

**DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA DALAM
MENGUNAKAN FITUR *SHOPEE PAYLATER***

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**OLEH
DESINTA MORA MERLIANI PUTRI
NIM. 1817051234**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT – SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI

Mengetahui

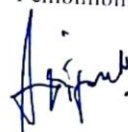
Pembimbing I,

an



Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197911042008122003

Pembimbing II,



I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si.
NIP. 197311092010121001

Skripsi oleh Desinta Mora Merliani Putri

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

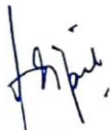
Pada tanggal, 20 Juli 2022

Dewan Penguji,



Dr. I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197911042008122003

(Ketua)



I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si.
NIP. 197311092010121001

(Anggota)



Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc.
NIP. 199212172019032025

(Anggota)

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 20 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang berjudul "**Determinan Perilaku Konsumtif Remaja dalam Menggunakan Fitur *Shopee PayLater***" beserta seluruh isisnya adalah benar-benar karya ilmiah sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Jesinta Mora Merliani Putri
NIM. 1817051234

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya skripsi yang berjudul **“Determinan Perilaku Konsumtif Remaja dalam Menggunakan Fitur *Shopee PayLater*”** dapat terselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc. selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan dan saran guna memperbaiki skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen yang ada dilingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang memberikan berbagai macam pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan dan dalam proses penyusunan skripsi ini.

9. Kepada Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staff yang telah memberikan kemudahan dalam pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh keluarga tercinta Muhammad Soleh (Ayah), Suliyani Budi Rahayu (Ibu) dan Defina Mora Mutiara Putri (Adik kandung) terima kasih atas doa dan motivasi sebagai dukungan utama saya dalam setiap proses yang saya lewati. Semua kasih sayang yang senantiasa diberikan tidak akan pernah bisa tergantikan.
11. Teman tersayang yang paling memahami saya Ketut Premastary Bhuana Dewi yang selalu membantu, mengerti, memahami, menemani dan memotivasi disetiap keluh kesah serta perjuangan dan perjalanan saya mulai dari awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih untuk semua dukungan, semangat dan motivasi yang diberikan selama ini. Sehat selalu Premastary orang yang paling baik.
12. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi, terima kasih atas dukungan dan kerjasama yang baik selama proses pendidikan, semoga kita semua dapat sukses bersama.
13. Serta semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini yang tidak penulis sebutkan satu – persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 20 Juli 2022

Desinta Mora Merliani Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	13
1.3 Pembatasan Masalah.....	14
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	15
BAB II.....	17
KAJIAN TEORI	17
2.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2).....	17
2.2 Penggunaan Fitur SpayLater	19
2.3 Perilaku Konsumtif.....	21
2.4 Kemudahan Penggunaan.....	22

2.9	Hipotesis Penelitian	29
BAB III		34
METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2	Rancangan Penelitian.....	35
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3.1	Populasi Penelitian	38
3.3.2	Sampel Penelitian	38
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
3.4.1	Definisi Operasional Variabel Terikat.....	40
3.4.2	Definisi Operasional Variabel Bebas	41
3.4.3	Kisi – kisi Instrumen Penelitian.....	42
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	42
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1	Metode Analisis Data	43
3.6.2	Teknik Analisis Data	44
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	45
3.6.4	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV		49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Deskripsi Data.....	49
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.2	Deskripsi Umum Responden Penelitian	49
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian	53
4.3.1	Uji Validitas	53

4.3.2 Uji Reliabilitas	54
4.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	55
4.4.1 Uji Normalitas.....	55
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	56
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.5 Uji Hipotesis	58
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi	61
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.6.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Menggunakan <i>PayLater</i>	62
4.6.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Menggunakan Fitur <i>PayLater</i>	65
4.6.3 Pengaruh Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Menggunakan Fitur <i>PayLater</i>	68
4.6 Implikasi	70
4.7.1 Implikasi Teoritis.....	70
4.7.2 Implikasi Praktis	71
BAB V	72
PENUTUP.....	72
5.1 Rangkuman	72
5.2 Simpulan	75
5.3 Saran	76
DAFTAR RUJUKAN.....	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	29
Tabel 3.1 Jumlah Kecamatan Kabupaten Buleleng	34
Tabel 3.2 Model Rancangan Penelitian	36
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Remaja di Kabupaten Buleleng.....	39
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	42
Tabel 3.5 Skor Berdasarkan Skala <i>Likert</i>	43
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2018-2022.....	1
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet 2018 berdasarkan usia (%).....	2
Gambar 1.3 Layanan PayLater Paling Sering Digunakan pada tahun 2021.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Model UTAUT2.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	29
Gambar 3.1 Model Rancangan Penelitian.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 01 Data Jumlah Responden berdasarkan rentan usia dari Website bulelengkab.bps.go.id	83
Lampiran 02 Instrumen Penelitian.....	84
Lampiran 03 Data Tabulasi Responden.....	87
Lampiran 04 Data Responden.....	128
Lampiran 05 Hasil Output SPSS versi 25.....	162
Lampiran 06 Tangkapan Layar Dokumentasi Penelitian.....	174

