

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK USAHA
KERAJINAN PERAK “KERAKDINAL” CANGGU BADUNG
BALI**



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK USAHA
KERAJINAN PERAK “KERAKDINAL” CANGGU BADUNG
BALI**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

**Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

Oleh

I Made Fika Permana

1902071002

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

TUGAS AKHIR
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT – SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr.Drs. I Ketut Supir, M.Hum
NIP 196312311989031021

Pembimbing II,



Elly Herliyani, S.Sn, M.Pd.
NIP 198006022010122003

Tugas Akhir Oleh I Made Fika Permana

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Pada tanggal 4 Juli 2022

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.

NIP. 197609022000031001

(Ketua)



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

NIP. 198006022010122003

(Anggota)



Dr. Drs. I Ketut Supri, M. Hum.

NIP. 196312311989031021

(Anggota)

Drs. Jajang Suryana, M.Sn.

NIP. 195910251986031002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya

Pada:

Hari: *Senin*

Tanggal: *4 Juli 2022*

Mengetahui,

Ketua Ujian



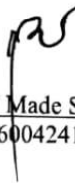
Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

Sekretaris Ujian



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd
NIP. 196004241986031002

v

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Perancangan Media Promosi Usaha Kerajinan Perak Tradisional "kerakdinal" canggu, badung beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja,

Yang Membuat Pernyataan,



I Made Fika Permana

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Ida Sang Hyang Widhi / Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan baik.
3. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis.
5. Kepada seluruh dosen di prodi D-III Desain Komunikasi Visual.
6. Kepada pemilik kerajinan perak tradisional “kerakdinal” canggu, badung. yang telah bersedia menerima penulis untuk melakukan penelitian.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahNya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Usaha kerajinan perak tradisional “kerakdinal” canggu , badung. Tugas akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa di bidang program studi D-III Desain Komunikasi Visual.

Laporan Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M. Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Ketua D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak I Wayan Sandhi Pemilik Usaha Kerajinan Perak Tradisional “Kerakdinal” Cangu, Badung. yang telah bersedia menjadi narasumber dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
7. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
8. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat

banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan Tugas Akhir ini, serta dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.

Singaraja,

Penulis,

I Made Fika Permana



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK USAHA KERAJINAN
PERAK “KERAKDINAL” CANGGU BADUNG BALI**

Oleh:

I Made Fika Permana, NIM: 190207102

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Usaha kerajinan perak tradisional “kerakdinal” usaha kerajinan perak ini sudah berjalan sekitar 5 tahun. Usaha kerajinan perak tradisional “kerakdinal” didirikan pada tanggal 5 maret 2018 oleh remaja yang bernama I wayan sandhi, di Jalan raya kayu tulang no15A canggu, kuta utara, badung, bali. Kerajinan logam perak ini ialah salah satu kerajinan logam yang sudah lama berkembang di bali. pada masa lalu seni kerajinan perak ini diperuntukkan menjadi alat-alat perlengkapan upacara agama Hindu dan peralatan untuk kebutuhan istana kerajaan. Bentuknya menekankan pada fungsi, kegunaan, menggunakan motif hias yang mengandung nilai simbolis, serta pula nilai estetis.

Usaha kerajinan perak tradisional “kerakdinal” ini belum pernah melakukan media promosi baik dengan cara online melalui media sosial maupun dengan media promosi yang dicetak atau disebarkan, hanya melakukan promosi dari mulut ke mulut, mengandalkan rekomendasi dari para Usaha kerajinan perak tradisional “kerakdinal” dan dari teman – teman I wayan sandhi, di Jalan raya kayu tulang no15A canggu, kuta utara, badung, bali.

Maka dari itu solusi yang tepat dari permasalahan yang dialami kerajinan perak tradisional adalah perancangan media promosi Usaha kerajinan perak tradisional “kerakdinal” dibutuhkan oleh I wayan sandhi agar lebih menarik, dan lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci: Perancangan, Media, Promosi, Kemasan, kerajinan perak

ABSTRACT

This traditional “kerakdinal” silver craft business has been running for about 5 years. This traditional “kerakdinal” silver handicraft business was founded on March 5, 2018 by a teenager named I Wayan Sandhi, at Jalan Kayu Tulang No15A Canggu, Kuta Utara, Badung, Bali. This silver metal craft is one of the metal crafts that has long developed in Bali. In the past, this silver craft was intended to be used as a tool for Hindu religious ceremonies and equipment for the needs of the palace. The form emphasizes function, usability, the use of decorative motifs that contain symbolic values, and aesthetic values.

This traditional “kerakdinal” silver handicraft business has never carried out promotional media either online through social media or with printed or distributed promotional media, only promoting word of mouth, relying on recommendations from traditional “kerakdinal” silver handicraft businesses and from I Wayan Sandhi friends, at Jalan Kayu Bone No. 15A Canggu, Kuta Utara, Badung, Bali.

Therefore, the right solution to the problems experienced by traditional silver crafts is to design a promotional media for the traditional silver handicraft business “kerakdinal” which is needed by I Wayan Sandhi to be more attractive, and better known by the wider community.

Keywords: Design, Media, Promotion, Packaging, silverware

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Manfaat perancangan.....	3
1.5.1 Bagi perusahaan	3
1.5.2 Bagi masyarakat/konsumen	3
1.5.3 Bagi mahasiswa/desainer	3
1.6 Sasaran/target perancangan	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Perancangan.....	6
2.2 Media promosi.....	6
2.3 Desain Komunikasi Visual	6
2.4 Unsur Dalam Desain Komunikasi Visual	7
2.5 Kerajinan perak tradisional.....	8
BAB III	10
METODE PERANCANGAN.....	10
3.1 Teknik Pengumpulan Data	10
3.2 Jenis – Jenis Data Yang Yang Dikumpulkan	15

3.3	Konsep Perancangan	16
3.4	Teknik Berkarya	19
BAB IV		21
PEMBAHASAN KARYA		21
4.1	Logo kerakdinal.....	21
4.1.1	Desain Logo 1	22
4.1.2	Desain logo 2	23
4.1.3	Desain logo 3	24
4.1.4	Makna logo	25
4.2	Mockup Kemasan Box Perhiasan.....	26
4.2.1	Desain Kemasan 1.....	27
4.2.2	Desain kemasan 2.....	28
4.2.3	Desain kemasan 3.....	29
4.3	Kartu nama kerakdinal	30
4.3.1	Desain kartu nama 1.....	31
4.3.2	Desain kartu nama 2.....	32
4.3.3	Desain kartu nama 3.....	33
4.4	Mockup Papan Nama	34
4.4.1	Desain papan Nama Terpilih.....	34
4.4.2	Desain papan nama 1	35
4.4.3	Desain papan nama 3	36
4.4.4	Desain papan nama 3	37
4.5	Desain Kaos Terpilih.....	38
4.5.1	Desain kaos 1	39
4.5.2	Desain kaos 2	40
4.5.3	Desain Kaos 3	41
4.6	Desain Stiker Terpilih	42
4.6.1	Desain stiker 1.....	43
4.6.2	Desain stiker 2.....	44
4.6.3	Desain Stiker 3.....	45
4.7	Desain tote bag Terpilih	46

4.7.1	Desain tote bag 1.....	47
4.7.2	Desain tote bag 2.....	48
4.8	Desain tote bag 3	49
BAB V.....		50
PENUTUP.....		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		51
RIWAYAT HIDUP.....		52



DAFTAR GAMBAR

gambar 3. 1 sumber foto pribadi kerakdinal	13
gambar 3. 2 sumber pribadi foto cincin naga.....	14
gambar 3. 3 sumber pribadi tempat kerja kerakdinal.....	15
gambar 3. 4 media utama kemasan sumber pinterest.....	17
gambar 4. 1 desain logo kerakdinal terpilih.....	21
gambar 4. 2 desain logo 1	22
gambar 4. 3 desain logo kerakdinal 2.....	23
gambar 4. 4 desain logo kerakdinal 3.....	24
gambar 4. 5 makna logo kerakdinal	25
gambar 4. 6 desain kemasan terpilih.....	26
gambar 4. 7 desain kemasan 2.....	27
gambar 4. 8 desain kemasan 3.....	28
gambar 4. 9 desain kartu nama terpilih	30
gambar 4. 10 desain kartu nama 2.....	31
gambar 4. 11 desain kartu nama 3.....	32
gambar 4. 12 desain papan nama terpilih.....	34
gambar 4. 13 desain papan nama 2	35
gambar 4. 14 desain papan nama 3	36
gambar 4. 15 desain t-shirt terpilih	38
gambar 4. 16 desain t-shirt 2	39
gambar 4. 17 desain t-shirt 3	40
gambar 4. 18 desain stiker terpilih	42
gambar 4. 19 desain stiker 2.....	43
gambar 4. 20 desain stiker 3.....	44
gambar 4. 21 desain tote bag terpilih	46
gambar 4. 22 desain tote bag 2.....	47
gambar 4. 23 desain tote bag 3.....	48