

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI USAHA COFFEE SHOP “FYE COFFEE” DI PENARUKAN SINGARAJA

Oleh:

Oman Rama Hendrata, NIM: 1902071018

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Kopi adalah sebuah minuman yang dicari oleh banyak orang untuk mengisi energi kembali dikala begitu banyak pekerjaan yang menumpuk. Pada umumnya, minum kopi sudah menjadi kebiasaan masyarakat Indonesia sejak zaman dahulu. Tujuan perancangan adalah merancang media promosi utama dan media promosi pendukung yang menarik untuk memperkenalkan usaha coffee shop “Fye Coffee” agar dikenal oleh masyarakat luas. Coffee shop “Fye Coffee” menggunakan 3 alternatif Logo, Video Promosi Usaha, Buku Menu dengan 3 alternatif, Kartu Nama dengan 3 alternatif, *X Banner* dengan 3 alternatif, Postingan Media Sosial dengan 3 alternatif, *Neon Box* dengan 3 alternatif, *T-Shirt* dengan 3 alternatif, *Tote Bag* dengan 3 alternatif dan Stiker dengan 3 alternatif.

Desain Karya Terpilih yakni Logo alternatif 1, Buku Menu alternatif 2, Kartu Nama alternatif 3, *X Banner* alternatif 2, Postingan Media Sosial alternatif 1, *Neon Box* alternatif 2, *T-Shirt* alternatif 2, *Tote Bag* alternatif 2, dan Stiker alternatif 3. Diperlukannya suatu perancangan media promosi utama dan media promosi pendukung guna menarik daya minat pembeli yakni dengan cara memperkenalkan suatu produk atau usaha yang dijalani.

Kata Kunci: Perancangan, Media Promosi, *Coffee Shop*.

ABSTRACT

Coffee is a drink that is sought after by many people to recharge when so much work has piled up. In general, drinking coffee has been a habit of Indonesian society since ancient times. The purpose of the design is to design the main promotional media and attractive supporting promotional media to introduce the "Fye Coffee" coffee shop business to be known by the wider community. Coffee shop "Fye Coffee" uses 3 alternative Logos, Business Promotion Video, Menu Book with 3 alternatives, Business Cards with 3 alternatives, X Banner with 3 alternatives, Social Media Posts with 3 alternatives, Neon Box with 3 alternatives, T-Shirt with 3 alternatives, Tote Bag with 3 alternatives and Stickers with 3 alternatives.

The selected design works are Alternative Logo 1, Alternative Menu Book 2, Alternative Business Card 3, Alternative X Banner 2, Alternative Social Media Post 1, Alternative Neon Box 2, Alternative T-Shirt 2, Alternative Tote Bag 2, and Alternative Sticker 3. It is necessary to design the main promotional media and supporting promotional media in order to attract buyers' interest, namely by introducing a product or business being undertaken.

Keywords: Planning, Promotional media, Coffee Shop