

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KEMASAN KUE  
KERING CIPUT KHAS BULELLENG

Oleh :

I Gusti Ngurah Agung Berlin Dipa Nugraha, NIM: 1902071014

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

**ABSTRAK**

Perancangan Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang media promosi kemasan kue kering ciput berupa kemasan sebagai media utama untuk memperkenalkan usaha kue kering ciput khas buleleng. Karya ini diharapkan dapat menumbuhkan minat beli untuk masyarakat secara luas. Perancangan ini menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi awal, kajian pustaka, studi dokumentasi dan wawancara dengan pemilik usaha kue kering khas buleleng, agar mendapatkan gagasan kreatif dalam berkarya. Karya Tugas Akhir ini dibagi menjadi dua kategori, yaitu: media utama dan media pendukung. Media utama berupa desain kemasan kue kering ciput khas buleleng. Hasil dari perancangan ini adalah satu karya desain utama berupa kemasan ziplock (18 cm x 20 cm), tujuh karya media pendukung berupa desain: 1) Logo usaha kue kering ciput (full color) 2) Kartu Nama (9 cm x 5,5 cm) 3) Stiker (8 cm x 8 cm) 4) Papan Nama (80 cm x 120 cm) 5) ilustrasi di T-Shirt 6) Sosial Media Post ( Feed IG ) (1920 pixels x 1080 pixels) 7) Tote Bag (27 cm x 36 cm)

Kata Kunci : Promosi, Kemasan, Logo.

CAKE PACKING PROMOTION MEDIA DESIGN  
DRY CIPUT SPECIAL BULELLENG

Oleh :

I Gusti Ngurah Agung Berlin Dipa Nugraha, NIM: 1902071014

D-III Visual Communication Design Study Program

**ABSTRACT**

The design of this final project aims to design promotional media for ciput pastry packaging in the form of packaging as the main media to introduce the business of ciput cookies typical of Buleleng. This work is expected to foster buying interest for the wider community. This design uses data collection techniques such as preliminary observations, literature review, documentation studies and interviews with business owners of typical Buleleng pastries, in order to get creative ideas in their work. This Final Project is divided into two categories, namely: main media and supporting media. The main media is the packaging design of the typical Buleleng ciput cookies. The result of this design is one main design work in the form of ziplock packaging (18 cm x 20 cm), seven supporting media works in the form of designs: 1) Ciput pastry business logo (full color) 2) Name Card (9 cm x 5.5 cm ) 3) Stickers (8 cm x 8 cm) 4) Nameplate(80 cm x 120 cm) 5) illustration on T-Shitrt 6) Social Media Post ( IG Feed ) (1920 pixels x 1080 pixels) 7) Tote Bag ( 27cm x 36cm)

Keywords: Promotion, Packaging, Logo.