

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN**  
**KUE KERING CIPUT KHAS BULELENG**



**OLEH**

**I Gusti Ngurah Agung Berlin Dipa Nugraha**

**1902071014**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2022**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN**  
**KUE KERING CIPUT KHAS BULELENG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Diploma Tiga  
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

**OLEH**

**I Gusti Ngurah Agung Berlin Dipa Nugraha  
1902071014**



**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2022**

**TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui:

Pembimbing I,



Dr., Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

NIP. 196312311989031021

Pembimbing II,



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

NIP. 198006022010122003

Tugas akhir oleh I Gusti Ngurah Agung Berlin Dipa Nugraha ini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 5 Juli 2022

Dewan Penguji.



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.

(Ketua)

NIP. 197609022000031001



Dr., Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

( Anggota)

NIP. 196312311989031021



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

( Anggota)

NIP. 198006022010122003



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.

( Anggota)

NIP. 197406241999031001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya

Pada:

Hari: Selasa

Tanggal: 5 Juli 2022

**Mengetahui**

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.

NIP. 197609022000031001

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasan dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd.

NIP. 196004241986031002

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Perancangan Media Promosi Kemasan Kue Kering Ciput Khas Buleleng beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, Saya menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 5 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,



I Gusti Ngurah Agung Berlin

Dipa Nugraha

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya dan keluarga besar saya yang selalu mendukung dan memberikan doa.



## KATA PENGANTAR

Segala ungkapan syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini diajukan untuk persyaratan mengikuti Tugas Akhir untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual Undiksha.

Proses pengerjaan laporan ini dapat terselesaikan berkat dukungan berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak dan Ibu Dosen. Pihak manajemen telah memberikan izin sebagai tempat penelitian, segenap civitas akademika di Prodi D-III DKV Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi di DIII Desain Komunikasi Visual UNDIKSHA. Terima Kasih yang tulus penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja yaitu Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.
3. Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, yaitu Bapak Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd.
4. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum. Selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. Selaku Koordinator Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.
6. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum. selaku pembimbing I.
7. Ibu Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd. selaku pembimbing II.
8. Para Dosen Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Universitas Pendidikan Ganesha.



9. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dorongan baik secara materi maupun semangat.

10. Kawan-kawan alumni (IMADEKUAL)

Laporan tugas akhir ini memang masih jauh dari sempurna, baik dalam hal isi, susunan, maupun cara penyajiannya. Untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat saya harapkan dari pembaca.

Singaraja, 5 Juli 2022

Penulis,



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Masalah yang Dihadapi .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Perancangan .....	4
1.6. Manfaat Perancangan .....	4
1.7. Sasaran/Target Perancangan.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Kue Kering Ciput Khas Buleleng.....	6
2.1.1 Sejarah Kue Kering.....	6
2.1.2 Sejarah Kue Kering Ciput Khas Buleleng.....	7
2.1.3 Tokoh Pelaku Kue Kering Ciput Khas Buleleng.....	8
2.2 Perkembangan Kue Kering Ciput Khas Buleleng.....	9
2.3 Alat, Bahan, dan Cara Pembuatan Kue Kering Ciput .....	10
2.4. Kemasan .....	13
2.4.1. Pengertian Kemasan .....	13
2.4.2. Fungsi Kemasan.....	13
2.5. Media Promosi Pendukung Kue Kering Ciput Khas Buleleng .....	14
2.5.1 Logo .....	14
2.5.2 Kartu Nama .....	16
2.5.3 Sosial Media Post.....	16
2.5.4 Tote Bag .....	17
2.5.5 Stiker .....	17
2.5.6 Papan Nama .....	19
2.5.7 T-Shiit .....	20

BAB III .....	21
Metode Perancangan .....	21
3.1.    Metode Pemecahan Masalah .....	21
3.1.1    Metode Pengumpulan Data .....	22
3.1.1.1    Jenis Data Yang Dikumpulkan.....	23
3.2    Objek Perancangan .....	24
3.3.Lokasi dan Waktu Perancangan .....	24
3.4. Konsep Berkarya .....	25
3.4.1    Komponen Alat .....	26
3.4.2    Komponen Bahan.....	26
3.5    Teknik Berkarya .....	27
3.6    Proses Berkarya.....	30
BAB IV .....	31
HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1    Kemasan.....	32
4.2    Media Pendukung.....	41
4.2.1    Logo.....	41
4.2.2    Kartu Nama.....	48
4.2.3    Papan Nama .....	55
4.2.4    Sosial Media Post ( Feed IG ) .....	61
4.2.5    Tote Bag .....	68
4.2.6    Stiker .....	73
4.2.7    T- Shitrt.....	79
BAB V.....	86
PENUTUP.....	86
DAFTAR PUSKATA .....	88
LAMPIRAN.....	92
BIOGRAFI PENULIS.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lokasi Tempat Pembuatan Kue Kering Ciput Khas Buleleng.....	8
Gambar 2.2	Foto Bersama Pemilik usaha kue kering ciput khas buleleng.....	9
Gambar 2.3	Adonan Kue Kering Ciput.....	11
Gambar 2.4	Adonan Kue Kering Ciput yang sudah di bentuk.....	11
Gambar 2.5	Kue kering ciput yang sudah di goreng.....	12
Gambar 2.6	Kue kering ciput yang sudah di bungkus .....	12
Gambar 2.7	Kemasan Ziplock.....	13
Gambar 2.8	Logo.....	14
Gambar 2.9	Kartu Nama.....	16
Gambar 2.10	Sosial Media Post (Feed IG).....	16
Gambar 2.11	Tote Bag.....	17
Gambar 2.12	Stiker.....	17
Gambar 2.13	Papan Nama.....	18
Gambar 2.14	T-Shirt.....	20
Gambar 3.1	logo minimalis “Rotala”.....	25
Gambar 3.2	Warna Palet minimalis.....	25
Gambar 3.3	Logo Tipografi.....	26
Gambar 3.4	Sistematik Proses Perancangan Media Promosi.....	30
Gambar 4.1	Tampak Depan dan Belakang Desain Kemasan kue kering ciput .....	32
Gambar 4.2	Tabel Informasi NilaiGizi.....	32
Gambar 4.3	Desain Kemasan untuk Produk kue kering ciput.....	33

Gambar 4.4 Tampak Depan dan Belakang Desain Kemasan kue kering ciput ...	34
Gambar 4.5 Tabel Informasi Nilai Gizi.....	34
Gambar 4. 6 Desain Kemasan untuk Produk kue kering ciput .....	35
Gambar 4.7 Tampak Depan dan Belakang Desain kemasan kue kering ciput ...	36
Gambar 4.8 Tabel Informasi Nilai Gizi.....	36
Gambar 4.9 Desain Kemasan untuk produk kue kering ciput .....	37
Gambar 4.10 Desain Kemasan Terpilih untuk Produk Kue Kering Ciput .....	38
Gambar 4.11 Tahap Pembuatan Layout .....	39
Gambar 4.12 Tampak Depan Desain Kemasan Kue Kering Ciput .....	39
Gambar 4.13 Tampak Belakang Kemasan kue kering ciput .....	40
Gambar 4.14 Mock up Kemasan Ziplock untuk kue kering ciput yang sudah selesai .....	40
Gambar 4.15 Desain Logo 1.....	42
Gambar 4.16 Desain Logo 2 .....	44
Gambar 4.17 Desain Logo 3 .....	45
Gambar 4.18 Desain Terpilih .....	46
Gambar 4.19 Tahap Pembuatan Layout Kertas .....	46
Gambar 4.20 Tahap Pembuatan Beberapa Icon dan Pemilihan Warna .....	47
Gambar 4.21 Tahap Pengisian Font/Teks .....	47
Gambar 4.22 Tampak Depan dan Belakang Desain Kartu Nama Kue Kering Ciput .....	48
Gambar 4.23 Desain Kartu Nama untuk Produk Kue Kering Ciput .....	48
Gambar 4.24 Tampak Depan dan Belakang Desain Kartu Nama Kue Kering Ciput .....	49
Gambar 4.25 Desain Kartu Nama untuk Produk Kue Kering Ciput.....	49
Gambar 4.26 Tampak Depan dan Belakang Desain Kartu Nama Kue Kering Ciput .....	50
Gambar 4.27 Desain Kartu Nama untuk Produk Kue Kering Ciput.....	51
Gambar 4.28 Desain Kartu Nama Terpilih untuk Produk Kue Kering Ciput...52	52
Gambar 4.29 Tahap Pembuatan Layout.....	52
Gambar 4.30 Tampak Depan Desain Kartu Nama Kue Kering Ciput.....	53

Gambar 4.31 Tampak Belakang Kartu Nama Kue Kering Ciput.....	53
Gambar 4.32 Mock up Kartu Nama untuk usaha kue kering ciput yang sudah selesai.....	54
Gambar 4.33 Tampak Depan Desain Papan Nama untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	54
Gambar 4.34 Desain Papan Nama untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	55
Gambar 4.35 Tampak Depan Desain Papan Nama untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	56
Gambar 4.36 Desain Papan Nama untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	56
Gambar 4.37 Tampak Depan Desain Papan Nama untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	57
Gambar 4.38 Desain Papan Nama untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	58
Gambar 4.39 Desain Papan Nama Terpilih untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	58
Gambar 4.40 Tahap Pembuatan Layout.....	59
Gambar 4.41 Tampak Depan Desain Papan Nama Kue Kering Ciput.....	60
Gambar 4.42 Mock up Kartu Nama untuk usaha kue kering ciput yang sudah selesai.....	60
Gambar 4.43 Tampak Depan Desain Sosial Media Post ( Feed IG ) untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	61
Gambar 4.44 Desain Sosial Media Post ( Feed IG ) untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	61
Gambar 4.45 Tampak Depan Desain Sosial Media Post ( Feed IG ) untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	62
Gambar 4.46 Desain Sosial Media Post ( Feed IG ) untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	63
Gambar 4.47 Tampak Depan Desain Sosial Media Post ( Feed IG ) untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	64

Gambar 4.48 Desain Sosial Media Post ( Feed IG ) untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	64
Gambar 4.49 Desain Sosial Media Post ( Feed IG ) Terpilih untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	65
Gambar 4.50 Tahap Pembuatan Layout.....	66
Gambar 4.51 Tampak Depan Desain Sosial Media Post ( Feed IG) Kue Kering Ciput.....	67
Gambar 4.52 Mock up Sosial Media Post ( Feed IG ) untuk usaha kue kering ciput yang sudah selesai.....	67
Gambar 4.53 Tampak Depan Desain Tote Bag untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	68
Gambar 4.54 Desain Tote Bag untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	68
Gambar 4.55 Tampak Depan Desain Tote Bag untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	69
Gambar 4.56 Desain Tote Bag untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	69
Gambar 4.57 Tampak Depan Desain Tote Bag untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	70
Gambar 4.58 Desain Tote Bag untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	71
Gambar 4.59 Desain Tote Bag Terpilih untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	72
Gambar 4.60 Tahap Pembuatan Layout.....	72
Gambar 4.61 Tampak Depan Desain Tote Bag untuk Kue Kering Ciput.....	73
Gambar 4.62 Mock up Tote Bag untuk usaha kue kering ciput yang sudah selesai.....	73
Gambar 4.63 Tampak Depan Desain Stiker untuk Usaha Kue Kering Ciput....	74
Gambar 4.64 Desain Stiker untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	74

Gambar 4.65 Tampak Depan Desain Stiker untuk Usaha Kue Kering Ciput....	75
Gambar 4.66 Desain Stiker untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	76
Gambar 4.67 Tampak Depan Desain Stiker untuk Usaha Kue Kering Ciput...	76
Gambar 4.68 Desain Stiker untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	77
Gambar 4.69 Desain Stiker Terpilih untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	78
Gambar 4.70 Tahap Pembuatan Layout.....	79
Gambar 4.71 Tampak Depan Desain Stiker untuk Kue Kering Ciput.....	79
Gambar 4.72 Mock up Stiker untuk usaha kue kering ciput yang sudah selesai.....	79
Gambar 4.73 Tampak Depan dan Belakang Desain T- Shitrt 1 untuk usaha Kue Kering Ciput.....	80
Gambar 4.74 Desain T- Shitrt untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	80
Gambar 4.75 Tampak Depan dan Belakang Desain T- Shitrt 2 untuk usaha Kue Kering Ciput.....	81
Gambar 4.76 Desain T- Shitrt untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	81
Gambar 4.77 Tampak Depan dan Belakang Desain T- Shitrt 3 untuk usaha Kue Kering Ciput.....	82
Gambar 4.78 Desain T- Shitrt untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	83
Gambar 4.79 Desain T- Shitrt Terpilih untuk Usaha Kue Kering Ciput.....	83
Gambar 4.80 Tahap Pembuatan Layout.....	84
Gambar 4.81 Tampak Depan Desain T- shitrt untuk usaha Kue Kering Ciput.....	85
Gambar 4.82 Tampak Belakang Desain T- shitrt untuk usaha Kue Kering Ciput.....	85



Gambar 4.83 Mock up *T - Shirts* untuk usaha kue kering ciput yang sudah selesai.....86



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Bukti Bimbingan Halaman 1.....	92
Lampiran Bukti Bimbingan Halaman 2.....	93
Lampiran Revisi Penguji 1.....	94
Lampiran Revisi Penguji 2.....	95
Lampiran Revisi Penguji 3.....	96
Lampiran Bukti Persetujuan Revisi.....	97
Lampiran Cek Plagiasi Halaman 1.....	98
Lampiran Cek Plagiasi Halaman 2.....	99
Lampiran Cek Plagiasi Halaman 3.....	100
Lampiran Dokumentasi.....	101

