

# **PENGARUH ETIKA PROFESI AKUNTAN, ORIENTASI ETIS, DAN GENDER TERHADAP PRESEPSI MAHASISWA AKUNTANSI**

( Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Program S1

Universitas Pendidikan Ganesha )

**Oleh**

**I Made Dwija Putra, Nim 1417051126**

**Jurusan Akuntansi Program S1**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: (1) Pengetahuan Etika Profesi Akuntan terhadap Persepsi Creative Accounting Mahasiswa Akuntansi (2) Pengaruh Gender terhadap Persepsi Creative Accounting Mahasiswa Akuntansi, dan (3) Orientasi Etis terhadap Persepsi Creative Accounting Mahasiswa Akuntansi. Teknik analisis data menggunakan teknik Analisis Regresi Linear Sederhana untuk hipotesis pertama dan One Way ANOVA dengan menggunakan General Linier Model untuk hipotesis kedua, serta menggunakan Uji Beda T-Test untuk hipotesis ketiga. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) Terdapat pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan terhadap Persepsi Creative Accounting Mahasiswa Akuntansi, ditunjukkan dengan signifikansi sebesar 0,005 serta koefisien sebesar 0,317 dan (2) Terdapat pengaruh Orientasi Etis terhadap Persepsi Creative Accounting Mahasiswa Akuntansi, ditunjukkan dengan signifikansi sebesar 0,005,(3) Nilai signifikansi lebih besar dari level of significant ( $0,693 > 0,050$ ), maka antara responden laki-laki dan perempuan memiliki variance yang sama.

Kata kunci : Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Creative Accounting, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, Orientasi Etis, Idealisme, Relativisme.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of: (1) Knowledge of Professional Accounting Ethics on Accounting Students' Creative Accounting Perceptions (2) Gender Effects on Accounting Students' Creative Accounting Perceptions, and (3) Ethical Orientation on Accounting Students' Creative Accounting Perceptions. The data analysis technique used the technique of Simple Linear Regression Analysis for the first hypothesis and One Way ANOVA using the General Linear Model for the second hypothesis, and using the T-Test Difference Test for the third hypothesis. The results of this study indicate: (1) There is an influence of Knowledge of Professional Accountant Ethics on Creative Accounting*

*Perceptions of Accounting Students, indicated by a significance of 0.005 and a coefficient of 0.317 and (2) There is an influence of Ethical Orientation on Accounting Students' Creative Accounting Perceptions, indicated by a significance of 0.005 ,(3) The significance value is greater than the level of significant ( $0.693 > 0.050$ ), then male and female respondents have the same variance.*

*Keywords : Accounting Student Perceptions about Creative Accounting, Knowledge of Professional Accountant Ethics, Ethical Orientation, Idealism, Relativism.*

