

LAMPIRAN



Lampiran 1. Draft Pertanyaan Wawancara

Draft Pertanyaan Wawancara

1. Bagaimana sistem pemasaran yang di terapkan oleh marketing di handara golf and resort bali dalam meningkatkan kunjungan wisatawan dalam menghadapi pandemi ?
2. Bagaimana marketing menjalankan target sasaran pemasaran hotel dalam menghadapi pandemi ?
3. Apa saja kegiatan-kegiatan yang telah di lakukan dalam mengaplikasikan strategi pemasaran hotel handara dalam menghadapi pandemi ?
4. Adakah dampak positif yang dihasilkan setelah strategi tersebut di jalankan ?



Lampiran 2. Data Riwayat Hidup

Riwayat Hidup



Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 5 Temukus dan lulus pada tahun 2010. Kemudian melanjutkan di SMP Negeri 3 Banjar pada tahun 2016. Penulis lulus dari SMA Negeri 2 Banjar pada tahun 2019 dan Mengambil jurusan ilmu pengetahuan sosial (IPS). Kemudian melanjutkan di Universitas Pendidikan Ganesha dan mengambil jurusan Manajemen Prodi Perhotelan pada tahun 2019 . Pada semester akhir penulis telah menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **”STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE HOTEL HANDARA GOLF AND RESORT BALI DALAM MENGHADAPI PANDEMI”**. Selanjutnya mulai dari tahun 2019 hingga sampai akhir penulisan tugas akhir ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Manajemen, Prodi D3 Perhotelan Diploma III, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

