

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Video adalah rekaman gambar visual bergerak yang dibuat secara digital. Menurut Sukiman pada website cryptowi.com, video adalah media yang dapat memperlihatkan gambar, disertai dengan suara, dan ditampilkan pada saat yang bersamaan. Di era digital saat ini, salah satu media terpopuler yang lebih banyak diminati kaum milenial sebagai media belajar adalah video ketimbang membaca buku (Yanti & Susanto, 2020). Karena kenyamanan untuk mendapatkan informasi yang cepat dan memanjakan mata. Kebanyakan orang cenderung malas membaca, mereka lebih suka menonton video untuk mendapatkan informasi yang cepat dan instan. Karena seringnya terekspose dengan perangkat teknologi, generasi pada era digital ini dapat menangkap sebuah informasi lebih mudah melalui media audio visual (Putra, 2017).

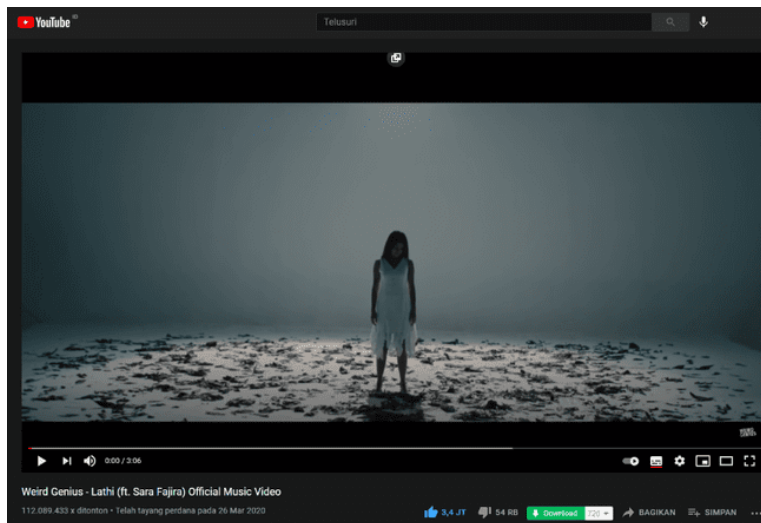
Salah satu contoh video yang digemari oleh banyak orang yaitu video klip atau music video. Video Klip merupakan salah satu jenis media video yang digunakan untuk memvisualisasikan karya musik atau lagu. Di samping itu, Video Klip memiliki tujuan untuk mempromosikan karya musik agar mendapat banyak perhatian penonton sehingga karya musik tersebut dapat terkenal maupun mendatangkan income dari hasil penjualan platform musik. Beberapa penelitian menyimpulkan bahwa video klip meningkatkan promosi sebuah karya karena mampu memvisualisasikan karya sehingga diterima dan diingat masyarakat luas (Dwipayana, 2020; Hafizh, 2020; Tommy & Trinanda, 2018). Video Klip merupakan jenis video yang masih disukai sampai saat ini. Disamping dengan adanya platform media sosial seperti youtube dan lainnya, bagaimanapun masyarakat pastinya menyukai musik. Selain itu video klip dapat menyampaikan idealisme dari karya musik itu sendiri.

Segala jenis musik dapat diwadahi dengan video klip, salah satunya yaitu musik kontemporer. Musik kontemporer merupakan musik baru, Menurut Mack Dieter dalam buku berjudul Musik Kontemporer & Persoalan Interkultural (2001),

pengertian musik kontemporer adalah konsep musik yang benar-benar baru menggunakan beragam sumber bunyi sebagai media ekspresi kreatif.

Menurut Tinungki (2009), musik kontemporer tidak selalu berupa musik yang baru, dan musik baru tidak selalu kontemporer. Terdapat dua gelombang yang saling bertentangan satu sama lain yaitu gelombang inovasi dan gelombang penyederhanaan. Musik kontemporer utamanya merupakan rangsangan atau sensualitas, bukan rasa; karena semboyan hakikat. Dalam musik kontemporer semua sah dan semua bisa, semua secara “demokratis” dan merdeka serba boleh, serba tidak terbatas, dan tidak lagi harus begini harus begitu.

Prema Bargo merupakan salah seorang Mahasiswa Fakultas Bahasa dan Seni Undiksha angkatan 2019. Ia menggeluti hobi di bidang musik elektronik atau EDM (Electronic Dance Music) sejak tahun 2017. Electronic Dance Music adalah suatu aliran musik yang diproduksi dengan alat-alat elektronik dan digital berbasis komputer maupun analog (ngelirik.com). Dalam karyanya ini, ia mengambil jenis musik kontemporer yang dibentuk dari campuran musik elektronik disertai dengan iringan musik tradisional bali dan pengkarakteran tokoh tokoh cerita Ramayana. Dimana pengkarakteran tersebut berarti memerankan atau pemeranan tokoh yang dikarakterkan, jadi pada video clip ini terdapat talent dengan gerak-gerak atau tarian yang dilakoni sesuai dengan tokoh yang diperankan. Ia menggarap karya musik ini karena terinspirasi dari artis musik elektronik yang bernama “Weird Genius” dengan mempersembahkan karya lagunya yang berjudul “Lathi”. Weird Genius merupakan grup musik elektronik yang terdiri dari dua YouTuber serta seorang DJ . (Kompas.com/2020). Sejak dirilisnya musik video dari karyanya tersebut di platform Youtube pada tanggal 26 Maret 2020, musik video tersebut mendapatkan banyak penonton hingga mencapai 112 juta lebih sampai pertengahan tahun 2021.



Gambar 1 Penampilan Musik Video “Weird Genius - Lathi” pada platform Youtube(25/06/2021)

Banyaknya atensi yang didapat dari video klip yg mengusung musik kontemporer menjadi latar belakang penulisan tugas akhir ini. Selain itu, video klip yang mengusung musik kontemporer dengan lakon cerita rakyat masih jarang diaransemen oleh musisi Bali. Maka dari itulah Prema Bargo berharap bahwa karyanya mungkin akan disukai oleh masyarakat dan mendapat banyak perhatian. Karya musik kontemporer yang dibuat oleh Prema Bargo mengangkat suatu tema cerita tentang Ramayana yang melibatkan unsur tradisi dan budaya yang berkembang di Bali sehingga secara tidak langsung, eksistensi budaya lokal Bali dapat dijaga.

### 1.2 Perumusan Masalah

- Bagaimana proses perancangan Video Klip Musik Kontemporer bertemakan cerita Ramayana dalam versi Prema Bargo?
- Bagaimana merancang media pendukung untuk menambah daya tarik dan promosi karya musik kontemporer cerita Ramana versi Prema Bargo?

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam perancangan tugas akhir ini, perancangan akan dibatasi pada pembuatan video klip dengan teknik fotografi tertentu, disertai dengan membuat 8 media pendukung yaitu Trailer Video, Logo dari Karya Musik berupa logotype,

Desain Totebag sebagai mercandice, Desain Poster, Thumbnail Album/Album Art, Desain Baju, Desain Stiker, Postingan Sosial Media.

#### **1.4 Tujuan Perancangan**

##### **a. Tujuan Umum**

Membuat Video Klip yang menarik, agar mencapai banyak perhatian dan banyak penonton sehingga karya musik tersebut menghasilkan income di platform musik.

##### **b. Tujuan Khusus**

Mempromosikan karya musik yang dibuat oleh Prema Bargo, dengan muatan budaya lokal Bali tentang cerita Ramayana sehingga menambah eksistensi budaya lokal Bali.

#### **1.5 Manfaat Perancangan**

##### **a. Manfaat bagi mahasiswa/perancang:**

Dapat mengetahui proses dari awal tentang teknik dan tahapan dalam pembuatan suatu Musik Video.

##### **b. Manfaat bagi institusi:**

Menambah jenis portofolio mahasiswa tentang perancangan Video Klip Musik Kontemporer.

##### **c. Manfaat bagi masyarakat pencinta musik**

Menambah referensi tentang jenis musik yaitu musik kontemporer yang mengangkat tema klasik seperti cerita Ramayana

##### **d. Manfaat bagi masyarakat umum:**

Masyarakat dapat mengetahui tentang Budaya Indonesia khususnya tentang Kisah Ramayana melalui Video Klip kontemporer karya musik dari Prema Bargo.

## 1.6 Sasaran

Sasaran dari Video Klip ini diperuntukan untuk semua orang. Khususnya untuk anak muda karena Genre musik yang cenderung mengubah emosi seseorang dapat lebih bahagia dan semangat dan merupakan genre musik yang kekinian.

## 1.7 Pengertian Judul

Sebelum menguraikan perancangan ini lebih lanjut, terlebih dahulu akan dijelaskan pengertian judul dengan maksud untuk menghindari kesalah pahaman pengertian. Dalam perancangan ini saya mengangkat judul “Perancangan Video Klip Musik Kontemporer Karya Prema Bargo” yaitu

### a. Perancangan

Menurut KBBI, Perancangan berarti cara, proses, atau pembuatan merancang. Perancangan yang dimaksud yaitu merancang pembuatan Video Klip yang baik dan menarik sehingga karya musik yang dibuat oleh Prema Bargo dapat mencapai banyak penonton.

### b. Video Klip

Video Klip adalah kumpulan potongan - potongan gambar yang dimasukkan ke dalam cerita sepanjang durasi musik.

### c. Musik Kontemporer

Musik kontemporer (istilah dalam Bahasa Indonesia) adalah sebutan untuk bidang kegiatan kreatif yang dalam konteks berbahasa Inggris paling sering disebut dengan musik baru, musik kontemporer atau lebih tepatnya, disebut dengan sebagai musik seni kontemporer.

### d. Epos

Menurut KBBI, Epos merupakan cerita kepahlawanan, menceritakan tentang riwayat perjuangan seorang pahlawan.



**e. Ramayana**

Ramayana berasal dari dua kata, Rama dan Ayana yang berarti perjalanan. Jadi Ramayana merupakan kisah perjalanan Rama.

**f. Versi**

Menurut KBBI, kata versi berarti anggapan atau penggambaran tentang sesuatu dari seseorang atau suatu sudut pandang.

**g. Prema Bargo**

Prema Bargo adalah salah seorang Mahasiswa Fakultas Bahasa dan Seni Undiksha angkatan 2019 yang merupakan objek sekaligus subjek atau perancang video klip dan media promosinya sekaligus kreator musik kontemporer prema bargo bertajuk ramayana dalam perancangan ini

Berdasarkan uraian di atas dapat diperjelas bahwa yang dimaksud dalam judul perancangan ini yaitu merancang pembuatan video klip musik kontemporer bertemakan Ramayana menurut versi Prema Bargo.

