

**STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN KE HOTEL HANDARA GOLF AND RESORT BALI
DALAM MENGHADAPI PANDEMI**

Oleh:

Putu Gita Damayanti

1907031005

Jurusan Manajemen Program Studi Diploma III Perhotelan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran guna meningkatkan kunjungan wisatawan ke hotel handara golf and resort bali dalam menghadapi pandemi. Penelitian ini menggunakan rancangan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data yang di dapat melalui metode wawancara,observasi dan dokumentasi. Narasumber diambil dari staf marketing dan HM manager di Hotel Handara Golf And Resort Bali. Hasil penelitian ini adalah Tingkat Hunian hotel handara golf and resort bali sedikit memiliki peningkatan penjualan dengan memasarkan melalui media platform yg di jual oleh marketing.marketing memiliki strategi pemasaran dengan melakukan media promosi di media platform resmi hotel handara golf and resort Bali

Kata Kunci : Strategi , Pemasaraan, Pandemi

**STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN KE HOTEL HANDARA GOLF AND RESORT BALI
DALAM MENGHADAPI PANDEMI**

By :

Putu Gita Damayanti

1907031005

Jurusan Manajemen Program Studi Diploma III Perhotelan

ABSTRACT

This study aims to determine the marketing strategy to increase tourist visits to the Handara Golf and Resort Bali hotels in the face of the pandemic. This study uses a qualitative descriptive design with data collection obtained through interviews, observations and documentation. The resource persons were taken from marketing staff and HM manager at Hotel Handara Golf And Resort Bali. The result of this study is that the occupancy rate of the handara golf and resort hotel in Bali has slightly increased sales by marketing through a media platform that is sold by marketing. marketing has a marketing strategy by doing media promotions on the official media platform of the hotel handara golf and resort Bali.

Keywords: Strategy, Marketing, Pandemic