

**STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN KE HOTEL HANDARA GOLF AND RESORT BALI DALAM  
MENGHADAPI PANDEMI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan**

**Dalam Menyelesaikan Program Ahli Madya DIII Perhotelan**



**Oleh :**

**Putu Gita Damayanti**

**1907031005**

**PROGRAM STUDI D3 PERHOTELAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT  
UNTUK MENCAPAI GELAR AHLI MADYA

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.  
NIP.198412142015041002

Pembimbing II



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.ST.Par., M.Par  
NIP.198104162005012002

Tugas Akhir oleh Putu Gita Damayanti  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada Tanggal : 6 Juni 2022

Dewan Penguji



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.

( Ketua )

NIP.198412142015041002



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.ST., Par., M.Par.

( Ketua )

NIP.198104162005012002



Trianasari, Ph.D., CHE

( Anggota )

NIP.197006062002122002

## LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Jurusan Manajemen Diploma III Perhotelan

Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat mencapai Gelar Ahli Madya (A.Md )

Pada

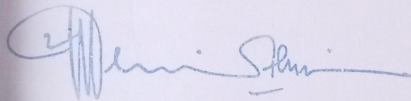
Hari : Rabu

Tanggal : 6 Juli 2022

Mengetahui ,

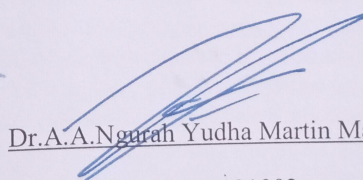
Ketua Ujian ,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si

NIP.196810291993032001



Dr. A. A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd.

NIP.198003122002121002



Dr. Gede Adi Yuntartha, S.E., Ak., M.Si

NIP.197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ **Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Hotel Handara Golf And Resort Bali Dalam Menghadapi Pandemi** ” Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri , kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya , belum pernah di ajukan pada institusi manapun , serta bukan karya jiplakan . Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus di junjung tinggi .

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya , tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun dan bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar .



1907031005

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa , karena berkat rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Hotel Handara Golf And Resort Bali Dalam Menghadapi Pandemi Di Era New Normal ”** dengan tepat waktu . Laporan tugas akhir ini disusun untuk mengetahui salah satu syarat menyelesaikan pendidikan diploma III (A.Md) pada program Studi Perhotelan , Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha .

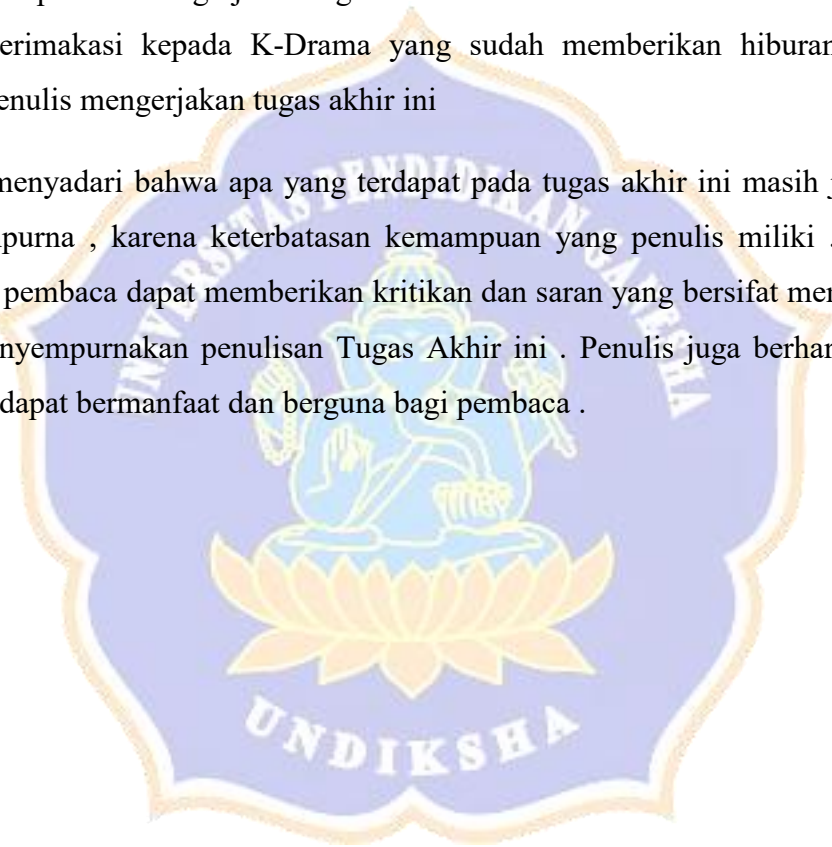
Dalam penulisan Tugas Akhir ini tentulah banyak pihak yang membantu dan mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung . oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat .

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Dr. Gede Adi Yudiarta , S.E.Ak,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi , Universitas Pendidikan Ganesha .
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa , S.E,M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi , Universitas Pendidikan Ganesha .
4. Bapak Dr. A.A Ngurah Yudha Martin Mahardika , M.Pd, selaku coordinator Program Studi Perhotelan Program Diploma III , Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi , Universitas Pendidikan Ganesha .
5. Dr. I Gede Putra Nugraha,S.S.,M.Par. selaku pembimbing I yang sudah memberikan dorongan , bimbingan serta dukungan selama proses penyusunan tugas aakhir ini .
6. Dr. Ni Made Ary Widiastini , S.ST.Par.,M.Par selaku pembimbing II yang sudah banyak memberikan saran , masukan dan kritik selama proses penyusunan penyusunan tugas akhir ini .
7. Bapak Ibu dosen Studi Perhotelan Diploma III yang telah memberikan motivasi dan juga bantuan selama penyusunan selama proses penyusunan tugas akhir ini .



8. Seluruh staff Hotel Handara Golf And Resort Bali yang telah membantu memberikan data-data yang di butuhkan dalam penelitian ini dan selalu memotivasi untuk lebih baik lagi kedepannya
9. Kakek saya yang telah memberikan dukungan , dorongan serta doa sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini
10. Terimakasih untuk BTS , RM , Jin , Suga , J-hope , Jimin ,Kim Tae-hyun dan Jungkook yang selalu memberikan hiburan lewat lagu-lagunya dan menjadi moodbooster di saat penulis lelah , serta menjadi support system saat penulis mengerjakan tugas akhir ini
11. Terimakasih kepada K-Drama yang sudah memberikan hiburan selama penulis mengerjakan tugas akhir ini

Penulis menyadari bahwa apa yang terdapat pada tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna , karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki . Penulis berharap pembaca dapat memberikan kritikan dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini . Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca .



## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| ABSTRAK.....                         | i    |
| ABSTRACT.....                        | ii   |
| PRAKATA.....                         | iii  |
| DAFTAR ISI .....                     | v    |
| DAFTAR TABEL.....                    | vii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                 | ix   |
| BAB I PENDAHULUAN .....              | 1    |
| 1.1.Pendahuluan.....                 | 1    |
| 1.2.Rumusan Masalah.....             | 3    |
| 1.3.Tujuan Penelitian .....          | 4    |
| 1.4.Manfaat Penelitian.....          | 4    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....           | 6    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....        | 6    |
| 2.2 Deskripsi Konsep Hotel.....      | 12   |
| 2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran..... | 14   |
| 2.4 Strategi Pemasaran.....          | 16   |
| 2.5 Marketing.....                   | 19   |
| 2.6 Pariwisata.....                  | 20   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....       | 21   |
| 3.1 Rancangan Penelitian.....        | 21   |
| 3.2 Lokasi Penelitian.....           | 21   |
| 3.3 Subjek & Objek Penelitian.....   | 22   |
| 3.4 Sumber Data.....                 | 22   |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data.....     | 23   |
| 3.6 Metode Analisis Data.....        | 23   |



|  |    |
|--|----|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....                             | 25 |
| 4.1 Gambaran Umum.....                                       | 25 |
| 4.1.1 Sejarah Hotel Handara Golf And Resort Bali .....       | 25 |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                    | 26 |
| 4.2.1 Tingkat Hunian Hotel Handara Golf And Resort Bali..... | 26 |
| 4.2.2 Strategi Marketing Terhadap Tingkat Hunian Hotel.....  | 29 |
| 4.3 Pembahasan.....  | 31 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                              | 35 |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 35 |
| 5.2 Saran.....   | 35 |
| DAFTAR PUSTAKA.....  | 37 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....                                       | 38 |



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1..... 11



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1..... 23



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1. Draft Pernyataan Wawancara.....            | 38 |
| Lampiran 2. Surat Pernyataan Keaslian Karya Tulis..... | 39 |
| Lampiran 3. Dokumentasi.....                           | 33 |

