

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO KLIP MUSIK KONTEMPORER
EPOS RAMAYANA VERSI PREMA BARGO



OLEH :
MADE PREMA BARGO
NIM : 1902071013

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022

**PERANCANGAN VIDEO KLIP MUSIK KONTEMPORER
EPOS RAMAYANA VERSI PREMA BARGO**

TUGAS AKHIR



**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

**Oleh :
Made Prema Bargo
NIM 1902071013**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**



Pembimbing I,

Drs. Jajang S, M.Sn.

NIP. 195910251986031002

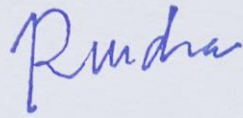
Pembimbing II,

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 197405042006042001

Tugas Akhir oleh Made Prema Bargo ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 5 Juli 2022

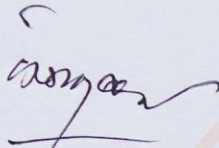
Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramarendra, S.Pd., M.Pd.

(Ketua)

NIP. 197609022000031001



Dr. Jajang S. M.Sn.

(Anggota)

NIP. 195910251986031002



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

(Anggota)

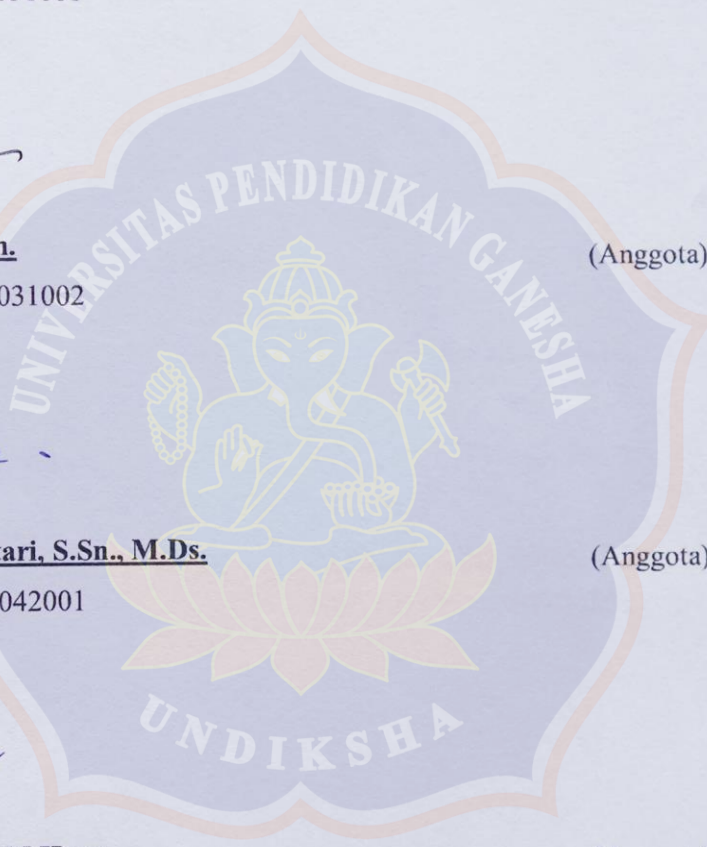
NIP. 197405042006042001



Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

(Anggota)

NIP. 196312311989031021



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli

Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 5 Juli 2022



Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

Dr. Dewa Putu Ramarendra, S.Pd., M.Pd.

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 197609022000031001

NIP. 197405042006042001



Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni

Prof. Dr. I Made Sutama, M.Pd.

NIP. 196004241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Video Klip Musik Kontemporer Epos Ramayana Versi Prema Bargo” beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 9 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



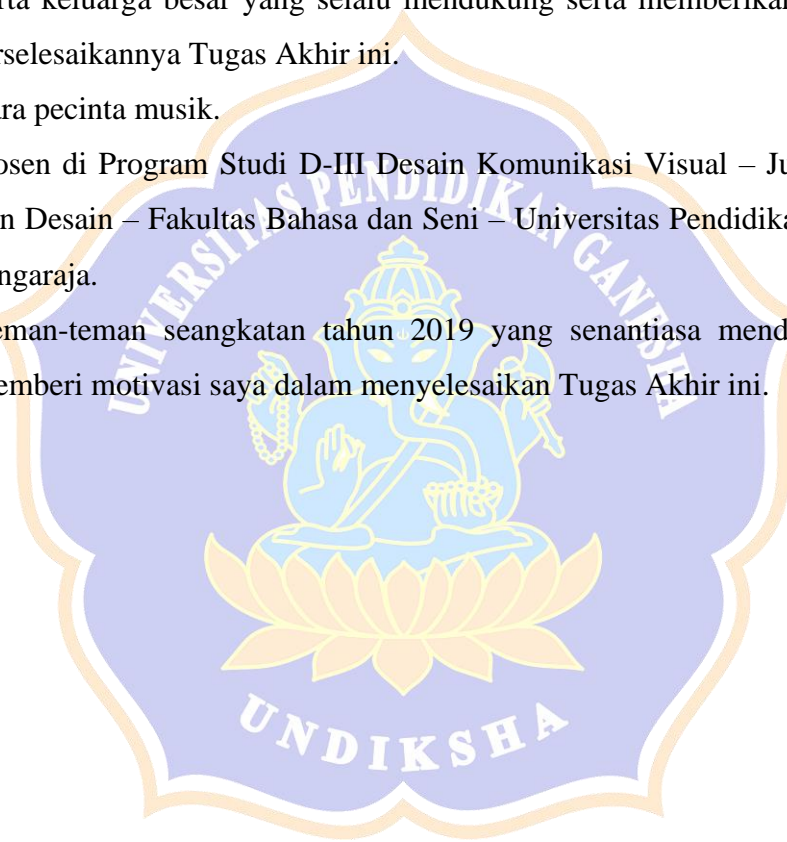
Made Prema Bargo



PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya telah memberikan kekuatan, Kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua saya, bernama Bapak Nyoman Budayasa dan Komang Katrini serta keluarga besar yang selalu mendukung serta memberikan doa demi terselesaikannya Tugas Akhir ini.
3. Para pecinta musik.
4. Dosen di Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual – Jurusan Seni dan Desain – Fakultas Bahasa dan Seni – Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
5. Teman-teman seangkatan tahun 2019 yang senantiasa mendukung dan memberi motivasi saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.



PRAKATA

Puji Tuhan, terima kasih Saya ucapkan atas anugerah Tuhan yang telah mempermudah dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Video Klip Musik Kontemporer Epos Ramayana Versi Prema Bargo”, hingga akhirnya terselesaikan tepat waktu. Tugas Akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa pada program studi D-III Desain Komunikasi Visual, Universitas Pendidikan Ganesha.

Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Prof. Dr. I Made Utama, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
3. Drs. Jajang S, M.Sn., selaku pemimbing I yang telah memberikan arahan dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
4. Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds., selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
5. Drs. I Ketut Supir, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain.
6. Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds., selaku Koordinator Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual.
7. Para Dosen di Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual.
8. Kedua orang tua dan keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi baik secara materi maupun semangat.
9. Teman-teman saya Angkatan Tahun 2018 yang sudah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.

Banyak hal yang akan disampaikan kepada pembaca mengenai Perancangan Video Klip Musik Kontemporer Epos Ramayana Versi Prema Bargo. Dalam hal ini, Saya ingin membahas bagaimana membuat media promosi berupa video

klip dan media pendukung lainnya, Apa manfaatnya jika saya membuat media tersebut. Hal tersebut akan di bahas di lembaran laporan ini.

Saya menyadari jika mungkin ada sesuatu yang salah dalam penulisan, seperti menyampaikan informasi berbeda sehingga tidak sama dengan pengetahuan pembaca lain. Saya mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kalimat atau kata-kata yang salah.

Demikian Saya ucapkan terima kasih atas waktu Anda telah membaca hasil konsep karya saya.

Singaraja, 10 Mei 2022

Made Prema Bargo



Daftar Isi

| | |
|--|------|
| PERNYATAAN..... | vii |
| PERSEMBAHAN..... | viii |
| PRAKATA..... | ix |
| ABSTRAK..... | xi |
| Daftar Isi..... | xiii |
| Daftar Gambar..... | xvii |
| Daftar Lampiran..... | xix |
| Daftar Tabel..... | xx |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.4 Tujuan Perancangan..... | 4 |
| 1.5 Manfaat Perancangan..... | 4 |
| 1.6 Sasaran..... | 5 |
| 1.7 Pengertian Judul..... | 5 |
| BAB 2..... | 7 |
| KAJIAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Video Klip..... | 7 |
| 2.2 Epos Ramayana Versi Wayan Sujana..... | 7 |
| 2.3 Epos Ramayana menurut versi I Nyoman Arya Baratha serta tentang bagaimana pemvisualisasian musik ke dalam tari atau sendratari..... | 9 |
| 2.4 Pengaruh Epos Ramayana terhadap Kebudayaan Bali..... | 10 |
| 2.5 Konsep Sendratari..... | 11 |
| 2.6 Sendratari Ramayana..... | 11 |
| 2.7 Marketing Video..... | 14 |
| 2.8 Konsep Dasar Video Klip..... | 18 |
| 2.9 Musik EDM..... | 18 |
| 2.10 Tradisi – Tradisi Visual dalam Video Klip..... | 19 |

| | |
|--|-----------|
| 2.11 Makna dari warna | 20 |
| BAB III | 24 |
| METODE PERANCANGAN | 24 |
| 3.1 Metode Pengumpulan Data | 24 |
| 3.1.1 Wawancara..... | 24 |
| 3.1.2 Kepustakaan..... | 24 |
| 3.1.3 Observasi | 24 |
| 3.2 Media Berkarya | 25 |
| 3.2.1 Alat – alat yang di gunakan | 25 |
| 3.2.2 Bahan – bahan..... | 26 |
| 3.3 Teknik Berkarya | 26 |
| 3.3.1 Pra – Produksi..... | 26 |
| 3.3.2 Produksi | 27 |
| 3.3.3 Pasca Produksi | 27 |
| 3.4 Konsep Berkarya | 27 |
| 3.4.1 Musik | 27 |
| 3.4.2 Konsep Sendratari..... | 29 |
| BAB IV | 30 |
| PEMBAHASAN..... | 30 |
| 4.1 Media Utama Video Klip | 30 |
| 4.1.1 Pra-Produksi..... | 30 |
| A. Storyboard..... | 30 |
| B. Proses Pencarian/Pendekatan Talent..... | 37 |
| C. Persiapan Alat & Kru | 37 |
| D. Persiapan Kostum..... | 38 |
| 4.1.2 Proses Produksi..... | 40 |
| A. Make-Up & Pemakaian Kostum | 40 |
| B. Sesi Foto | 42 |
| C. Pengambilan Video | 42 |
| 4.1.3 Post Produksi | 43 |
| A. Proses Editing..... | 43 |
| B. Hasil Scene Video | 48 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 4.2 Trailer Video Klip | 57 |
| 4.2.1 Hasil Scene | 58 |
| 4.3 Logotype..... | 60 |
| 4.3.1 Desain A | 60 |
| 4.3.2 Desain B..... | 61 |
| 4.3.3 Desain C..... | 62 |
| 4.3.4 Desain Terpilih | 63 |
| Deskripsi Karya..... | 63 |
| 4.4 Album Art..... | 64 |
| 4.4.1 Desain A | 64 |
| 4.4.2 Desain B..... | 66 |
| 4.4.3 Desain C..... | 67 |
| 4.4.4 Desain Terpilih | 68 |
| 4.5 Desain Baju | 69 |
| 4.5.1 Desain A | 69 |
| 4.5.2 Desain B..... | 71 |
| 4.5.3 Desain C..... | 72 |
| 4.5.4 Desain Terpilih | 74 |
| 4.6 Desain Postingan Sosmed | 74 |
| 4.6.1 Desain A | 75 |
| 4.6.2 Desain B..... | 77 |
| 4.6.3 Desain C..... | 78 |
| 4.6.4 Desain Terpilih | 80 |
| 4.7 Desain Poster | 80 |
| 4.7.1 Desain A | 81 |
| 4.7.2 Desain B..... | 83 |
| 4.7.3 Desain C..... | 84 |
| 4.7.4 Desain Terpilih | 86 |
| 4.8 Desain Stiker | 86 |
| 4.8.1 Desain A | 87 |
| 4.8.2 Desain B..... | 88 |
| 4.8.3 Desain C..... | 89 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 4.8.4 Desain Terpilih | 90 |
| 4.9 Totebag | 91 |
| 4.9.1 Desain A | 91 |
| 4.9.2 Desain B..... | 93 |
| 4.9.3 Desain C..... | 94 |
| 4.9.4 Desain terpilih..... | 95 |
| BAB V..... | 97 |
| PENUTUP..... | 97 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 97 |
| 5.2 Saran | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | 99 |
| BIOGRAFI PENULIS | 99 |
| LAMPIRAN..... | 100 |



Daftar Gambar

| | |
|--|----|
| Gambar 1 Penampilan Musik Video “Weird Genius - Lathi” pada platform Youtube(25/06/2021) | 3 |
| Gambar 2 Wawancara di Rumah Bapak Wayan Sujana (3/09/2020) | 8 |
| Gambar 3 Wawancara terhadap I Nyoman Arya Baratha..... | 9 |
| Gambar 4 Konsep Sendratari | 11 |
| Gambar 5 Sendratari Ramayana..... | 12 |
| Gambar 6 Contoh Storyboard | 15 |
| Gambar 7Tampilan Aplikasi Pengeditan - Adobe Premiere 2018 https://1001tutorial.com/ | 17 |
| Gambar 8 Gambaran Konser Musik EDM https://www.ngelirik.com/2020/12/pengertian-edm-electronic-dance-music.html | 18 |
| Gambar 9 Papan nama Sanggar Seni Satya Agung Taman Sari - Singarja | 38 |
| Gambar 10 Proses pengecekan kostum..... | 38 |
| Gambar 11 Beberapa buah kostum Ramayana | 39 |
| Gambar 12 Proses gladi | 39 |
| Gambar 13 Dokumentasi proses gladi | 40 |
| Gambar 14 Proses Make-Up | 40 |
| Gambar 15 Dokumentasi Proses Make-up & Pemasangan Kostum..... | 41 |
| Gambar 16 Proses Sesi Foto | 42 |
| Gambar 17 Proses pengambilan gambar..... | 42 |
| Gambar 19 Tampilan pembuatan projek di Adobe Premiere Pro CC 2018..... | 43 |
| Gambar 20 Tampilan proses impor di Adobe Premiere Pro CC 2018..... | 44 |
| Gambar 21 Tampilan proses pembuatan sequence di Adobe Premiere Pro CC 2018..... | 44 |
| Gambar 22 Tampilan pengaturan sequence di Adobe Premiere Pro CC 2018.... | 45 |
| Gambar 23 Tampilan interface Adobe Premiere Pro CC 2018..... | 45 |
| Gambar 24 Tampilan proses editing di Adobe After Effects..... | 46 |
| Gambar 25 Tampilan proses editing di Adobe After Effects CC 2017 | 47 |
| Gambar 26 Proses editing di Adobe Premiere Pro CC 2018 | 47 |

| | |
|---|----|
| Gambar 27 Proses rendering di aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2018 | 48 |
| Gambar 28 Logotype A..... | 60 |
| Gambar 29 Logotype B..... | 61 |
| Gambar 30 Logotype C..... | 62 |
| Gambar 31 Logotype terpilih..... | 63 |
| Gambar 32 Album art A..... | 64 |
| Gambar 33 Album Art B..... | 66 |
| Gambar 34 Album Art C..... | 67 |
| Gambar 35 Album art terpilih..... | 68 |
| Gambar 36 Desain baju A..... | 69 |
| Gambar 37 Deasin baju B..... | 71 |
| Gambar 38 Desain baju C..... | 72 |
| Gambar 39 Desain baju terpilih..... | 74 |
| Gambar 40 Desain sosmed A..... | 75 |
| Gambar 41 Desain sosmed B..... | 77 |
| Gambar 42 Desain sosmed C..... | 78 |
| Gambar 43 Desain sosmed terpilih..... | 80 |
| Gambar 44 Desain poster A..... | 81 |
| Gambar 45 Desain poster B..... | 83 |
| Gambar 46 Desain poster C..... | 84 |
| Gambar 47 Desain poster telpilih..... | 86 |
| Gambar 48 Desain stiker A..... | 87 |
| Gambar 49 Desain stiker B..... | 88 |
| Gambar 50 Desain stiker C..... | 89 |
| Gambar 51 Desain stiker terpilih..... | 90 |
| Gambar 52 Desain totebag A..... | 91 |
| Gambar 53 Desain totebag B..... | 93 |
| Gambar 54 Desain totebag C..... | 94 |
| Gambar 55 Desain totebag terpilih..... | 95 |

Daftar Lampiran

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Revisi Penguji 1..... | 100 |
| Lampiran 2 Revisi Penguji 2..... | 101 |
| Lampiran 3 Revisi Penguji 3..... | 102 |
| Lampiran 4 Bukti Persetujuan Perbaikan Laporan | 103 |
| Lampiran 5 Bukti Cek Plagiarism Halaman 1 | 104 |
| Lampiran 6 Bukti hasil cek plagiarism | 105 |
| Lampiran 7 Bukti Cek Plagiarism di SIAK | 106 |
| Lampiran 8 Bukti Bimbingan Halaman 1 | 107 |
| Lampiran 9 Bukti Bimbingan Halaman 2 | 108 |



Daftar Tabel

| | |
|---|----|
| Tabel 1 Storyboard Video Klip | 30 |
| Tabel 2 Hasil Scene Video Klip..... | 48 |
| Tabel 3 Hasil Scene Trailer Video Klip..... | 58 |

