

DAFTAR RUJUKAN

- Amelia, V. H. I. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif*. 17.
- Amirul Mukminin, R. R. dan H. W. (2019). Penerapan Model Utaut Untuk Perilaku Pengguna “Paylater” Di Dalam Traveloka. *Jurnal Computech & Bisnis*, 13(2), 81–90.
- Arifudin, O., Juhadi, Sofyan, Y., & Tanjung, Rahman, Rusmana, F. D. (2021). Pengaruh Kelas Sosial, Pengalaman Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Penggunaan Kartu Kredit. *JIMEA, Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1), 286–298.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Millenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Vol, 01 No, 92–101.
- Canestren, Inggardini Asarila, Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *EProceedings of Management*, Vol 8, No. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14958>
- Christian, S., & Wiyanto, H. (2020). Pengaruh Sikap Keuangan dan Pengetahuan Keuangan terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol, 2 No, 820–827.
- Damayanti, F. D. W., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Penggunaan Pembayaran Shopeepay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1880–1888.
- Damayanti, S. L., Yani, Y., Asnaini, A., & Afrianty, N. (2021). Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial dengan Pendekatan UTAUT (Unified Theory of Acceptance Use of Technology). *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 63. <https://doi.org/10.29300/ba.v6i1.3988>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Fadhila, F., Azhar, & Marpaung, M. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan

Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopeepaylater. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 20–30.

Faizah, A. (2020). *Pengaruh Kemudahan E-Commerce Shopee Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Garaibeh, Khlaif, M., & Arshad, M. R. M. (2018). *Using the UTAUT2 Model to Determine Factors Affecting Adoption of Mobile Banking Services: A Qualitative Approach*. Vol. 12, N, 124–134. <https://doi.org/10.3991/ijim.v12i4.8525>

Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI NON-TUNAI TERHADAP SIKAP KONSUMTIF MASYARAKAT KOTA MAKASSAR. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9, No, 12. [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/11380-Article Text-38517-1-10-20201212.pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/11380-Article%20Text-38517-1-10-20201212.pdf)

Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pemdapatan dan Sosial Influence terhadap penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Millennial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol, 07 No, 1858–1865.

Hanifah, F. U. (2021). *Pengaruh Kelas Sosial Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna Shopee Di Ponorogo*.

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Edisi Revi). Penerbit Andi.

Kurniasari, I., Fisabilill, & Ah, L. W. P. (2021). FENOMENA PERILAKU BERBELANJA MENGGUNAKAN SPAYLATER SERTA DAMPAKNYA TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA ILMU EKONOMI. *Journal Of Economics*, Vol. 1, No, 207–2018.

Lidwina, A. (2022). *Persentase Responden yang Gunakan Fitur PayLater di Aplikasi*. [Databoks.Katadata.Co.Id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/23/masyarakat-paling-banyak-gunakan-fitur-paylater-di-shopee](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/23/masyarakat-paling-banyak-gunakan-fitur-paylater-di-shopee)

Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>

Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Jurnal Inovasi Bisnis*, Vol. 8, 143–150. www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP

Novandi, H. (2021, March). KAUM MUDA, MEDIA SOSIAL DANNASIONALISME. 9 Maret. <http://revolusimental.go.id/kabar-revolusimental/detail-berita-dan-artikel?url=kaum-muda-media-sosial-dan-nasionalisme>

- Nurfikri, A., & Jahrizal. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Teknologi Terhadap Sikap dan Keputusan Penggunaan Kartu Kredit Pada Bank Negara Indonesia Cabang Kota Pekanbaru. *Tepak Manajemen Bisnis*, XI(2), 242–257.
- Okta, E. C. (2021). *Pandangan Hukum Islam Terhadap Tunda Bayar (Paylater) Dalam Transaksi E-Commerce Pada Aplikasi Shopee*. 49.
- Oktafani, D., & Sisilia, K. (2020). Analisis Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology2 (UTAUT2) Pada Adopsi Penggunaan Dompot Digital Ovo Dayeuh Kolot Bandung (Studi Kasus Pada Generasi Z Sebagai Pengguna OVO). *Jurnal Menara Ekonomi*, VI(1), 24–36.
- Pramadita, P. C. (2021). *PENGGUNAAN BERULANG APLIKASI DANA PADA*.
- Prasetya, I. G. B. I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 148–158.
- Purnamawati, I. G. A. (2020). Extrinsic Financial Dimensions: Young Female Investor and Behavior Theories. *Proceedings of the 5th Asian Education Symposium*, 566(Aes 2020), 37–44. <https://www.atlantispress.com/article/125958681.pdf>
- Purnamawati, I. G. A., & Nugraha, I. G. B. B. (2021). Perception on Usability and Risk of E-Business Platform for Women Managed Small and Medium Weaving Enterprises. *International Journal of Social Science and Business*, 5(4), 459. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i4.39512>
- Putri, N. M. E., & Andarini, S. (2022). PENGARUH SELF CONTROL DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENET BAHAVIOR PENGGUNA LAYANAN BUY NOW PAYLATER. *JEAM*, Vol. 21 No.
- R, D , Pulungan, H, F. (2018). *No Title*. Vol. 2, No, 103–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/Zenodo.1410873>
- Rahman, A. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEGAWAI (STUDI KASUS PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO) MEDAN)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Ristian, M. (2019). Pengaruh gaya Hidup Terhadap Ekonomi Keluarga dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Ekonomi*.
- Sathis, S., & Rajamohan, A. (2012). Consumer behavior and lifestyle marketing. *Internasional Journal of Marketing*, Vol 1 No., 152–166. http://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=consumer+behavior+and+lifestyle+marketing&btnG=#d=gs_qabs&t+=1652164372181&u=%23p%3DXUgKBQW97NIJ

- Sihombing, N. M. M., Suryanto, N. E., Mahameru, M., Setiawan, M. R., & Elisabeth Marsella, S. S., M. L. (2019). Dampak Penggunaan Pinjaman Online Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Yogyakarta. *Sintak*, 3, 500–507.
- Silaen, E. (2019). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN MENGGUNAKAN E-WALLET DAN PERSEPSI MANFAAT SERTA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG SALDO E-WALLET OVO. *Ejournal*, Vol. 8, No, 155–163. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24834>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sugiyono (ed.)). Alfabeta.
- Vankatesh, Morris, M. ., Davis, G. ., & Davis, F. . (2003). User Acceptance if Information Technology. *Management Information System*. <https://doi.org/http://doi.org/10.2307/30036540>
- Vankesh, Thong, J. ., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology. *Management Information System*. <https://doi.org/http://doi.org/10.2307/41410412>
- Wahyuni, R., Hadi, I., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE PADA IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN LUBUK BEGALUNG KOTA PADANG. *Jurnal Benefia*, Vol 4, No. <https://doi.org/http://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194>

