

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN MAKANAN
TRADISIONAL JAJAN APEM "IBU KADEK" PULAU OBI, BULELENG**

Oleh:

Ainaya Fathul Zannah, NIM: 1902073001

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Usaha makanan tradisional jajan apem "Ibu Kadek" berjalan sekitar 12 tahun. Usaha makanan tradisional jajan apem "Ibu Kadek" didirikan pada tanggal 5 Januari 2010 oleh Ibu Kadek Gelgel.Sukreni bersama suaminya Nyoman Ariawan. di Jalan Pulau Obi, Singaraja, Bali. Jajan apem adalah makanan tradisional yang menjadi cemilan sehari-hari. Bentuk apem ini seperti bunga yang merkah, mempunyai bermacam varian antara lain warna coklat yang dihasilkan dari gula merah, warna merah muda dan warna hijau dihasilkan dari pewarna makanan. Zat pewarna yang digunakan adalah pewarna makanan alami sehingga aman untuk kesehatan, serta jajan apem ini teksturnya yang sangat halus dan legit.

Usaha makanan tradisional jajan apem "Ibu Kadek" ini belum pernah melakukan media promosi baik dengan cara online melalui media sosial maupun dengan media promosi yang dicetak atau disebar, hanya melakukan promosi dari mulut ke mulut, mengandalkan rekomendasi dari para pelanggan usaha makanan tradisional jajan apem "Ibu Kadek", dan dari teman – teman Ibu Kadek Gelgel Sukreni serta dari teman-teman Bapak Nyoman Ariawan.

Maka dari itu solusi yang tepat dari permasalahan yang dialami oleh Ibu Kadek adalah perancangan media promosi kemasan jajan apem sangat dibutuhkan oleh Ibu Kadek agar lebih menarik, dan lebih dikenal oleh masyarakat luas, baik yang ada di Kota Singaraja maupun di luar Singaraja.

Kata Kunci: Perancangan, Media, Promosi, Kemasan, Jajan Apem

ABSTRACT

The traditional snack food business of "Ibu Kadek" has been running for about 12 years. The traditional snack food business "Ibu Kadek" was founded on January 5, 2010 by Mrs. Kadek Gelgel Sukreni and her husband, Nyoman Ariawan. on Jalan Pulau Obi, Singaraja, Bali. Snack apem is a traditional food that is a daily snack. This apem shape is like a blooming flower, has various variants, including brown color made from brown sugar, pink color and green color made from food coloring. The dye used is natural food coloring so it is safe for health, and this apem snack has a very smooth and legit texture.

Apem traditional food business "Ibu Kadek" has never done any media promotion, either online through social media or with promotional media that is printed or distributed, only does promotion by word of mouth, relying on recommendations from customers of traditional Apem food business "Ibu Kadek", and from friends of Mrs. Kadek Gelgel Sukreni as well as from friends of Mr. Nyoman Ariawan.

Therefore, the right solution to the problems experienced by Ibu Kadek is the design of promotional media for the packaging of apem snacks that is needed by Ibu Kadek to be more attractive, and better known by the wider community, both in Singaraja City and outside Singaraja.

Keywords: Design, Media, Promotion, Packaging, Snack Apem