

Kata Kunci: Persepsi, Pariwisata, *Water Park*.

ABSTRACT

This study aims to determine the perception of tourists (domestic and foreign) to the potential of sports tourism and tourist destinations at Krisna Waterpark, Temukus Village, Buleleng Regency. This type of research is

descriptive research, using survey methods with observation data collection techniques, questionnaires, and documentation. Tourists visiting Krisna Waterpark Buleleng on 21 March – 07 May 2022 on the respondent's Google Form. The results showed that tourists who visit have a positive view of sports tourism in Krisna Waterpark. Tourists think that water sports tourism can affect the psychological needs of each person. When water sports tourism can be developed, it can become a new business opportunity that will strengthen the tourism sector. If it is communicated properly and sustainably among interested parties in an effort to develop water sports tourism objects through local branding efforts. The conclusion that (1) tourists (domestic and foreign) have a positive perception of sports tourism at Krisna Waterpark as a tourist destination that has natural potential that can be developed from aspects of security, friendliness, psychological needs, cleanliness, attention, service, quality, price, facilitator's professionalism, completeness and quality of facilities and infrastructure. (2) Tourists consider sports tourism at Krisna Waterpark as a tourism destination from the marine sector. Positive perceptions encourage them to visit Krisna Waterpark and recommend it to others

Keywords: perception, sports tourism, riders

