

## REFERENCES

- Andiani, N. D. (2017). Model Edukasi Pariwisata bagi Kelompok Sadar Wisata di Kabupaten Buleleng. *SEMINAR NASIONAL RISET INOVATIF 2017* .
- Dane, N. (2021). Kebijakan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Di Kabupaten Buleleng Selama Pandemi Covid-19. *Volume 2, No. 1 April 2021*, 61-72.
- Heliany, I. (2019). Wonderful Digital Tourism Indonesia Dan Peran Revolusi Industri Dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital 5.0. *Vol. 1, No. 1, September 2019*, 21-35.
- Kohdyat, H. (1996). Sejarah Pariwisata dan perkembangannya di Indonesia. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Purwahita, A. R., Wardhana, P. B., Ardiasa, I. K., & Winia, I. M. (2021). DAMPAK COVID-19 TERHADAP PARIWISATA BALI DITINJAU DARI SEKTOR SOSIAL, EKONOMI, DAN (SUATU TINJAUAN PUSTAKA). *Vol. 1, No.2, Mei 2021*, 68-80.
- Pariwisata, P. K. (2021). *Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng Bali*. Buleleng: <https://dispar.bulelengkab.go.id/>.
- Surjanto, , A., Gromang , F., Hidayat, A., & Longoh, N. K. (2003). *KAMUS ISTILAH PARIWISATA*. Jakarta: Junaiyah H.M. .
- Soedrajat, S. (1994). Manajemen Pemasaran Jasa Bank. (*Jakarta:Ikral Mandiri Abadi,1994*), 17.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. *Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008*, 3.
- Unik Desthiani & Suwandi (2019). MICE (MEETING, INCENTIVE, CONVENTION, EXHIBITION). *MICE/ SKR0192*, 1-131.
- Widiastin, N. M., Andriani, N. D., & Trianasari. (2012). STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DI KABUPATEN BULELENG, BALI. *Vol. 1, No. 1, April 2012*, 1-19.
- Wigati, E. (2018). Jurnal Riset Manajemen & Akuntansi. *Volume 9 Nomor 1 Edisi Mei 2018*, 51-70.
- Wahyudi, A. S. (1996). Manajemen Strategi. (*Jakarta: Binarupa Aksara,1996*), 19.