

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN
MAKANAN TRADISIONAL JAJAN APEM "IBU
KADEK" PULAU OBI, BULELENG



PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN MAKANAN
TRADISIONAL JAJAN APEM "IBU KADEK" PULAU OBI, BULELENG**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

OLEH

Ainaya Fathul Zannah

1902073001

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2022

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA

Menyetujui:

Pembimbing I,



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

NIP. 198006022010122003

Pembimbing II,



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

NIP. 196312311989031021

Tugas akhir oleh Ainaya Fathul Zannah
Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Pada tanggal 4 Juli 2022

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

(Ketua)



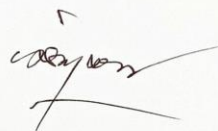
Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.
NIP. 198006022010122003

(Anggota)



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.
NIP. 196312311989031021

(Anggota)



Drs. Jajang Suryana, M.Sn.
NIP. 195910251986031002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya

Pada:

Hari: Senin

Tanggal: 4 Juli 2022

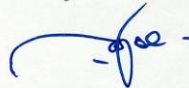
Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

Sekretaris Ujian



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dean Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd
NIP. 196004241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi Kemasan Makanan Tradisional Jajan Apem “Ibu Kadek” Pulau Obi, Buleleng beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 4 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Ainaya Fathul Zannah

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Allah Swt / Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Orangtua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan baik.
3. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis.
5. Kepada seluruh dosen di prodi D-III Desain Komunikasi Visual.
6. Kepada pemilik Usaha Jajan Apem “Ibu Kadek” Pulau Obi, Buleleng yang telah bersedia menerima penulis untuk melakukan penelitian.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahNya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Kemasan Makanan Tradisional Jajan Apem “Ibu Kadek” Pulau Obi, Buleleng. Tugas akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa di bidang program studi D-III Desain Komunikasi Visual.

Laporan Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Utama, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Ketua D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Nyoman Ariawan dan Ibu Kadek Gelgel Sukreni pemilik Usaha Jajan Apem “Ibu Kadek” Pulau Obi, Buleleng. yang telah bersedia menjadi narasumber dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
7. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
8. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan Tugas Akhir ini, serta dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.

Singaraja, 4 Juli 2022



Penulis,

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| PERNYATAAN..... | iv |
| PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN MAKANAN TRADISIONAL JAJAN APEM "IBU KADEK" PULAU OBI, BULELENG | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| BAB I I | |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.4. Tujuan Perancangan | 4 |
| 1.5. Manfaat Perancangan | 4 |
| 1.6. Sasaran / Target Perancangan..... | 4 |
| BAB II..... | |
| TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1. Perancangan..... | 5 |
| 2.2. Media Promosi..... | 5 |
| 2.3. Desain Komunikasi Visual..... | 5 |
| 2.4. Kemasan | 8 |
| 2.5. Jajan Apem | 10 |
| 2.6. Sejarah Berdirinya Usaha Makanan Tradisional Jajan Apem “Ibu Kadek” | 11 |
| 2.7. Media Promosi Pendukung Untuk Usaha Jajan Apem “Ibu Kadek” | 14 |
| BAB III | |
| METODE PERANCANGAN | 26 |

| | |
|--|-----|
| 3.1 Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| 3.1.1 Observasi..... | 26 |
| 3.1.2 Wawancara..... | 27 |
| 3.1.3 Dokumentasi | 28 |
| 3.2 Jenis-Jenis Data Yang Dikumpulkan..... | 29 |
| 3.3 Konsep Perancangan | 30 |
| 3.4.Teknik Berkarya | 33 |
| 3.5.Proses Berkarya..... | 35 |
| | |
| BAB IV | 36 |
| HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN..... | 36 |
| 4.1. Kemasan | 36 |
| 4.2. Logo..... | 44 |
| 4.3 Brosur | 49 |
| 4.4.Kartu Nama | 58 |
| 4.5 Sosial Media Post (Feed Ig) | 65 |
| 4.6.Papan Nama..... | 81 |
| 4.7.Stiker | 88 |
| 4.8 Tote Bag | 93 |
| 4.9 T-shirt | 97 |
| | |
| BAB V | 103 |
| PENUTUP | 103 |
| a. Kesimpulan | 103 |
| b. Saran..... | 103 |
| DAFTAR PUSTAKA | 104 |
| BIOGRAFI PENULIS | 118 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Kemasan Jajan Apem Menggunakan Plastik | 3 |
| Gambar 2. 1 Foto Kemasan..... | 8 |
| Gambar 2. 2 Foto Bersama Owner/Pemilik Usaha Jajan Apem “Ibu Kadek”..... | 11 |
| Gambar 2. 3 Proses Pembuatan Jajan Apem “Ibu Kadek” | 12 |
| Gambar 2. 4 Proses Jajan Apem Sebelum di Kukus..... | 12 |
| Gambar 2. 5 Proses Sebelum Jajan Apem di Bungkus | 13 |
| Gambar 2. 6 Proses Jajan Apem Setelah dikemas Menggunakan Plastik..... | 13 |
| Gambar 2. 7 Tempat Penjualan Usaha Jajan Apem “Ibu Kadek” | 14 |
| Gambar 2. 8 Contoh Logo..... | 14 |
| Gambar 2. 9 Contoh Brosur | 16 |
| Gambar 2. 10 Contoh Kartu Nama | 17 |
| Gambar 2. 11 Contoh Social Media Post/ Feed IG..... | 19 |
| Gambar 2. 12 Contoh Stiker | 20 |
| Gambar 2. 13 Contoh Tote Bag | 21 |
| Gambar 2. 14 Contoh T-shirt | 22 |
| Gambar 2. 15 Contoh Papan Nama..... | 24 |
| Gambar 4. 1 Desain Kemasan 1 | 36 |
| Gambar 4. 2 Hasil Desain Kemasan 1 | 36 |
| Gambar 4. 3 Desain Kemasan 2 Tampak Depan dan belakang | 38 |
| Gambar 4. 4 Tabel Informasi Nilai Gizi | 38 |
| Gambar 4. 5 Hasil Desain Kemasan 2 Tampak Depan dan Tampak Belakang.... | 38 |
| Gambar 4. 6 Desain Kemasan 3 Tampak Depan dan belakang | 40 |
| Gambar 4. 7 Tabel Informasi Nilai Gizi | 40 |
| Gambar 4. 8 Hasil Desain Kemasan 3 Tampak Depan dan Tampak Belakang.... | 40 |
| Gambar 4. 9 Hasil Desain Kemasan Terpilih..... | 42 |
| Gambar 4. 10 Tahap Menentukan Ukuran Kertas dan Warna | 42 |
| Gambar 4. 11 Tahap Pembuatan Layout..... | 43 |
| Gambar 4. 12 Tahap Menambahkan Identitas Produk..... | 43 |
| Gambar 4. 13 Tahap Menambahkan Gambar Produk dan Logo | 44 |
| Gambar 4. 14 Hasil Finish Kemasan | 44 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4. 15 Desain Logo 1 | 45 |
| Gambar 4. 16 Desain Logo 2 | 46 |
| Gambar 4. 17 Desain Logo 3 | 47 |
| Gambar 4. 18 Desain Logo Terpilih | 48 |
| Gambar 4. 19 Tahap Pembuatan Layout Kertas | 48 |
| Gambar 4. 20 Tahap Pembuatan Beberapa Icon..... | 49 |
| Gambar 4. 21 Tahap Pengisian Font Teks | 49 |
| Gambar 4. 22 Desain Brosur 1 Tampak Depan | 50 |
| Gambar 4. 23 Desain Brosur 1 Tampak Belakang..... | 50 |
| Gambar 4. 24 Desain Brosur 2 Tampak Depan | 51 |
| Gambar 4. 25 Desain Brosur 2 Tampak Belakang..... | 52 |
| Gambar 4. 26 Desain Brosur 3 Tampak Depan | 53 |
| Gambar 4. 27 Desain Brosur 3 Tampak Belakang..... | 53 |
| Gambar 4. 28 Desain Brosur Terpilih..... | 55 |
| Gambar 4. 29 Tahap Menentukan Ukuran Kertas dan Warna Tampak Belakang | 56 |
| Gambar 4. 30 Tahap Menentukan Ukuran Kertas dan Warna Tampak Depan | 56 |
| Gambar 4. 31 Tahap Pembuatan Layout dan Memasukkan Gambar Tampak Depan | 57 |
| Gambar 4. 32 Tahap Pembuatan Layout dan Memasukkan Gambar Tampak | 57 |
| Gambar 4. 33 Tahap Menambahkan Font Teks dan icon social media Tampak Depan | 58 |
| Gambar 4. 34 Tahap Menambahkan Font Teks Tampak Belakang..... | 58 |
| Gambar 4. 35 Desain Kartu Nama 1 Tampak Depan dan Tampak Belakang..... | 59 |
| Gambar 4. 36 Desain Kartu Nama 2 Tampak Depan dan Tampak Belakang..... | 60 |
| Gambar 4. 37 Desain Kartu Nama 3 Tampak Depan dan Tampak Belakang..... | 62 |
| Gambar 4. 38 Desain Kartu Nama Terpilih | 63 |
| Gambar 4. 39 Tahap Menentukan Ukuran Kertas dan Warna Tampak Depan dan Tampak Belakang..... | 64 |
| Gambar 4. 40 Tahap Pembuatan Layout Tampak Depan dan Tampak Belakang | 65 |
| Gambar 4. 41 Tahap Menambahkan Font Teks dan Icon Social Media Tampak Depan dan Tampak Belakang | 65 |
| Gambar 4. 42 Desain Feed Ig Postingan 1 | 66 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4. 43 Desain Feed Ig Postingan 2..... | 66 |
| Gambar 4. 44 Desain Feed Ig Postingan 3..... | 67 |
| Gambar 4. 45 Desain Feed Ig Postingan 4..... | 67 |
| Gambar 4. 46 Desain Feed Ig Postingan 5..... | 67 |
| Gambar 4. 47 Desain Feed Ig Postingan 6..... | 68 |
| Gambar 4. 48 Desain Feed Ig Postingan 7..... | 68 |
| Gambar 4. 49 Desain Feed Ig Postingan 8..... | 68 |
| Gambar 4. 50 Desain Feed Ig Postingan 9..... | 69 |
| Gambar 4. 51 Desain Feed Ig..... | 69 |
| Gambar 4. 52 Desain Feed Ig Postingan 1..... | 70 |
| Gambar 4. 53 Desain Feed Ig Postingan 2..... | 70 |
| Gambar 4. 54 Desain Feed Ig Postingan 3..... | 71 |
| Gambar 4. 55 Desain Feed Ig Postingan 4..... | 71 |
| Gambar 4. 56 Desain Feed Ig Postingan 5..... | 71 |
| Gambar 4. 57 Desain Feed Ig Postingan 6..... | 72 |
| Gambar 4. 58 Desain Feed Ig Postingan 7..... | 72 |
| Gambar 4. 59 Desain Feed Ig Postingan 8..... | 72 |
| Gambar 4. 60 Desain Feed Ig Postingan 9..... | 73 |
| Gambar 4. 61 Desain Feed Ig..... | 73 |
| Gambar 4. 62 Desain Feed Ig Postingan 1..... | 74 |
| Gambar 4. 63 Desain Feed Ig Postingan 2..... | 75 |
| Gambar 4. 64 Desain Feed Ig Postingan 3..... | 75 |
| Gambar 4. 65 Desain Feed Ig Postingan 4..... | 75 |
| Gambar 4. 66 Desain Feed Ig Postingan 5..... | 76 |
| Gambar 4. 67 Desain Feed Ig Postingan 6..... | 76 |
| Gambar 4. 68 Desain Feed Ig Postingan 7..... | 76 |
| Gambar 4. 69 Desain Feed Ig Postingan 8..... | 77 |
| Gambar 4. 70 Desain Feed Ig Postingan 9..... | 77 |
| Gambar 4. 71 Desain Feed Ig..... | 77 |
| Gambar 4. 72 Desain Feed Ig Terpilih..... | 79 |
| Gambar 4. 73 Tahap Menentukan Ukuran Kertas dan Warna..... | 80 |
| Gambar 4. 74 Tahap Memasukkan Gambar..... | 80 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4. 75 Tahap Menambahkan Font Teks serta Logo | 81 |
| Gambar 4. 76 Tahap Menggabungkan Desain Sosial Media Post (Feed Ig) | 81 |
| Gambar 4. 77 Desain Awal Papan Nama 1 | 82 |
| Gambar 4. 78 Desain Finish Papan Nama 1 | 82 |
| Gambar 4. 79 Desain Awal Papan Nama 2..... | 83 |
| Gambar 4. 80 Desain Finish Papan Nama 2 | 84 |
| Gambar 4. 81 Desain Awal Papan Nama 3..... | 85 |
| Gambar 4. 82 Desain Finish Papan Nama 3 | 85 |
| Gambar 4. 83 Desain Papan Nama Terpilih..... | 86 |
| Gambar 4. 84 Tahap Menentukan Ukuran Kertas dan Warna | 87 |
| Gambar 4. 85 Tahap Menambahkan Logo dan teks | 87 |
| Gambar 4. 86 Tahap Desain Finish Papan Nama | 88 |
| Gambar 4. 87 Desain Stiker 1 | 88 |
| Gambar 4. 88 Desain Stiker 2 | 89 |
| Gambar 4. 89 Desain Stiker 3 | 90 |
| Gambar 4. 90 Desain Stiker Terpilih | 91 |
| Gambar 4. 91 Tahap Menentukan Ukuran Kertas dan Warna | 92 |
| Gambar 4. 92 Tahap Menambahkan Teks | 92 |
| Gambar 4. 93 Tahap Desain Finish Stiker | 93 |
| Gambar 4. 94 Desain Tote Bag 1 | 93 |
| Gambar 4. 95 Desain Tote Bag 2 | 94 |
| Gambar 4. 96 Desain Tote Bag 3 | 95 |
| Gambar 4. 97 Desain Tote Bag Terpilih | 96 |
| Gambar 4. 98 Tahap Menentukan Ukuran Kertas dan Warna | 97 |
| Gambar 4. 99 Tahap Desain Finish Tote Bag | 97 |
| Gambar 4. 100 Desain T-shirt 1 | 98 |
| Gambar 4. 101 Desain T-shirt 2 | 99 |
| Gambar 4. 102 Desain T-shirt 3 | 100 |
| Gambar 4. 103 Desain T-shirt Terpilih | 101 |
| Gambar 4. 104 Tahap Menyesuaikan Mockup yang Digunakan | 102 |
| Gambar 4. 105 Tahap Desain Finish T-shirt | 102 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lembar 1 Lampiran Bukti Bimbingan 1..... | 109 |
| Lembar 2 Lampiran Bukti Bimbingan 2..... | 110 |
| Lembar 3 Lampiran Bukti Bimbingan 3..... | 111 |
| Lembar 4 Lampiran Revisi Penguji 1..... | 112 |
| Lembar 5 Lampiran Revisi Penguji 2..... | 113 |
| Lembar 6 Lampiran Revisi Penguji 3..... | 114 |
| Lembar 7 Lampiran Bukti Persetujuan Revisi..... | 115 |
| Lembar 8 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 1..... | 116 |
| Lembar 9 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 2..... | 117 |
| Lembar 10 Lampiran Cek Plagiasi Halaman 3..... | 118 |

