

DAFTAR RUJUKAN

- Agusty, Ferdinand. 2006. *Structural Equation Model dalam Penelitian Manajemen*. Semarang. UNDIP
- Ahmad, Nor. 2018. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha pada harpindo jaya cabang pati". Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Muria Kudus.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Amron, A. (2018). *The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, 5(12), 5187-5191.
- Amrullah, Pamasang S. Siburian dan Saida Zainurossalamia ZA.(2016). "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia, Volume 13, Nomor 2.
- Amstrong, Gary and Kotler, Philip. 2001. *Principle of Marketing*. USA Publisher : Prentice Hall PTR.
- Applegate, Grahme. 2004, *Who Pays For and Who Benefit From Improved Timber Harvesting*, Yogyakarta: Matahari.
- Arikunto, S. 2005. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik". Jakarta: Rineka Cip.
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HP Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 5(1), 61-75.
- Dewi, N. S., & Prabowo, R. E. (2018). Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang).
- Duan, R. R., Kalangi, J. A., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 9(1), 128-136.
- Engel, James. 1994. *Consumer Behavior*, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid I dan II, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program SPSS".

- Semarang: Universitas Diponegoro Gitosudarmo, I. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Yogyakarta, Penerbit BPFE.
- Kotler, dan Amstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi duabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid I dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Aditya. 2016. Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan sepeda motor Yamaha. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kurniawati, P. 2009. Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro).
- Lamb, Charles. W, dkk. 2001. Pemasaran. Terjemahan oleh David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.
- Marlius, D. (2017). Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal pundi*, 1(1).
- Marnisah, L., Saputra, D., & Azra'ie, K. R. (2016). Analisa Efektifitas Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Membeli Semen Baruraja Di Kelurahan Sekip Jaya Kecamatan Kemuning Palembang. *Jurnal ilmiah Ekonomi Global masa kini*, 7(3),16-20.
- Moekijat. 2000. Kamus Manajemen, Bandung, Penerbit CV. Mandar Maju.
- Mowen, John, C dan Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen. Jilid I. Jakarta: Salemba Empat. Nasution. 2005. "Manajemen Mutu Terpadu". Bogor Selatan. Ghalia Indonesia.
- Nurul, Euis. (2017). "Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen sepeda motor matic honda". Universitas Stikubank, Volume 10. Nomor 1 (hlm. 4-7).
- Oentoro, Deliyanti. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laksabang Pressindo. Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2010. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.

- Pradiani, Theresia dan Dwi Citra. "Pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk". Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Asia Malang, Volume. 15 Nomor 2 (hlm.73-75).
- Priatama, Galih dan Jarot Prasetyo. (2016). " Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Tegalondo". Universitas Widya DharmaKlaten, Volume 6, Nomor 3.
- Sabrina, H. Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy. *Jurnal Plans: Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 114-120.
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli pakaian anak-anak studi kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi*, 1(1), 232801.
- Shimp Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*, Edisi V, Jilid 1&2, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarsono, R., Firdiansjah, A., & Respati, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madlyson DiDistro Azteklina Tulungagung. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 8(1), 57-71.
- Supriyono, Kuart, dkk. (2014) "Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) CITY". Universitas Pandanaran Semarang.
- Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan pembelian Perumahan Pt. Berlian Bersaudara Propertindo (Studi Kasus Perumahan Taman Arizona 1 Taman Arizona 2 dan Taman Arizona 3 di Talang Jambi Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 43-49.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2001. *Manajemen pemasaran dan analisa perilaku konsumen*
- Wadud, M. (2018). Bauran Pemasaran Jasa (3 Ps: People, Process & Physical Evidence) Bagi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 21-29.
- Wahid, R. M., & Wadud, M. *Social Media Marketing On Instagram: When Is The Most Effective Posting Timing?*.
- Wahyuningsih, Erlin. 2017. "Pengaruh Iklan, Citra Merek dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Pgri Yogyakarta.

- Wardani, Aris, T. (2019). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Asriel, A. S., Armiami, Leo, F. (2016). Manajemen Kantor. Jakarta: Kencana.
- Wenda Priskyla, dkk.(2017). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata di Kawangkoan”Universitas Sam Ratulangi Manado, Volume, 5, Nomor 2.
- Yuniarti, Yenny.(2016).“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online.” Kampus Pnang Masak, Volume, 18, Nomor 1.

