

## DAFTAR PUSTAKA

- Army, P. F., & Ozali, I. (2022). *Strategi Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kawasan Bintan Resorts Lagoi Kepulauan Riau Di Masa Pandemi Covid-19*. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 377-387.
- Budiarta, I. P., Solihin, S., Arjana, I. W. B., & Suja, I. K. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Aston Hotel Kupang Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Masa Pandemi Covid-1*. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(2), 161-168.
- Christiawan, E. M. (2022). *Strategi Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Hotel Amaris Teuku Umar: Marketing Strategies During The Covid-19 Pandemic At The Teuku Umar Amaris Hotel*. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(1), 197-205
- Faradilla, D. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Garud Plaza Hotel Dalam Rangka Meningkatkan Minat Pengunjung Hiotel Di Masa Pandemi Covid-19 (Doctoral Dissertation, Umsu)*.
- Kristiutami, Y. P. (2021). *Strategi Pemasaran Hotel Grand Asrilia Di Masa Pandemi Covid-19*. *Media Wisata*, 19(1), 1-10.
- Mahsar, L. (2021). *Strategi Pemasaran Hotel & Homestay Pada Masa Transisi Covid-19 Di Kek-Mandalika Lombok*. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(1), 129-138.
- Melayanti, N . K . T .( 2022) . *Strategi Pemasaran Wisatawan Domestik saat pandemi covid-19 dichamplung mas hotel & resort legian bali*
- Nurhabibah, V. P., & Dewi, L. K. C. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Kamar Di The Tanis Beach Resort Lembongan Pada Masa Pandemi Covid-19*. *Journal Research Of Management (Jarma)*, 3(1), 120-139.

Sandy, S. R. A., & Juhanda, J. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Bintang Iii Dalam Situasi Pandemi Covid-19. Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata, 4(1), 28-34.*

Salim, M. V. T., Satrya, I., & Anshori, M. Y. (2021). *Strategi Bisnis Primebiz Hotel Surabaya Menghadapi Pandemi Covid-19. Jumpa: Jurnal Master Pariwisata, 8(1), 192-212.*

