

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MEDIA SOSIAL UNTUK OBJEK WISATA PANTAI KELINGKING, NUSA PENIDA, BALI



OLEH :

I MADE RAMA WAHYUDI

NIM 1902071019

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI DAN DESAIN

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2022



**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MEDIA SOSIAL
UNTUK OBJEK WISATA PANTAI KELINGKING,
NUSA PENIDA, BALI**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

Oleh

I Made Rama Wahyudi

1902071019

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA

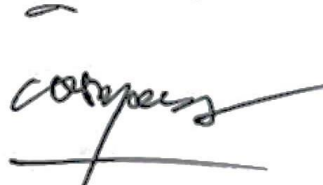
Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Pembimbing II,



Drs. Jajang S, M.Sn.
NIP 195910251986031002

Tugas akhir oleh I Made Rama Wahyudi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 5 Juli 2022

Dewan Penguji,



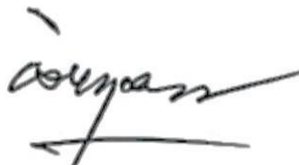
Dr. Dwa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

(Ketua)



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

(Anggota)



Drs. Jajang Suryana, M.Sn.
NIP. 195910251986031002

(Anggota)



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.
NIP. 197406241999031001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

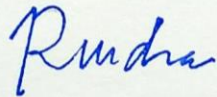
Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 5 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

Sekretaris Ujian



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd
NIP. 196004241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Video Promosi Media Sosial untuk Objek Wisata Pantai Kelingking, Nusa Penida, Bali” beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 5 Juli 2022
Yang membuat pernyataan,




I Made Rama Wahyudi
1902071019

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan doa.
3. Teman dan sahabat yang telah mendukung saya
4. Alam Semesta



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Video Promosi Media Sosial untuk Objek Wisata Pantai Kelingking, Nusa Penida, Bali”. Tulisan laporan tugas akhir ini disusun guna memenuhi studi tugas akhir di prodi D3 Desain Komunikasi Visual, Universitas Pendidikan Ganesha. Selain itu, penulis juga berharap agar tulisan ini dapat menambah wawasan bagi pembaca dan sebagai referensi bagi perancang penelitian tentang objek wisata pantai Kelingking.

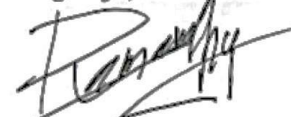
Saya sadari perancangan tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan orang-orang disekeliling saya. Untuk itu, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Utama, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Ssn., M.Ds., selaku Koordinator Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Ssn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I (pertama) memberi masukan dan koreksi terhadap rancangan tugas akhir penulis di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.

6. Bapak Drs. Jajang Suryana, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II (kedua) memberi masukan dan koreksi terhadap rancangan tugas akhir penulis di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
7. Seluruh Dosen Pengajar di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
8. Kepada Orang Tua serta Keluarga (Saudara) yang telah memberikan bantuan, dukungan serta doa sehingga proses perancangan tugas akhir ini berjalan dengan lancar.
9. Kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu memberikan bantuan dan saran dalam menyelesaikan perancangan tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan laporan tugas akhir ini dan semoga dapat bermanfaat untuk semua pembaca.

Singaraja, 11 Juli 2022



I Made Rama Wahyudi

1902071019

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
Daftar Isi	xiii
Daftar Gambar.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Sasaran/ Target Perancangan.....	6
1.7 Pengertian Judul.....	6
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pariwisata.....	9
2.2 Objek Wisata dan Daya Tarik Wisata.....	9
2.3 Promosi.....	10
2.3.1 Tujuan Promosi.....	10
2.3.2 Jenis – Jenis Promosi.....	11
2.4 Media Sosial.....	13
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.4.2 Fungsi Media Sosial.....	14
2.4.3 Karakteristik Media Sosial.....	15
2.5 Video.....	16
2.6 Video Promosi.....	17
2.6.1 Jenis – Jenis Video Promosi.....	17
2.7 Teknik Pengambilan Gambar Video.....	17
2.7.1 Camera Angle.....	17
2.7.2 Teknik <i>Shot</i> Kamera.....	20
2.8 Prinsip Dasar Desain Komunikasi Visual.....	24
2.8.1 Teori Warna.....	25
2.8.2 Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual.....	26
2.8.3 Video sebagai Bagian Desain Komunikasi Visual.....	26

2.9	Media Promosi Pendukung Untuk Membantu Mempromosikan Pantai Kelingking <i>Beach</i>	27
2.10.1	Media Sosial.....	27
2.10.2	Website	29
2.10.3	<i>Thumbnail</i> Video	30
2.10.3	<i>Instastory</i>	31
2.10.4	<i>Merchandise</i>	31
2.10	Pantai Kelingking <i>Beach</i> , Nusa Penida.....	33
BAB III		37
METODE PERANCANGAN		37
3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2	Jenis-Jenis Data Yang Dikumpulkan	38
3.2.1	Data Primer	38
3.2.2	Data Sekuder	38
3.3	Konsep Perancangan.....	38
3.4	Komponen Alat.....	39
3.5	Objek Perancangan	40
3.6	Lokasi dan Waktu Perancangan.....	40
BAB IV		41
KARYA DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Media Utama : Video Promosi Objek Wisata Pantai Kelingking	41
4.1.1	Sinopsis	41
4.1.2	Sketsa <i>Storyboard</i>	41
4.1.3	Spesifikasi Karya.....	44
4.1.4	Deskripsi Karya	44
4.1.5	<i>Screenshot</i> Proses Pengerjaan Video.....	60
4.2	Media Promosi.....	61
4.2.1	Video Pendek Sosial Media Instagram Reels, Youtube Shorts, Facebook.....	62
4.3	Media Pendukung	64
4.3.1	Website.....	64
4.3.2	<i>T-Shirt</i>	66
4.3.3	Stiker	71
4.3.4	Pin/ Bros.....	74
4.3.5	<i>Thumbnail</i> Video.....	77
4.3.6	<i>Instastory</i>	80
BAB V.....		85
PENUTUP.....		85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran	85
Daftar pustaka		87
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pantai Kelingking	2
Gambar 2. 1 Teknik Low Angle.....	18
Gambar 2. 2 Teknik High Angle	19
Gambar 2. 3 Teknik Eye Level Angle.....	19
Gambar 2. 4 Teknik Frog Eye View	20
Gambar 2. 5 Teknik Extreme Long Shot.....	21
Gambar 2. 6 Teknik Long Shot.....	21
Gambar 2. 7 Teknik Medium Shot.....	21
Gambar 2. 8 Teknik Medium Long Shot.....	22
Gambar 2. 9 Teknik Close Up.....	22
Gambar 2. 10 Teknik Medium Close Up	23
Gambar 2. 11 Teknik Big Close Up.....	23
Gambar 2. 12 Teknik Extreme Close Up	24
Gambar 2. 13 Warna panas dan warna dingin.....	26
Gambar 2. 14 Gambar Pantai Kelingking Beach.....	35
Gambar 2. 15 Gambar Ketika Ingin Turun ke Pantai Kelingking Melewati Tebing yang Curam... 35	
Gambar 2. 16 Peta Lokasi Pantai Kelingking Beach.....	36
Gambar 4. 1 Sketsa Storyboard 1	42
Gambar 4. 2 Sketsa Storyboard 2	42
Gambar 4. 3 Sketsa Storyboard 3	43
Gambar 4. 4 Sketsa Storyboard 4	43
Gambar 4. 5 Tampilan Video Promosi	44
Gambar 4. 6 Tampilan Awal Papan Kerja di Adobe Premiere.....	60
Gambar 4. 7 Langkah Awal Membuat Sequence Baru.....	60
Gambar 4. 8 Mengatur Settingan Sequence Yang Cocok Dengan Gambar Video Yang Dihasilkan Kamera.....	61

Gambar 4. 9 Memasukkan Semua Bahan Video Yang Akan Diedit, Kemudian Ditambahkan dengan Backsound, Narasi dan Mengatur Warna Video Agar Tampak Cinematic Yang diletakkan di Adjusment Layer	61
Gambar 4. 10 Membuat Efek Animasi Peta Perjalanan Dari Pelabuhan Sampalan ke Pantai Kelingking, menggunakan Adobe After Effects.....	61
Gambar 4. 11 Tampilan Screenshoot Hasil Video Pendek.....	62
Gambar 4. 12 Memilih Bahan Video Pendek.....	63
Gambar 4. 13 Memilih Musik Video Pendek.....	63
Gambar 4. 14 Memilih Efek Transisi... ..	64
Gambar 4. 15 Proses Ekspor Video Pendek.....	64
Gambar 4. 16 Tampilan website ketika dibuka dari PC.....	65
Gambar 4. 17 Tampilan website ketika dibuka dari ponsel.....	65
Gambar 4. 18 Tampilan postingan website.....	66
Gambar 4. 19 Desain T- Shirt Alternatif 1	67
Gambar 4. 20 Desain T-Shirt Alternatif 2	68
Gambar 4. 21 Desain T-Shirt Alternatif 3	69
Gambar 4. 22 Desain Stiker Alternatif 1.....	71
Gambar 4. 23 Desain Stiker Alternatif 2.....	72
Gambar 4. 24 Desain Stiker Alternatif 3	73
Gambar 4. 25 Desain Pin Alternatif 1.....	74
Gambar 4. 26 Desain Pin Alternatif 2.....	75
Gambar 4. 27 Desain Pin Alternatif 3.....	76
Gambar 4. 28 Desain Thumbnail Alternatif 1.....	77
Gambar 4. 29 Desain Thumbnail Alternatif 2.....	78
Gambar 4. 30 Desain Thumbnail Alternatif 3.....	79
Gambar 4. 31 Desain Instastory Alternatif 1	81
Gambar 4. 32 Desain Instastory Alternatif 2	82
Gambar 4. 33 Desain Instastory Alternatif 3	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Bukti Bimbingan Halaman 1.....	91
Lampiran Bukti Bimbingan Halaman 2.....	92
Lampiran Revisi Penguji 1.....	93
Lampiran Revisi Penguji 2.....	94
Lampiran Revisi Penguji 3.....	95
Lampiran Bukti Persetujuan Revisi.....	96
Lampiran Bukti Cek Plagiasi Halaman 1.....	97
Lampiran Bukti Cek Plagiasi Halaman 2.....	98
Lampiran Bukti Cek Plagiasi Halaman 3.....	99
Lampiran Dokumentasi.....	100

