

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari. (2015). *“Peran Media Pendidikan Dalam Meningkatkan Kemampuan Bahasa Arab Siswa Madrasah”*. Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA: Program Pascasarjana UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- A.A Gde, Satria Pandita. (2015). *“Perancangan Media Promosi Pia Pulasari Cap Mawar Di Blahbatuh, Gianyar, Bali”*. Documentation. ISI Denpasar.
- Anjarwati, Julia. (2020). *“Media Sosial: Pengertian, Jenis, Fungsi, dan Contoh”*. Website.
- Akbar, D. (2018). *“Proses Pembuatan Tote Bag Pada Usaha Makeasart Di Kelurahan Romang Polong Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa”*. (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).
- Astuti, B. (2010). *“Dokumentasi Tari Tradisional”*. Resital: Jurnal Seni Pertunjukan (Journal of Performing Arts), 11(1).
- Chandra, Y. I. (2016). *“Perancangan Aplikasi Resep Makanan Tradisional Indonesia Menggunakan Pendekatan Agile Process Dengan Model Extreme Programming Berbasis Android”*. In Seminar Nasional APTIKOM (SEMNASTIKOM) (pp. 607-614)”.

- Estherlita, T. K. (2015). *“LKP: Perancangan Brosur Sebagai Media Promosi NIN3 Space Berbasis Vektor”*. (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). *“Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan”*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 4(3), 702-714.
- Fatma, Mia Aulia. (2015). *“Ekperimen Pembuatan Dodol Labu Kuning”*. Skripsi: Universitas Negeri Semarang.
- Farida, N., Widoretno, S., & Yuliasuti, E. (2020). *“Pembuatan Kantong Kain “Tote Bag” sebagai Pengganti Kantong Plastik pada Pemuda Wirausaha Blitar”*. Jurnal Graha Pengabdian, 2(4), 296-304.
- Merina, Fegi. (2019). *“Apa Itu Gaya Desain Modern Minimalis?”*. Artikel Medium.com.

- Huda, N. (2020). *“Pekerjaan Di Sektor Informal: Industri Rumah Tangga Pembuatan Dodol Di Desa Penglatan, Buleleng, Bali Dan Potensinya Sebagai Sumber Belajar Ips Di Smp Berdasarkan Kajian Teks Kurikulum 2013”*. (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Herdayati, S. P., & Syahril, S. T. I. (2019). *“Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian”*. ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 *J. Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1, Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta, 53(9), 1689-1699*.
- Hasanah, H. (2017). *“Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial)”*. *At-Taqaddum, 8(1), 21-46*.
- Mukhtar, S., Muchammad Nurif. (2015). *“Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen”*. *Jurnal Sosial Humaniora, Vol 8 No.2, Nopember 2015*.
- Maulani, R. E. (2017). *“Strategi Iklan Below The Line Brosur Pt Miftah Putra Mandiri Dalam Meningkatkan Jumlah Minat Konsumen Perumahan Green Putra Mandiri Depok Jawa Barat”*. (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Nugroho, Purwo Ko Widi. (2010). *“Perancangan Komunikasi Visual Sebagai Media Pro Mo Si Play Group Dan Tk Elim Sragen”*. Laporan Tugas Akhir: Universitas Sebelas Maret.
- Nababan, R. S. (2020). *“Peran Komunikasi Visual di Tengah Pandemic COVID-19”*. *Di Rumah Unika: Diskusi Rutin Bersama Hadapi Covid-19 oleh Unika (139-154). SCU Knowledge Media*.
- Nababan, Ryan Sheehan. (2020). *“Peran Komunikasi Visual Di Tengah Pandemic Covid-19”*. Documentation. Soegijapranata Catholic University, Semarang, Indonesia.
- Nikmah, Z. (2012). *“Analisis Akronim Gaul pada Wacana Stiker”*. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Padli, W. R. (2019). *“Perancangan Kemasan Dodol di UKM Dodol Sejahtera”*. Reposituri Institusi: Universitas Sumatera Utara.
- Rishan, L. D., Hartanto, P. W., & Basuki, R. M. N. (2017). *“Perancangan Corporate Identity CV. Inti Calcium”*. *Jurnal DKV Adiwarna, 1(10), 7*.

- Reklamejogja. (2021). *“Pentingnya Pasang Papan Nama Reklame untuk Perusahaan”*. Website.
- Rahadi, D. R., Zaniel. *“Sosial Media Marketing Dalam Mewujudkan E-Marketing”*. Institusi: Universitas Presiden, Cikarang, Universitas Bina Darma, Palembang.
- Susilo, B. S., Baskoro Suryo Banindro, Yusuf Hendra Yulianto. *“Perancangan Media Promosi “Roseveelt Florist” Surabaya”*. Universitas Kristen Petra. (Siwalankerto 121-131, Surabaya).
- Setiawan, M. W. (2016). *“Perancangan T-shirt Sebagai Suvenir Kota Surabaya”*. (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Sriwitari, N. N. S.Sn., M.Ds., Drs. I Gusti Nyoman Widnyana, M.Erg. *“Desain Komunikasi Visual”*. Buku: Graha Ilmu.
- Trianto, E. A., Aneu Yulianeu. (2017). *“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMBAYARAN ABODEMEN DI UPTD PASAR RAJADESA”*. Jurnal Manajemen dan Teknik Informatika (JUMANTAKA).
- Th susetyarsi. (2012). *“Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang”*. Jurnal Stie Semarang, VOL 4, NO 3, Edisi Oktober 2012 (ISSN : 2252-7826).
- Tinarbuko, I. T. S. (2015). *“DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global”*. CAPS.
- Tanujaya, C. (2017). *“Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein”*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 2(01).
- Uprint.id. *“Fungsi dan Manfaat Kartu Nama yang Perlu Diketahui Sebelum Membuatnya”*. Article.
- Wikipedia. (2020). *“Dodol”*. Ensiklopedia Bebas.
- Wahyuningsih, Sri S.Sos.,M.Si. (2015). *“Desain Komunikasi Visual”*. Buku Desain Komunikasi Visual. UTM Press: Universitas Trunojoyo Madura.
- Wikipedia. (2020). *“Papan Reklame”*. Ensiklopedia Bebas.

Wahyudi, G. R. (2020). “*Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Sekolah Pariwisata Bali Internasional Di Singaraja*”. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 10(3), 120-124.

Wikipedia. (2021). “*Kaos Oblong*”. *Ensiklopedia Bebas*.

Yulius, Y. (2021). “*Pengaplikasian Golden Ratio Pada Perancangan Logo Dalam Perspektif Desain Komunikasi Visual*”. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 3(3).

