

THE IDENTIFICATION OF TERMS USED IN BUSINESS ENGLISH

BY:

I Ketut Artita Mahaputra

1902041027

Diploma III Study Program

ABSTRACT

This study aims to identify the terms used in Business English, especially in advertising, banking, business correspondence, marketing, travel agency, negotiation, publishing, and resume/CV. This research is a type of qualitative descriptive research. The data sources come from articles, journals, websites, and books that support this research. The data collection technique used is literature study with data collection procedures by 1) searching articles, journals, websites, and books; 2) reading articles, journals, websites, and books; and 3) using all terms that are often listed in journal sources, articles, or other sources will be selected by the researcher. The qualitative data in this study were analyzed descriptively. The results showed that there are eight topics with 1,088 terminologies in advertising, banking, business correspondence, marketing, travel agents, negotiation, publishing, and resume/CV.

Key terms: Business English, Terminologies

THE IDENTIFICATION OF TERMS USED IN BUSINESS ENGLISH

BY:

I Ketut Artila Mahaputra

1902041027

Diploma III Study Program

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi istilah-istilah yang digunakan dalam Bahasa Inggris Bisnis, terutama dalam periklanan, perbankan, korespondensi bisnis, pemasaran, biro perjalanan, negosiasi, penerbitan, dan resume/CV. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data berasal dari artikel, jurnal, website, dan buku-buku yang mendukung penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan dengan prosedur pengumpulan data dengan cara 1) menelusuri artikel, jurnal, website, dan buku; 2) membaca artikel, jurnal, website, dan buku; dan 3) menggunakan semua istilah yang sering dicantumkan dalam sumber jurnal, artikel, atau sumber lain yang akan dipilih oleh peneliti. Data kualitatif dalam penelitian ini dianalisis secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat delapan topik dengan 1.088 terminologi dalam periklanan, perbankan, korespondensi bisnis, pemasaran, agen perjalanan, negosiasi, penerbitan, dan resume/CV.

Kata kunci: Bahasa Inggris Bisnis, Terminologi

