

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK USAHA KERAJINAN
PERAK “KERAKDINAL” CANGGU BADUNG BALI**

Oleh:

I Made Fika Permana, NIM: 190207102

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Usaha kerajinan perak tradisional “kerakdinal” usaha kerajinan perak ini sudah berjalan sekitar 5 tahun. Usaha kerajinan perak tradisional “kerakdinal” didirikan pada tanggal 5 maret 2018 oleh remaja yang bernama I wayan sandhi, di Jalan raya kayu tulang no15A canggu, kuta utara, badung, bali. Kerajinan logam perak ini ialah salah satu kerajinan logam yang sudah lama berkembang di bali. pada masa lalu seni kerajinan perak ini diperuntukkan menjadi alat-alat perlengkapan upacara agama Hindu dan peralatan untuk kebutuhan istana kerajaan. Bentuknya menekankan pada fungsi, kegunaan, menggunakan motif hias yang mengandung nilai simbolis, serta pula nilai estetis.

Usaha kerajinan perak tradisional “kerakdinal” ini belum pernah melakukan media promosi baik dengan cara online melalui media sosial maupun dengan media promosi yang dicetak atau disebarkan, hanya melakukan promosi dari mulut ke mulut, mengandalkan rekomendasi dari para Usaha kerajinan perak tradisional “kerakdinal” dan dari teman – teman I wayan sandhi, di Jalan raya kayu tulang no15A canggu, kuta utara, badung, bali.

Maka dari itu solusi yang tepat dari permasalahan yang dialami kerajinan perak tradisional adalah perancangan media promosi Usaha kerajinan perak tradisional “kerakdinal” dibutuhkan oleh I wayan sandhi agar lebih menarik, dan lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci: Perancangan, Media, Promosi, Kemasan, kerajinan perak



ABSTRACT

This traditional “kerakdinal” silver craft business has been running for about 5 years. This traditional “kerakdinal” silver handicraft business was founded on March 5, 2018 by a teenager named I Wayan Sandhi, at Jalan Kayu Tulang No15A Canggu, Kuta Utara, Badung, Bali. This silver metal craft is one of the metal crafts that has long developed in Bali. In the past, this silver craft was intended to be used as a tool for Hindu religious ceremonies and equipment for the needs of the palace. The form emphasizes function, usability, the use of decorative motifs that contain symbolic values, and aesthetic values.

This traditional “kerakdinal” silver handicraft business has never carried out promotional media either online through social media or with printed or distributed promotional media, only promoting word of mouth, relying on recommendations from traditional “kerakdinal” silver handicraft businesses and from I Wayan Sandhi friends, at Jalan Kayu Bone No. 15A Canggu, Kuta Utara, Badung, Bali.

Therefore, the right solution to the problems experienced by traditional silver crafts is to design a promotional media for the traditional silver handicraft business "kerakdinal" which is needed by I Wayan Sandhi to be more attractive, and better known by the wider community.

Keywords: Design, Media, Promotion, Packaging, silverware