

DAFTAR PUSTAKA

- arifrahman2104. (2015, Oktober 15). *Pengertian dan perbedaan ATL (above the line), BTL (below the line)*. Diambil kembali dari arifrahman2104com: <https://arifrahman2104com.wordpress.com/2015/10/15/pengertian-dan-perbedaan-atl-above-the-line-btl-below-the-line/>
- Creohouse. (2017, Maret 1). *PENGERTIAN DAN MANFAAT MENGGUNAKAN NEON BOX DALAM USAHA*. Diambil kembali dari <https://www.creohouse.co.id/>: <https://www.creohouse.co.id/pengertian-dan-manfaat-menggunakan-neon-box-dalam-usaha/>
- Diarseo. (2020, Januari 25). *Jasa Pembuatan Video Pendek Untuk Promosi Produk, Usaha dan Bisnis*. Diambil kembali dari <https://diarseo.com/>: <https://diarseo.com/pembuatan-video-promosi/>
- Doel, B. (2020, Juni 22). *6 Media Promosi Online yang Wajib Diketahui Pelaku Bisnis*. Diambil kembali dari <https://kopitekno.com/>: <https://kopitekno.com/media-promosi-online/>
- dosenpendidikan. (2021, Juni 1). *Pengertian Logo*. Diambil kembali dari <https://www.dosenpendidikan.co.id/>: <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-logo/>
- Ekonomi, G. (2021, Februari 5). *Promosi Adalah*. Diambil kembali dari <https://sarjanaekonomi.co.id/>: <https://sarjanaekonomi.co.id/promosi/>
- fitwiethayalisiyi. (2015, Desember 30). *Penelitian Kualitatif (Metode Pengumpulan Data)*. Diambil kembali dari <https://fitwiethayalisiyi.wordpress.com/>: <https://fitwiethayalisiyi.wordpress.com/teknologi-pendidikan/penelitian-kualitatif-metode-pengumpulan-data/>
- FLUXDES, F. A. (2019, November 20). *PENTINGNYA LAYOUT DALAM DESAIN GRAFIS*. Diambil kembali dari <https://flux-design.us/>: <https://flux-design.us/pentingnya-layout-dalam-desain-grafis/>
- Ismail, I. (2021, Februari 16). *Merchandise Adalah: Pengertian, Jenis Fungsinya untuk Perusahaan*. Diambil kembali dari <https://accurate.id/>: <https://accurate.id/marketing-manajemen/merchandise-adalah/>
- lektur.id. (2020, Mei 16). *Arti Papan Nama di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil kembali dari <https://lektur.id/>: <https://lektur.id/arti-papan-nama/>
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). *EFEK WARNA DALAM DUNIA DESAIN DAN PERIKLANAN*. warna, desain, periklanan, 1088 .
- NAFISAH, S. (2012). *IMPLEMENTASI SISTEM PAKAR*. pakar farmakologi, 4.

- ONLYPRINT, I. (2016, Agustus 31). *MANFAAT KARTU NAMA*. Diambil kembali dari <https://only-print.com/>: <https://only-print.com/manfaat-kartu-nama/>
- Pahwa, A. (2021, Februari 5). *ATL, BTL, & TTL Marketing – Definition, Examples, & Difference*. Retrieved from <https://www.feedough.com/>: <https://www.feedough.com/atl-btl-ttl-marketing/>
- Prawiro, M. (2019, Maret 14). *Pengertian Desain: Fungsi, Tujuan, Prinsip, dan Jenis Desain*. Diambil kembali dari <https://www.maxmanroe.com/>: <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-desain.html>
- Printing, P. (2020, Juni 16). *Berbagai Jenis Media Promosi Cetak Untuk Promosi Bisnis*. Diambil kembali dari <https://www.pranataprinting.com/>: <https://www.pranataprinting.com/berbagai-jenis-media-promosi-cetak-untuk-promosi-bisnis/>
- Salmaa. (2021, Desember 21). *Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh*. Diambil kembali dari <https://penerbitdeepublish.com/>: <https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengumpulan-data/>
- School, I. I. (2014, Mei 14). *MENGENAL TIPOGRAFI DALAM DESAIN GRAFIS*. Diambil kembali dari <https://idseducation.com/>: <https://idseducation.com/mengenal-tipografi-dalam-desain-grafis/>
- snapy. (2019, April 7). *Papan Nama*. Diambil kembali dari <https://www.snapy.co.id/>: <https://www.snapy.co.id/produk/papan-nama>
- Sodexo. (2020, Januari 15). *Mengenal Media Promosi Terbaik di Era Digital 4.0*. Diambil kembali dari <https://www.sodexo.co.id/>: <https://www.sodexo.co.id/media-promosi-terbaik-di-era-digital-4-0/>
- Syafnidawaty. (2020, November 9). *PERBEDAAN DATA PRIMER DAN DATA SEKUNDER*. Diambil kembali dari <https://raharja.ac.id/>: <https://raharja.ac.id/2020/11/09/perbedaan-data-primer-dan-data-sekunder/>
- Wikipedia. (2020, Oktober 3). *Promosi (pemasaran)*. Diambil kembali dari <https://id.wikipedia.org/>: [https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_\(pemasaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran))
- Wikipedia. (2021, Maret 28). *Kartu nama*. Diambil kembali dari <https://id.wikipedia.org/>: https://id.wikipedia.org/wiki/Kartu_nama
- Wikipedia. (2021, Juni 5). *Media sosial*. Diambil kembali dari <https://id.wikipedia.org/>: https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial
- Wiranata, C. (2019, Maret 21). *Pengertian Dan Fungsi Buku Menu Untuk Bisnis Kuliner*. Diambil kembali dari <https://solusiprinting.com/>: <https://solusiprinting.com/pengertian-dan-fungsi-buku-menu-untuk-bisnis-kuliner/>