

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**  
**USAHA COFFEE SHOP “FYE COFFEE”**  
**DI PENARUKAN SINGARAJA**



**OLEH:**

**OMAN RAMA HENDRATA**

**NIM: 1902071018**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**JURUSAN SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2022**



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI USAHA COFFEE SHOP  
“FYE COFFEE” DI PENARUKAN SINGARAJA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga  
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

**OLEH**

**Oman Rama Hendrata**

**1902071018**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

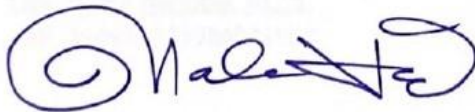
**2022**

**TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui:

Pembimbing I,



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.  
NIP. 197406241999031001

Pembimbing II,



Drs. Jajang S. M.Sn.  
NIP. 195910251986031002

Tugas akhir oleh Oman Rama Hendrata  
Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 5 Juli 2022

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197609022000031001

(Ketua)



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.  
NIP. 197406241999031001

(Anggota)



Drs. Jajang Suryana, M.Sn.  
NIP. 195910251986031002

(Anggota)



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.  
NIP. 198006022010122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya

Pada:

Hari: Selasa

Tanggal: 5 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197609022000031001

Sekretaris Ujian



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. Made Sutama, M. Pd  
NIP. 196004241986031002

## PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Perancangan Media Promosi Usaha Coffee Shop “Fye Coffee” di Penarukan, Singaraja beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 5 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Oman Rama Hendrata

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan baik.
3. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis.
5. Kepada seluruh dosen di prodi D-III Desain Komunikasi Visual.
6. Kepada pemilik Usaha Coffee Shop “Fye Coffee” yang telah bersedia menerima penulis untuk melakukan penelitian.





## KATA PENGANTAR

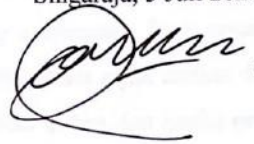
Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahNya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Usaha Coffee Shop “Fye Coffee” di Penarukan Singaraja” Tugas akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa di bidang program studi D-III Desain Komunikasi Visual.

Laporan Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M. Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Utama, M. Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Ketua D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Drs. Jajang S, M.Sn. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Gede Anandyka Satya Prabawa pemilik Usaha Coffee Shop “Fye Coffee” Penarukan Singaraja yang telah bersedia menjadi narasumber dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
9. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan Tugas Akhir ini, serta dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.

Singaraja, 5 Juli 2022



Penulis,

Oman Rama Hendrata

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI USAHA COFFEE SHOP “FYE COFFEE” DI PENARUKAN SINGARAJA

Oleh:

Oman Rama Hendrata, NIM: 1902071018

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

## ABSTRAK

Kopi adalah sebuah minuman yang dicari oleh banyak orang untuk mengisi energi kembali dikala begitu banyak pekerjaan yang menumpuk. Pada umumnya, minum kopi sudah menjadi kebiasaan masyarakat Indonesia sejak zaman dahulu. Tujuan perancangan adalah merancang media promosi utama dan media promosi pendukung yang menarik untuk memperkenalkan usaha coffee shop “Fye Coffee” agar dikenal oleh masyarakat luas. Coffee shop “Fye Coffee” menggunakan 3 alternatif Logo, Video Promosi Usaha, Buku Menu dengan 3 alternatif, Kartu Nama dengan 3 alternatif, *X Banner* dengan 3 alternatif, Postingan Media Sosial dengan 3 alternatif, *Neon Box* dengan 3 alternatif, *T-Shirt* dengan 3 alternatif, *Tote Bag* dengan 3 alternatif dan Stiker dengan 3 alternatif.

Desain Karya Terpilih yakni Logo alternatif 1, Buku Menu alternatif 2, Kartu Nama alternatif 3, *X Banner* alternatif 2, Postingan Media Sosial alternatif 1, *Neon Box* alternatif 2, *T-Shirt* alternatif 2, *Tote Bag* alternatif 2, dan Stiker alternatif 3. Diperlukannya suatu perancangan media promosi utama dan media promosi pendukung guna menarik daya minat pembeli yakni dengan cara memperkenalkan suatu produk atau usaha yang dijalani.

Kata Kunci: Perancangan, Media Promosi, *Coffee Shop*.

## **ABSTRACT**

*Coffee is a drink that is sought after by many people to recharge when so much work has piled up. In general, drinking coffee has been a habit of Indonesian society since ancient times. The purpose of the design is to design the main promotional media and attractive supporting promotional media to introduce the "Fye Coffee" coffee shop business to be known by the wider community. Coffee shop "Fye Coffee" uses 3 alternative Logos, Business Promotion Video, Menu Book with 3 alternatives, Business Cards with 3 alternatives, X Banner with 3 alternatives, Social Media Posts with 3 alternatives, Neon Box with 3 alternatives, T-Shirt with 3 alternatives, Tote Bag with 3 alternatives and Stickers with 3 alternatives.*

*The selected design works are Alternative Logo 1, Alternative Menu Book 2, Alternative Business Card 3, Alternative X Banner 2, Alternative Social Media Post 1, Alternative Neon Box 2, Alternative T-Shirt 2, Alternative Tote Bag 2, and Alternative Sticker 3. It is necessary to design the main promotional media and supporting promotional media in order to attract buyers' interest, namely by introducing a product or business being undertaken.*

*Keywords: Planning, Promotional media, Coffee Shop*

## DAFTAR ISI

<b>PERANCANGAN MEDIA PROMOSI USAHA COFFEE SHOP</b> .....	iii
<b>“FYE COFFEE” DI PENARUKAN SINGARAJA</b> .....	iii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>PERANCANGAN MEDIA PROMOSI USAHA COFFEE SHOP “FYE COFFEE” DI PENARUKAN SINGARAJA</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3. Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.4. Tujuan Perancangan</b> .....	4
<b>1.5. Manfaat Perancangan</b> .....	4
<b>1.6. Sasaran/Target Perancangan</b> .....	4
<b>BAB II</b> .....	5
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
<b>2.1. Perancangan</b> .....	5
<b>2.2. Promosi</b> .....	5
<b>2.3. Media Promosi</b> .....	6
<b>2.4. Media Promosi Cetak dan Online dalam DKV</b> .....	7
<b>2.5. Unsur-unsur Visual pada media promosi DKV</b> .....	7
<b>2.5.1. Warna</b> .....	8
<b>2.5.2. Tipografi</b> .....	8
<b>2.5.3. Layout</b> .....	8

<b>2.6. Jenis-Jenis Karya DKV Untuk Media Promosi Yang Membangun Branding Sebuah Produk.</b>	8
2.6.1. Logo	9
2.6.2. Video Pendek Untuk Promosi Usaha	9
2.6.3. Buku Menu	10
2.6.4. Kartu Nama	11
2.6.5. Media Sosial	11
2.6.6. X Banner	12
2.6.7. Papan Nama / Neon Box	13
2.6.8. Merchandise	14
<b>2.7. Usaha Coffee Shop “Fye Coffee”</b>	15
<b>BAB III</b>	19
<b>METODE PERANCANGAN</b>	19
<b>3.1. Teknik Pengumpulan Data</b>	19
3.1.1. Observasi	19
3.1.2. Wawancara	20
3.1.3. Dokumentasi	21
<b>3.2. Jenis-Jenis Data Yang Dikumpulkan</b>	21
3.2.1. Data Primer	21
3.2.2. Data Sekunder	22
<b>3.3. Konsep Perancangan</b>	22
<b>1. Media Utama</b>	22
3.3.1. Komponen Alat	23
3.3.2. Komponen Bahan	24
<b>3.4. Teknik Berkarya</b>	28
<b>3.5. Proses Berkarya</b>	29
<b>BAB IV</b>	31
<b>PEMBAHASAN KARYA</b>	31
<b>4.1. Media Utama: Logo</b>	31
<b>4.2. Media Pendukung: Video Promosi Usaha</b>	38
<b>4.3. Media Pendukung: Buku Menu</b>	46

<b>4.4. Media Pendukung: Kartu Nama.....</b>	<b>52</b>
<b>4.5. Media Pendukung: X Banner .....</b>	<b>56</b>
<b>4.6. Media Pendukung: Postingan Media Sosial .....</b>	<b>62</b>
<b>4.7. Media Pendukung: Neon Box.....</b>	<b>67</b>
<b>4.8. Media Pendukung: T-Shirt .....</b>	<b>73</b>
<b>4.9. Media Pendukung: Tote Bag .....</b>	<b>77</b>
<b>4.10. Media Pendukung: Stiker.....</b>	<b>81</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>88</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
<b>5.1 Simpulan.....</b>	<b>88</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>99</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tempat Usaha "Fye Coffee" .....	3
Gambar 2. 1 Contoh Logo dari "The Cafe" .....	9
Gambar 2. 2 Contoh Buku Menu Pada Produk Kopi.....	10
Gambar 2. 3 Contoh Kartu Nama Usaha Kopi .....	11
Gambar 2. 4 Media Sosial Instagram Usaha "Fye Coffee" .....	12
Gambar 2. 5 Contoh X Banner Pada Usaha Kopi.....	13
Gambar 2. 6 Contoh Neon Box Pada Usaha Kopi .....	14
Gambar 2. 7 Contoh Beberapa Merchandise Pada Usaha Kopi.....	15
Gambar 2. 8 Dokumentasi Kegiatan Usaha "Fye Coffee".....	16
Gambar 2. 9 Dokumentasi Kegiatan Usaha "Fye Coffee".....	16
Gambar 2. 10 Dokumentasi Kegiatan Usaha "Fye Coffee".....	17
Gambar 2. 11 Dokumentasi Kegiatan Usaha "Fye Coffee".....	17
Gambar 2. 12 Latte Coffee.....	18
Gambar 2. 13 Signature "Sani" .....	18
Gambar 3. 1 Contoh Logo.....	23
Gambar 3. 2 Contoh Buku Menu .....	24
Gambar 3. 3 Contoh Kartu Nama .....	25
Gambar 3. 4 Contoh X Banner.....	25
Gambar 3. 5 Contoh Postingan Media Sosial .....	26
Gambar 3. 6 Contoh Neon Box.....	26
Gambar 3. 7 Contoh Stiker .....	27
Gambar 3. 8 Contoh T-Shirt .....	27
Gambar 3. 9 Contoh Tote Bag .....	28
Gambar 3. 10 Sistematika Proses Perancangan Media Promosi.....	30
Gambar 4. 1 Logo Fye Coffee Alternatif 1 .....	31
Gambar 4. 2 Logo Fye Coffee Alternatif 2 .....	32
Gambar 4. 3 Logo Fye Coffee Alternatif 3 .....	33
Gambar 4. 4 Memasukkan Sketsa dan Menentukan Warna .....	34
Gambar 4. 5 Proses Digitalisasi Sketsa.....	35
Gambar 4. 6 Proses Digitalisasi Sketsa.....	35



Gambar 4. 7 Proses Digitalisasi Sketsa.....	36
Gambar 4. 8 Tampilan Keseluruhan Artboard.....	36
Gambar 4. 9 Desain Logo Terpilih .....	37
Gambar 4. 10 Membuat Sequence dan Menentukan Ukuran .....	38
Gambar 4. 11 Memasukkan Bahan-bahan Video dan Mengatur Scene.....	38
Gambar 4. 12 Proses Editing.....	39
Gambar 4. 13 Scene 1 Menampilkan Intro Video.....	39
Gambar 4. 14 Scene 2 Menghidupkan Mesin Kopi .....	40
Gambar 4. 15 Scene 3 Menampilkan Jam Buka Toko.....	40
Gambar 4. 16 Scene 4 Memasukkan Biji Kopi.....	41
Gambar 4. 17 Scene 5 Menampilkan Suasana “Fye Coffee” .....	41
Gambar 4. 18 Scene 6 Menampilkan Suasana “Fye Coffee”.....	42
Gambar 4. 19 Scene 7 Penumbukan Serbuk Kopi .....	42
Gambar 4. 20 Scene 8 Menampilkan Pengunjung “Fye Coffee” .....	43
Gambar 4. 21 Scene 9 Proses Penyeduhan Kopi .....	43
Gambar 4. 22 Scene 10 Proses Steam Pembentukan Foam.....	44
Gambar 4. 23 Scene 11 Menampilkan Proses Latte Art .....	44
Gambar 4. 24 Scene 12 Peletakkan Kopi.....	45
Gambar 4. 25 Scene 13 Menampilkan Logo “Fye Coffee” .....	45
Gambar 4. 26 Buku Menu Alternatif 1 .....	46
Gambar 4. 27 Buku Menu Alternatif 2 .....	47
Gambar 4. 28 Buku Menu Alternatif 3 .....	49
Gambar 4. 29 Desain Buku Menu Terpilih.....	51
Gambar 4. 30 Kartu Nama Alternatif 1.....	52
Gambar 4. 31 Kartu Nama Alternatif 2.....	53
Gambar 4. 32 Kartu Nama Alternatif 3.....	54
Gambar 4. 33 Desain Kartu Nama Terpilih .....	55
Gambar 4. 34 X Banner Alternatif 1 .....	56
Gambar 4. 35 X Banner Alternatif 2 .....	58
Gambar 4. 36 X Banner Alternatif 3 .....	60
Gambar 4. 37 Desain X Banner Terpilih .....	61
Gambar 4. 38 Postingan Media Sosial Alternatif 1 .....	62

Gambar 4. 39 Postingan Media Sosial Alternatif 2 .....	63
Gambar 4. 40 Postingan Media Sosial Alternatif 3 .....	64
Gambar 4. 41 Desain Postingan Media Sosial Terpilih .....	66
Gambar 4. 42 Neon Box Alternatif 1 .....	67
Gambar 4. 43 Neon Box Alternatif 2 .....	69
Gambar 4. 44 Neon Box Alternatif 3 .....	71
Gambar 4. 45 Desain Neon Box Terpilih.....	72
Gambar 4. 46 T-Shirt Alternatif 1 .....	73
Gambar 4. 47 T-Shirt Alternatif 2.....	74
Gambar 4. 48 T-Shirt Alternatif 3.....	75
Gambar 4. 49 Desain T-Shirt Terpilih .....	76
Gambar 4. 50 Tote Bag Alternatif.....	77
Gambar 4. 51 Tote Bag Alternatif 2.....	78
Gambar 4. 52 Tote Bag Alternatif 3.....	79
Gambar 4. 53 Desain Tote Bag Terpilih .....	80
Gambar 4. 54 Stiker Alternatif 1 .....	82
Gambar 4. 55 Stiker Alternatif 2.....	84
Gambar 4. 56 Stiker Alternatif 3.....	86
Gambar 4. 57 Desain Stiker Terpilih .....	87



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Bimbingan.....	91
Lampiran 2. Revisi Penguji 2.....	93
Lampiran 3. Revisi Penguji 3.....	94
Lampiran 4. Bukti Persetujuan Perbaikan Laporan .....	95
Lampiran 5. Cek Plagiasi .....	96
Lampiran 6. Dokumentasi.....	98

