

ABSTRAK

Ulusna, Asma (2022), *Pengembangan Media Literasi Bigbook Berbasis Kearifan Lokal Untuk Meningkatkan Motivasi Membaca Peserta Didik Kelas 3 di KKMI Denpasar*. Tesis, Pendidikan Dasar, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh pembimbing I : Prof. Dr.Ni Ketut Suarni, M.S.,Kons. dan Pembimbing II : Prof. Dr. Nyoman Dantes.

Kata-kata kunci : Media Pembelajaran, Literasi, *Bigbook*, Kearifan Lokal, Motivasi Membaca.

Penelitian ini bertujuan mengembangkan produk media literasi *bigbook* dan mengukur keefektifan penggunaannya dalam meningkatkan motivasi membaca peserta didik kelas 3. Populasi dalam penelitian ini adalah guru dan peserta didik kelas 3 di KKMI Denpasar. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *cluster random sampling*, yang mengambil sampel guru dan peserta didik kelas 3 di MI Al-Muhajirin Denpasar. Desain yang digunakan dalam eksperimen menggunakan *one shot chase study*. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner validasi produk yang diisi oleh 5 orang dosen sebagai ahli untuk memvalidasi konten/isi dan 5 orang guru sebagai praktisi untuk memvalidasi empiric produk. kuesioner kelayakan diisi 10 orang guru untuk mevalidasi kelayakan produk, dan kuesioner motivasi membaca diisi 52 orang peserta didik untuk mengukur keefektifan produk dalam meningkatkan motivasi membaca peserta didik. Data dianalisis menggunakan analisis t-Brunning (1979). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar 3,130 dimana nilai tersebut lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,675 dan nilai signifikansi sebesar 0,003 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 dengan *effect size* sebesar 0,434. Berdasarkan perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa produk media literasi *bigbook* berbasis kearifan lokal efektif untuk meningkatkan motivasi membaca peserta didik dengan efek dalam kategori sedang.

ABSTRACT

Ulhusna, Asma (2022), *Development of Media Literacy Bigbook Based on Local Wisdom to Increase Reading Motivation of Grade 3 Students at KKMI Denpasar*. Tesis, Pendidikan Dasar, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

This thesis has been approved and examined by supervisor I: Prof. Dr. Ni Ketut Suarni, M.S., Kons. and Supervisors II : Prof. Dr. Ms. Dantes.

Keywords: Learning Media, Literacy, Bigbook, Local Wisdom, Reading Motivation.

This study aims to develop bigbook literacy media products and measure the effectiveness of their use in increasing the reading motivation of 3rd grade students. The population in this study were teachers and 3rd grade students at KKMI Denpasar. Determination of the sample in this study using cluster random sampling technique, which took a sample of teachers and students in grade 3 at MI Al-Muhajirin Denpasar. The design used in the experiment uses a one shot chase study. The data in this study were collected using a product validation questionnaire which was filled out by 5 lecturers as experts to validate the content and 5 teachers as practitioners to validate the empirical product. The feasibility questionnaire was filled out by 10 teachers to validate the product's feasibility, and the reading motivation questionnaire was filled out by 52 students to measure the effectiveness of the product in increasing students' reading motivation. Data were analyzed using t-Brunning analysis (1979). The results showed that the tcount value was 3.130 where the value was greater than the ttable value of 1.675 and the significance value was 0.003 where the value was smaller than 0.05 with an effect size of 0.434. Based on these calculations, it can be concluded that bigbook literacy media products based on local wisdom are effective in increasing students' reading motivation with effects in the medium category.