

**STUDI KOMPARASI PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP MEREK
TERKENAL BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO 20 TAHUN 2016
TNTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS SERTA *SINGAPORE
TRADE MARKS ACT***

Oleh

Cokorda Istri Ilma Sisilia Sari, NIM 1614101045

Program Studi Ilmu Hukum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami bagaimana perbandingan mengenai perlindungan hukum merek terkenal menurut peraturan di Indonesia yaitu Undang-Undang No 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis serta berdasarkan peraturan di Singapura yaitu *Singapore Trade Marks Act*. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penulisan normative dengan menggunakan jenis pendekatan deskriptif kualitatif, pendekatan konseptual, dan pendekatan peraturan perundang-undangan. Yang kemudian dianalisis dengan menggunakan bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier untuk mendapatkan kesimpulan yang relevan dengan permasalahan yang dihadapi pada penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Undang-undang No 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis kurang spesifik dalam mengatur mengenai merek terkenal seperti aturan yang ada di *Singapore Trade Marks Act* yang mengatur mengenai definisi, criteria, hingga perlindungan hukum. Serta belum cukupnya peraturan perundang-undangan di Indonesia dalam memberikan perlindungan hukum bagi merek terkenal baik itu yang telah terdaftar di Indonesia atau belum terdaftar.

Kata kunci : Perlindungan hukum, merek terkenal, *Singapore Trade Mark Act*

**COMPARATIVE STUDY OF LEGAL PROTECTION OF FAMOUS BRANDS
BASED ON LAW NO 20 YEAR 2016 TNTANG BRAND AND GEOGRAPHIC
INDICATION AS WELL AS *SINGAPORE TRADE MARKS ACT***

By
Cokorda Istri Ilma Sisilia Sari, NIM 1614101045
Legal Sciences Study Program

ABSTRACT

This study aims to find out and understand how the comparison of legal protection of famous brands according to regulations in Indonesia, namely Law No. 20 of 2016 on Trademarks and Geographical Indications and based on the regulations in Singapore, namely the *Singapore Trade Marks Act*. This research is a research that uses normative writing methods by using qualitative descriptive approach, conceptual approach, and statutory approach. Which are then analyzed using primary legal materials, secondary legal materials, and tertiary legal materials to obtain conclusions relevant to the problems faced in this study. The results showed that Law No. 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications was less specific in regulating famous brands such as the rules in the *Singapore Trade Marks Act* which governed the definition, criteria, and legal protection. And not enough laws and regulations in Indonesia in providing legal protection for well-known brands that have been registered in Indonesia or not yet registered.

Keywords: legal protection, famous brand, Singapore Trade Mark Act